
Natal
Fim de Ano
2026
RTP

televisão

Estas são as nossas prendas para si!



Natal dos Hospitais

17 dezembro



Circo de Natal RTP

24 dezembro



The Voice Potugal

Especial de Natal

25 dezembro



Estrelas ao Sábado

Especial de Natal

26 dezembro



O Preço Certo

Especiais de Natal e Ano Novo

a partir de 28 dezembro



Joker

Especiais de Natal e Ano Novo

a partir de 28 dezembro



Programa de Fim de Ano

Especial: O Preço Certo

31 dezembro



Masterchef

Especial Celebridades

1 janeiro





Natal e Fim de Ano 2026

RTP

televisão



Sugestões de Programação
Sugestões de Natal



Natal e Fim de Ano 2026

RTP 1

Sugestões de Programação

Associação da marca à programação especial da RTP em época natalícia.

70 inserções
50% prime + 50% daytime

30.000€

(inclui 3.500€ de produção)

Nota: Acresce o valor de patrocínio dos programas associados.

Sugestões de Natal

Spot comercial da marca inserido dentro de uma moldura/grafismo relacionada com o Natal.

70 inserções | 2 semanas
55% prime + 45% daytime

MEDIA

40.000€

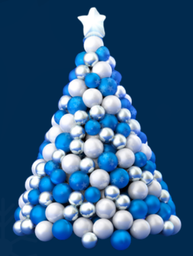
+

PRODUÇÃO

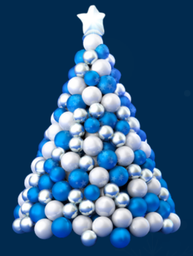
1.500€

(grafismo para a moldura natalícia)

televisão



Countdown Natal
Morphing Natal



Natal e Fim de Ano 2026

RTP 1

televisão

Countdown Natal

1 a 24 de dezembro

duração: 10” | 120 inserções | 40% primetime + 60% daytime

48.000€

(inclui 5.500€ de produção)

Morphing Natal

19 a 25 de dezembro

duração: 10” | 28 inserções | 7 dias (20:00 - 23:00)

29.000€

(inclui 3.500€ de produção)

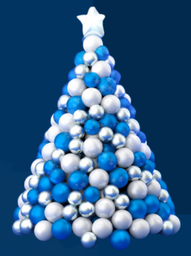
Morphing Natal

24 e 25 de dezembro

duração: 10” | 40 inserções | 2 dias (07:00 - 26:00)

17.000€

(inclui 3.500€ de produção)





RTP 1

televisão



Grafismo Boas Festas



Natal e Fim de Ano 2026

RTP 1

Grafismo Boas Festas

Pop-Up com 10”, inserido em alguns programas da RTP 1.

1 inserção por programa, durante 1 semana, nos seguintes programas da RTP 1:

Praça da Alegria
(5 programas)

O Preço Certo - Especiais de Natal e Ano Novo
(5 programas)

Joker - Especiais de Natal
(5 programas)

Estrelas ao Sábado - Especial de Natal
(1 programa)

The Voice Portugal - Especial de Natal
(1 programa)

duração: 10” | 17 inserções | 1 semana

15.000€

(inclui 3.000€ de produção)

Nota: Implica o patrocínio dos programas mencionados.

televisão



Countdown Fim de Ano
Morphing Fim de Ano
Morphing Ano Novo



Natal e Fim de Ano 2026

RTP 1

televisão

Countdown Fim de Ano

26 a 31 de dezembro

duração: 10” | 48 inserções
(12:00, 16:00, 18:00, 19:00, 20:00, 21:00, 22:00 e 23:00)

21.000€
(inclui 3.500€ de produção)

Morphing Fim de Ano

31 de dezembro e 1 de janeiro

duração: 10” | 40 inserções | 2 dias (07:00 - 26:00)

17.000€
(inclui 3.500€ de produção)

Morphing Ano Novo

1 janeiro

duração: 10” | 20 inserções | 1 dia (07:00 - 26:00)

10.000€
(inclui 2.500€ de produção)

