

THE FLOOR

RTP1



O MAIOR JOGO DE TABULEIRO DO MUNDO REGRESSA AINDA MAIS VIBRANTE.

A partir de agosto, na RTP1 novos duelos de conhecimento, muita competição e diversão.
Esta é a companhia perfeita para uma noite de sábado em família e com amigos.

Com Vasco Palmeirim ao comando, a nova temporada traz novos concorrentes, categorias e duelos intensos onde a estratégia, o conhecimento e a rapidez vão ser colocadas à prova.

Os concorrentes vão lutar para conquistar todas as casas do tabuleiro do “**The Floor**” numa competição onde só um poderá tornar-se vencedor e levar para casa o prémio de 50.000 euros.

SÁBADO | PRIME TIME | RTP1



ECRÃS FRACIONADOS

Este programa contempla a possibilidade de realização de publicidade em **ecrã fracionado**, como forma de presença de marca/anunciante durante a transmissão do mesmo, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

INVESTIMENTO:

MEDIA:

2.550€

+

PRODUÇÃO:

1.500€*

***Valor por execução.**

Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP.

No caso de ser produzido pela RTP, os materiais e storyboards são da responsabilidade do anunciante e contemplam até um limite de 2 alterações.

Outras revisões estão sujeitas a orçamento.



PATROCÍNIO TELEVISÃO

CONTRAPARTIDAS DE PATROCÍNIO:

Cartão de 5" junto ao programa

1 a abrir e 1 a fechar cada parte

Total: 2 cartões

Spot de 20" junto ao programa

Total: 1 spot

Cartão de 5" junto às autopromoções

Total: 15 autopromoções semanais

INVESTIMENTO

SEMANA

4.350€

(cartões + spot + autopromoções)

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor.



PATROCÍNIO DIGITAL

Patrocínio do programa: **“The Floor”**
nas plataformas digitais, live e on-demand da RTP.

Localização:

RTP Play* e APP RTP Play*

*Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa

Formato:

Pre-Roll

Visualizações:

100.000

INVESTIMENTO

SEMANA

3.000€

Nota: Ao valor apresentado acresce impostos e taxas legais em vigor.

THE FLOOR

DIREÇÃO COMERCIAL
RTP 2026