CÁ POR CASA

COM HERMAN JOSÉ



CÁ POR CASA

COM HERMAN JOSÉ

Ele está de regresso à sua televisão!

QUARTA | 22:40 | RTP1





ECRÃS FRACIONADOS

Este programa contempla a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca/anunciante durante a transmissão do programa, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

Inserção individualizada com duração de 10”

Área máxima de inserção equivalente a 1/4 do ecrã

Separação grática entre os dois conteúdos
(presença da menção “Publicidade” durante a exibição)

investimento:

MEDIA
(por ecrã fracionado)

1.500€

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor

+

PRODUÇÃO

1.500€*

*Valor por execução.
Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP.
No caso de ser produzido pela RTP, os materiais e storyboards são da responsabilidade do anunciante e contemplam até um limite de 2 alterações.
Outras revisões estão sujeitas a orçamento.

RTP 1



PATROCÍNIO TELEVISÃO

contrapartidas:
(mês)

cartão de 5” junto ao programa
1 a abrir e 1 a fechar
total: 2 cartões

spot de 20” junto ao programa
total: 1 spot

cartão de 5” junto às autopromoções
total: 5 autopromoções/semana na RTP1

Investimento:

1.500€

(mês)
patrocínio televisão + spots + autopromoções

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor.

RTP 1



PATROCÍNIO DIGITAL

Patrocínio do programa: "Cá por casa com Herman José", nas plataformas digitais, live e on demand da RTP.

contrapartidas:
(mês)

Localização:
RTP Play* | APP RTP Play*
*Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa

Formato:
Pré-Roll | Billboard

Visualizações | Impressões:
20.000 VC's | 50.000 IMP's

Investimento:
1.000€
(mês)

Nota: A este valor acresce impostos e taxas legais em vigor.

RTP play





© DIREÇÃO COMERCIAL | RTP 2026