RTP 1

televisão

Programação Especial de Natal e Ano Novo



Natal dos Hospitais
17 dezembro



Circo de Natal RTP
24 dezembro



The Voice Potugal
Especial de Natal
25 dezembro



Estrelas ao Sábado
Especial de Natal
26 dezembro



O Preço Certo
Especiais de Natal e Ano Novo
a partir de 28 dezembro
6 programas solidários



Joker
Especiais de Natal e Ano Novo
a partir de 28 dezembro
6 programas solidários



Programa de Fim de Ano
Especial: O Preço Certo
31 dezembro



Masterchef
Especial Celebridades
1 janeiro

Natal e Fim de Ano 2026

RTP

televisão



Natal dos Hospitais

17 dezembro | 08:00 - 20:00



Natal e Fim de Ano 2026

RTP 1

Ecrãs Fracionados

Natal dos Hospitais

Este programa contempla a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca/anunciante durante a transmissão do programa, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

Inserção individualizada com duração de 10''

Área máxima de inserção equivalente a 1/4 do ecrã

Separação gráfica entre os dois conteúdos
(presença da menção "Publicidade" durante a exibição)

faixa: 09:00 - 16:00

Investimento:
Media
(por ecrã fracionado)
885€

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor.

\+

Produção
1.500€*

faixa: 17:00 - 20:00

Investimento:
Media
(por ecrã fracionado)
1.250€

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor.

\+

Produção
1.500€*



*Valor por execução.
Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP.
No caso de ser produzido pela RTP, os materiais e storyboards são da responsabilidade do anunciante e contemplam até um limite de 2 alterações.
Outras revisões estão sujeitas a orçamento.

Patrocínio Televisão

Natal dos Hospitais

contrapartidas:

cartão de 5'' junto ao programa
1 a abrir cada parte e 1 a fechar
total: 14 cartões

spot de 20'' junto ao programa
total: 10 spots

cartão de 5'' junto às autopromoções
total: 10 autopromoções/semana

Investimento:
(por semana)

9.800€
patrocínio televisão + spots + autopromoções

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor.



televisão



Circo de Natal RTP



24 dezembro | Prime Time

Natal e Fim de Ano 2026

RTP 1

Ecrãs Fracionados

Circo de Natal

contrapartidas:

Este programa contempla a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca/anunciante durante a transmissão do programa,
permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

Inserção individualizada com duração de 10" | Área máxima de inserção equivalente a 1/4 do ecrã | Separação gráfica entre os dois conteúdos (menção "Publicidade" durante a exibição)

Investimento:

Media

(por ecrã fracionado)

1.500€

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor.

+

Produção

1.500€*



*Valor por execução.
Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP.
No caso de ser produzido pela RTP, os materiais e storyboards são da responsabilidade do anunciante e contemplam até um limite de 2 alterações.
Outras revisões estão sujeitas a orçamento.

Patrocínio Televisão

Circo de Natal

contrapartidas:

cartão de 5'' junto ao programa
1 a abrir cada parte e 1 a fechar
total: 3 cartões

spot de 20'' junto ao programa
total: 2 spots

cartão de 5'' junto às autopromoções
total: 7 autopromoções/semana

Investimento:
(por semana)

3.300€
patrocínio televisão + spots + autopromoções

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor.



televisão



The Voice Portugal

Especial de Natal

25 dezembro | Prime Time



Natal e Fim de Ano 2026

RTP 1

Ecrãs Fracionados

The Voice Portugal - Especial de Natal

contrapartidas:

Este programa contempla a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca/anunciante durante a transmissão do programa, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

Inserção individualizada com duração de 10" | Área máxima de inserção equivalente a 1/4 do ecrã | Separação gráfica entre os dois conteúdos (menção "Publicidade" durante a exibição)

Investimento:

Media

(por ecrã fracionado)

2.650€

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor.

+

Produção

1.500€*

*Valor por execução.
Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP.
No caso de ser produzido pela RTP, os materiais e storyboards são da responsabilidade do anunciante e contemplam até um limite de 2 alterações.
Outras revisões estão sujeitas a orçamento.



