

RTP



“A tua cara não me é estranha” é a nova aposta da RTP.

Com a apresentação de Sara Matos, oito celebridades aceitam o desafio de se transformar, a cada semana, em grandes nomes da música nacional e internacional, recriando a voz, os gestos, a atitude e a presença em palco de artistas reconhecidos pelo público.

estreia 2027 | domingo | primetime | 10 programas | RTP1

proposta comercial

countdown

a tua cara não me é estranha

Contagem decrescente para o arranque e/ou final do programa integrando a marca/logótipo tendo em conta o "mood" do programa e os objetivos da marca.

estreia

(versão break)

50 inserções
(50% daytime e 50% primetime)

1 semana
(duração 15")

investimento
18.000€
(inclui 3.000€ de produção)

gala final

(versão morphing)

35 inserções
(1ª posição do break)

1 dia 1/2
(duração 10")

investimento
10.000€
(inclui 2..000€ de produção)

A TUA CARA NÃO ME É ESTRANHA
RTP 1

proposta comercial

pré-genérico

a tua cara não me é estranha

Criação de um conteúdo exclusivo, com integração da marca e/ou produto, que é emitido imediatamente antes do arranque do programa.
Este pré-genérico será desenhado tendo em conta o "mood" do programa e os inputs da marca/anunciante.

duração
(60")

investimento
15.000€
(inclui 8.000€ de produção)
+
cachet da apresentadora

A TUA CARA NÃO ME É ESTRANHA
RTP 1

proposta comercial

ecrãs fracionados

a tua cara não me é estranha

Inserção individualizada com duração de 10”

Área máxima de inserção equivalente a 1/4 do ecrã

Separação gráfica entre os dois conteúdos

(presença da menção “Publicidade” durante a exibição

investimento media

(por ecrã fracionado)

2.700€

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor

+

produção

1.500€*

*Valor por execução.
Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP.
No caso de ser produzido pela RTP, os materiais e storyboards são da responsabilidade do anunciante e contemplam até um limite de 2 alterações.
Outras revisões estão sujeitas a orçamento.

A TUA CARA NÃO ME É ESTRANHA

RTP 1

proposta comercial

telepromoções

a tua cara não me é estranha

Possibilidade de realização de telepromoções com a apresentadora do programa.

duração
(até 60")

emissão junto ao programa
(1ª ou última posição do break)

investimento
a definir caso a caso

A TUA CARA NÃO ME É ESTRANHA

RTP 1

proposta comercial

patrocínio televisão

a tua cara não me é estranha

cartão de 5" junto ao programa

(1 a abrir cada parte e 1 a fechar)

total: 2 cartões

spot de 20" junto ao programa

total: 1 spot

cartão de 5" junto às autopromoções

total: 25 cartões/semana

investimento

(por semana)

6.900€

(patrocínio + spot + autopromoções)

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor.

A TUA CARA NÃO ME É ESTRANHA

RTP 1

proposta comercial

proposta digital

a tua cara não me é estranha

Opção 1

Presença durante 4 semanas junto ao programa na RTP Play

localização

RTP Play + APP RTP Play

(inclui as transmissões em direto e on demand do programa)

formato

Pre-Roll + Billboard

visualizações | impressões

40.000 | 100.000

investimento

(4 semanas)

2.500€

Nota: A este valor acresce impostos e taxas legais em vigor.

A TUA CARA NÃO ME É ESTRANHA

RTP play

proposta comercial

proposta digital

a tua cara não me é estranha

Opção 2

Presença durante 4 semanas junto ao programa, na RTP Play, com um formato de grande impacto

localização

RTP Play + APP RTP Play

(inclui as transmissões em direto e on demand do programa)

formato

Skin

(junto ao programa on demand na RTP Play)

impressões

250.000

investimento

(4 semanas)

3.500€

Nota: A este valor acresce impostos e taxas legais em vigor.

A TUA CARA NÃO ME É ESTRANHA

RTP play



© direção comercial | RTP 2026