



WORLD

A PORTUGAL 2026

VOLTA A PORTUGAL 2026

A PROVA MAIS IMPORTANTE DO ANO



RTP1

VOLTA

A PORTUGAL

5 A 16 DE AGOSTO



De Norte a Sul do país, a prova
mais importante do ciclismo
nacional leva a emoção aos
amantes desta modalidade,

A festa é para todos...
mas só os melhores vão pedalar
na RTP.





OPORTUNIDADES COMERCIAIS



COUNTDOWN



Desenvolvimento e produção de spot/promoção com Countdown para o arranque da Volta a Portugal em Bicicleta. Nesta peça podemos ter em conta algum conceito ou mood que a marca venha a desenvolver para o patrocínio da Volta. Este countdown será patrocinado exclusivamente pela respetiva marca.



VISIBILIDADE

35 inserções / 5 dias

Distribuição:
40% Daytime | 60% Prime Time

Duração:
10"
(inclui 5" cartão de patrocínio)

INVESTIMENTO

11.000€
(inclui 3.000€ de produção)



Nota: Será dada preferência aos patrocinadores oficiais, estando excluídos eventuais concorrentes diretos dos mesmos.

ECRÃ FRACIONADO



Este programa contempla a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca/anunciante durante a transmissão do programa, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.



INVESTIMENTO

MEDIA
(por ecrã fracionado)
1.000€

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor

+

PRODUÇÃO
1.500€*

*Valor por execução.

Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP.

No caso de ser produzido pela RTP, os materiais e storyboards são da responsabilidade do anunciante e contemplam até um limite de 2 alterações.

Outras revisões estão sujeitas a orçamento.

INFOGRAFISMO MAINSPONSOR



Inclusão do logotipo da marca em todas as inserções gráficas ao longo dos 11 dias de transmissão



VISIBILIDADE

Grafismos de percurso e classificação de cada etapa.

ONLINE e CRI aparece no mínimo 20 vezes por hora com duração mínima de 3”.

Separadores de replay com presença da marca.

INVESTIMENTO

50.000€

(inclui 10.000€ de produção)

Nota: Será dada preferência aos patrocinadores oficiais, estando excluídos eventuais concorrentes diretos dos mesmos.

INFOGRAFISMO MOLDURA



Moldura / Box com 4 câmaras (3 motos e helicóptero) patrocinado pela marca

VISIBILIDADE

Moldura emitida à saída do mínimo de 4 breaks (faixas das 15:00 e 16:00), em todas as etapas, excluindo o prólogo e contra relógio.

INVESTIMENTO
13.000€
(inclui 3.000€ de produção)

Nota: Será dada preferência aos patrocinadores oficiais, estando excluídos eventuais concorrentes diretos dos mesmos.



INFOGRAFISMO ONLINE



VISIBILIDADE

5 inserções do logótipo da marca junto ao online, na parte final de cada etapa (25 km, 20 km, 15 km, 10 km, 5 km), excluindo o prólogo e contra relógio.

INVESTIMENTO

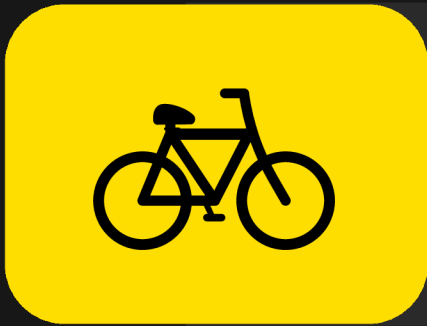
10.000€

(inclui 3.000€ de produção)

Nota: Será dada preferência aos patrocinadores oficiais, estando excluídos eventuais concorrentes diretos dos mesmos.



INFOGRAFISMO ÚLTIMO KM



VISIBILIDADE

Presença do logotipo da marca no zona central e superior do ecrã à entrada do último KM das 9 etapas
(momento de maior pico de audiências)

INVESTIMENTO
15.000€
(inclui 3.000€ de produção)

Nota: Será dada preferência aos patrocinadores oficiais, estando excluídos eventuais concorrentes diretos dos mesmos.



DIÁRIO DA VOLTA



Criação de um micro-programa diário de 60” com os Melhores Momentos do Dia

VISIBILIDADE

Esta peça será preparada durante a transmissão para passar na RTP1, e terá o patrocínio da marca (não é exclusivo).

On-Air | RTP1 | 10 dias durante a Volta

Faixa das 22:00 nos dias da semana (6) e Faixa das 23:00 no fim-de-semana (4)

Duração prevista: 60”

inclui 2 promoções/dia ao Diário da Volta (10')
(previsão de emissão: faixa das 18:00 e faixa 19:00)

INVESTIMENTO

21.000€

(inclui 8.000€ de produção)



PATROCÍNIO TELEVISÃO



Patrocínio da Volta a Portugal na RTP 1



CONTRAPARTIDAS

Cartão de 5" junto ao programa
1 a abrir cada parte e 1 a fechar
Total: 77 cartões

Spots de 20" junto ao programa
Total: 55 spots

Cartão de 5" junto às autopromoções
Mínimo: 50 autopromoções

INVESTIMENTO

29.400€

(patrocínio televisão + spots + autopromoções)

Notas:

- 1 - É dada preferência às marcas patrocinadoras oficiais do evento, estando vedada a comercialização junto das marcas concorrentes dos patrocinadores oficiais.
- 2 - O número de quotas de patrocínio disponíveis estão dependentes das obrigações contratuais.



PATROCÍNIO DIGITAL



Patrocínio da Volta a Portugal nas plataformas digitais, live e on demand da RTP.

www.rtp.pt

Localização:
Site RTP Desporto: “Volta a Portugal” | RTP Play | Homepage RTP

Formatos:
Skin + Pre-roll

Impressões/Visualizações:
Skin + Pre-roll = 200.000
Pre-roll = 100.000

INVESTIMENTO
6.000€
(valor para 2 semanas)



Nota: Aos valores apresentados acresce IVA à taxa legal em vigor.



WOLFF

2026

Para os devidos efeitos, informamos que a presente proposta tem caráter indicativo, ficando a sua efetivação dependente da formalização dos acordos relativos ao licenciamento de direitos televisivos para esta competição, bem como da confirmação final dos respetivos termos e condições.



DIREÇÃO COMERCIAL | RTP 2026