Patrocínio Televisão

The Voice Portugal - Especial de Natal

contrapartidas:

cartão de 5'' junto ao programa
1 a abrir e 1 a fechar
total: 2 cartões

spot de 20'' junto ao programa
total: 2 spots

cartão de 5'' junto às autopromoções
total: 15 autopromoções/semana

Investimento:
(por semana)

6.800€
patrocínio televisão + spots + autopromoções

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor.



televisão

Estrelas ao Sábado

Especial de Natal

26 dezembro | 14:30 - 19:00

Natal e Fim de Ano 2026

RTP 1

Ecrãs Fracionados

Estrelas ao Sábado - Especial de Natal

Este programa contempla a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca/anunciante durante a transmissão do programa, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

Inserção individualizada com duração de 10''

Área máxima de inserção equivalente a 1/4 do ecrã

Separação gráfica entre os dois conteúdos
(presença da menção "Publicidade" durante a exibição)

faixa: 15:00 - 16:00

Investimento:
Media
(por ecrã fracionado)
850€

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor.

\+

Produção
1.500€*

faixa: 17:00 - 18:00

Investimento:
Media
(por ecrã fracionado)
1.000€

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor.

\+

Produção
1.500€*



*Valor por execução.
Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP.
No caso de ser produzido pela RTP, os materiais e storyboards são da responsabilidade do anunciante e contemplam até um limite de 2 alterações.
Outras revisões estão sujeitas a orçamento.

Patrocínio Televisão

Estrelas ao Sábado - Especial de Natal

contrapartidas:

cartão de 5'' junto ao programa
1 a abrir cada parte e 1 a fechar
total: 6 cartões

spot de 20'' junto ao programa
total: 4 spots

cartão de 5'' junto às autopromoções
total: 5 autopromoções/semana

Investimento:
(por semana)

3.000€
patrocínio televisão + spots + autopromoções

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor.



televisão



O Preço Certo

Especiais de Natal e Fim de Ano

a partir de 28 dezembro | 19:00



Natal e Fim de Ano 2026

RTP 1

Ecrãs Fracionados

O Preço Certo - Especiais de Natal e Ano Novo

contrapartidas:

Este programa contempla a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca/anunciante durante a transmissão do programa, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

Inserção individualizada com duração de 10" | Área máxima de inserção equivalente a 1/4 do ecrã | Separação gráfica entre os dois conteúdos (menção "Publicidade" durante a exibição)

Investimento:

Media

(por ecrã fracionado)

2.100€

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor.

+

Produção

1.500€*



*Valor por execução.
Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP.
No caso de ser produzido pela RTP, os materiais e storyboards são da responsabilidade do anunciante e contemplam até um limite de 2 alterações.
Outras revisões estão sujeitas a orçamento.

Patrocínio Televisão

O Preço Certo - Especiais de Natal e Ano Novo

contrapartidas:

cartão de 5'' junto ao programa
1 a abrir e 1 a fechar
total: 10 cartões

spot de 20'' junto ao programa
total: 5 spots

cartão de 5'' junto às autopromoções
total: 15 autopromoções/semana

Investimento:
(por semana)

9.800€
patrocínio televisão + spots + autopromoções

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor.



televisão



Joker

Especiais de Natal e Fim de Ano

a partir de 28 dezembro | Prime Time



RTP 1

Ecrãs Fracionados

Joker - Especiais de Natal e Ano Novo

contrapartidas:

Este programa contempla a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca/anunciante durante a transmissão do programa, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

Inserção individualizada com duração de 10" | Área máxima de inserção equivalente a 1/4 do ecrã | Separação gráfica entre os dois conteúdos (menção "Publicidade" durante a exibição)

Investimento:

Media

(por ecrã fracionado)

2.150€

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor.

+

Produção

1.500€*



*Valor por execução.
Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP.
No caso de ser produzido pela RTP, os materiais e storyboards são da responsabilidade do anunciante e contemplam até um limite de 2 alterações.
Outras revisões estão sujeitas a orçamento.

Patrocínio Televisão

Joker - Especiais de Natal e Ano Novo

contrapartidas:

cartão de 5'' junto ao programa
1 a abrir e 1 a fechar
total: 10 cartões

spot de 20'' junto ao programa
total: 5 spots

cartão de 5'' junto às autopromoções
mínimo: 5 autopromoções/semana

Investimento:
(por semana)

9.950€

patrocínio televisão + spots + autopromoções

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor.



televisão

2027

Programa de Fim de Ano

Especial: O Preço certo

31 dezembro | 22:00

2027

RTP 1

Ecrãs Fracionados

Programa de Fim de Ano | Especial: O Preço Certo

contrapartidas:

Este programa contempla a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca/anunciante durante a transmissão do programa, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

Inserção individualizada com duração de 10" | Área máxima de inserção equivalente a 1/4 do ecrã | Separação gráfica entre os dois conteúdos (menção "Publicidade" durante a exibição)

Investimento:

Media

(por ecrã fracionado)

3.250€

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor.

+

Produção

1.500€*



*Valor por execução.
Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP.
No caso de ser produzido pela RTP, os materiais e storyboards são da responsabilidade do anunciante e contemplam até um limite de 2 alterações.
Outras revisões estão sujeitas a orçamento.

Patrocínio Televisão

Programa de Fim de Ano | Especial: O Preço Certo

contrapartidas:

cartão de 5'' junto ao programa
1 a abrir cada parte e 1 a fechar
total: 3 cartões

spot de 20'' junto ao programa
total: 3 spots

cartão de 5'' junto às autopromoções
total: 15 autopromoções/semana

Investimento:
(por semana)

10.000€
patrocínio televisão + spots + autopromoções

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor.



televisão



Masterchef
Especial Celebridades

1 janeiro | Prime Time



RTP 1

Ecrãs Fracionados

Masterchef - Especial Celebridades

contrapartidas:

Este programa contempla a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca/anunciante durante a transmissão do programa, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

Inserção individualizada com duração de 10" | Área máxima de inserção equivalente a 1/4 do ecrã | Separação gráfica entre os dois conteúdos (menção "Publicidade" durante a exibição)

Investimento:

Media

(por ecrã fracionado)

2.685€

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor.

+

Produção

1.500€*



*Valor por execução.
Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP.
No caso de ser produzido pela RTP, os materiais e storyboards são da responsabilidade do anunciante e contemplam até um limite de 2 alterações.
Outras revisões estão sujeitas a orçamento.

Patrocínio Televisão

Masterchef - Especial Celebridades

contrapartidas:

cartão de 5'' junto ao programa
1 a abrir cada parte e 1 a fechar
total: 3 cartões

spot de 20'' junto ao programa
total: 2 spots

cartão de 5'' junto às autopromoções
total: 20 autopromoções/semana

Investimento:
(por semana)

6.800€
patrocínio televisão + spots + autopromoções

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor.



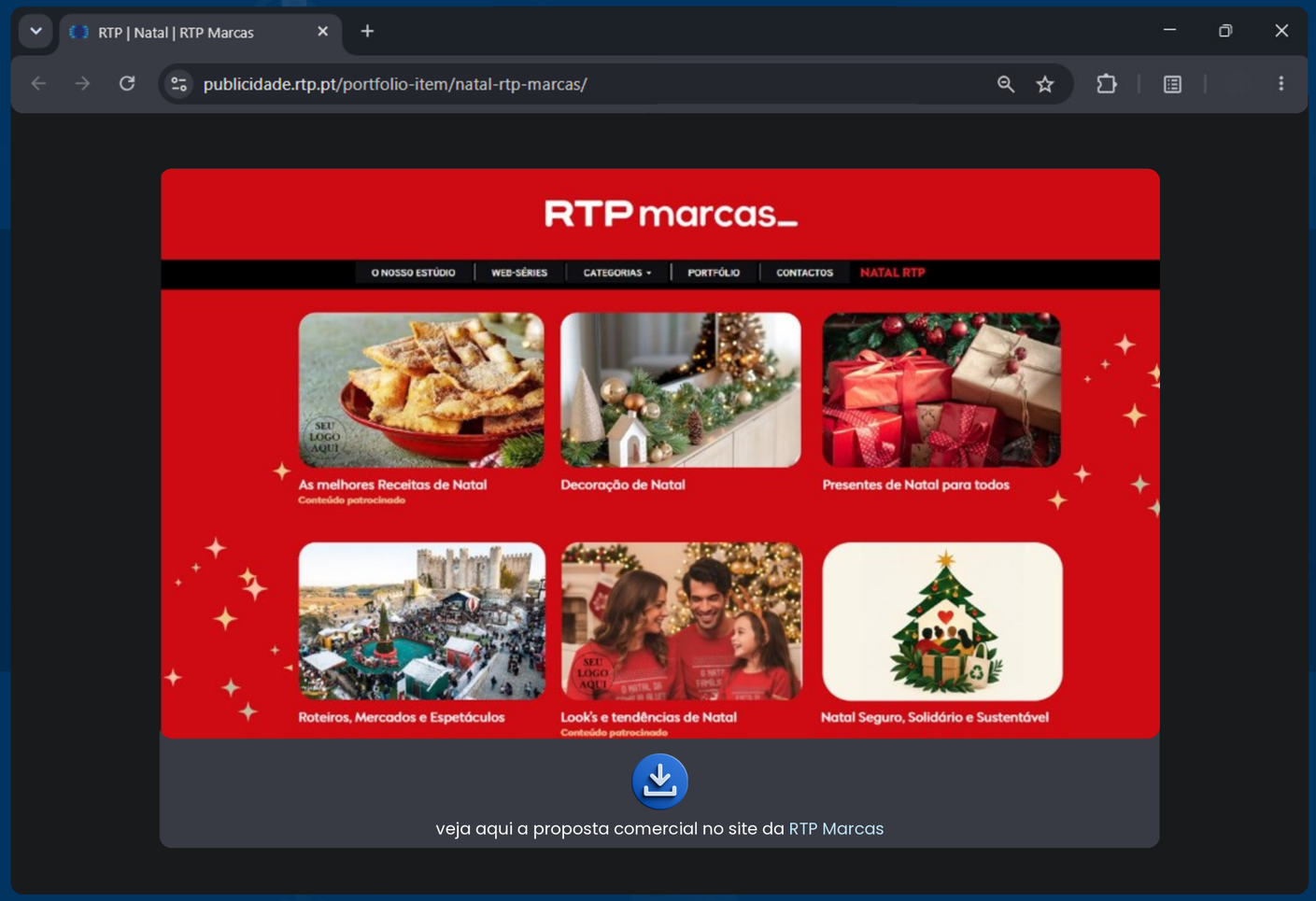


Digital



RTP play_

RTP Marcas



veja aqui a proposta comercial no site da RTP Marcas

A homepage do site RTP Marcas vai vestir-se a rigor para este Natal e abrir espaço para as marcas brilharem, fazendo parte desta experiência.

Desde uma simples associação editorial, a soluções mais elaboradas, podendo terminar em compra, este espaço foi criado a pensar na sua marca.

Juntos vamos dar voz às melhores receitas, sugestões de decoração, ideias para presentes, melhores mercados e roteiros para fazer em família, assim como aos espetáculos que ninguém vai querer perder!

Patrocínio Digital

Patrocínio dos seguintes programas nas plataformas digitais, live e on demand da RTP.

Natal dos Hospitais
Circo de Natal
The Voice Portugal - Especial de Natal
Estrelas ao Sábado - Especial de Natal
O Preço Certo - Especiais de Natal e Ano Novo
Joker - Especiais de Natal

localização
RTP Play

formato
Pre-Roll

visualizações
100.000

investimento
3.000€

Nota: A este valor acresce impostos e taxas legais em vigor.

digital

Outros Formatos

Neste Natal, esteja onde estão os portugueses!

Countdown com intros

3 dias | 300.000 imp's | **3.500€**
7 dias | 700.000 imp's | **6.750€**
15 dias | 1.500.000 imp's | **11.000€**

Skin Brand-Day

24 e 25 dezembro | 500.000 imp's | **7.500€**

Pre-Roll junto aos especias de Natal

30" | 300.000 imp's | **10.500€**

Naming shelf RTP Play com destaque na Homepage do Hub Séries
+
Floor Ad com sugestões de programação

380.000 imp's | **11.000€**

RTP play_

Natal
Fim de Ano

© Direção Comercial | RTP 2026

