



DOMINGO
PRIME TIME

RTP
1

the
VOICES
PORTUGAL

4ª TEMPORADA

countdown televisão

Contagem decrescente para o arranque e/ou final do programa: “The Voice Gerações”.
Integramos a marca/logótipo tendo em conta o “mood” do programa e os objetivos da marca.

versão break

distribuição:

60% daytime e 40% prime time

1 semana | duração: 15”

inserções: 40

Investimento:

14.000€

(inclui: 3.000€ produção)

versão morphing

distribuição:

1ª posição o break

1 dia | duração: 10”

inserções: 21

Investimento:

7.000€

(inclui: 2.000€ produção)

countdown digital

Contagem decrescente para o arranque ou final do “The Voice Gerações” onde integramos marca e logótipo. Esta integração tem em conta o “mood” do programa e os objetivos da marca.
A partir do countdown realizado em televisão, iremos realizar uma estratégia na RTP Play no formato pre-roll a impactar os utilizadores da plataforma digital RTP Play.

Investimento:

2.500€

(com adjudicação de televisão | 200.000 impressões | pre-roll)
(inclui 500€ produção)

Investimento:

3.000€

(sem adjudicação de televisão | 200.000 impressões | pre-roll)
(inclui 1.000€ produção)

colocação de produto

pré-genérico

CRIAÇÃO DE UM CONTEÚDO EXCLUSIVO, COM INTEGRAÇÃO DE MARCA E/OU PRODUTO, QUE PASSA IMEDIATAMENTE ANTES DO ARRANQUE DO PROGRAMA. ESTE PRÉ-GENÉRICO, COM DURAÇÃO DE 60'', SERÁ DESENHADO TENDO EM CONTA O "MOOD" DO PROGRAMA COM IMPUTS DA MARCA/ANUNCIANTE.

Investimento:

13.000€

(inclui 7.000€ de produção)

product placement

**PRESENÇA PASSIVA OU MANIPULADA DA MARCA/PRODUTO
(VISIBILIDADE: 15'' POR PROGRAMA)**

PRESENÇA DA MARCA/PRODUTO, INTEGRADA ORGANICAMENTE NA VT DE UM CONCORRENTE (ESTÚDIO/EXTERIOR).

Investimento:

6.000€

(inclui 3.000€ de produção)

presença especial

**PRESENÇA ESPECIAL DA MARCA/PRODUTO
VISIBILIDADE: 30'' POR PROGRAMA**

PRESENÇA GUIONADA COM UM CONTEÚDO PENSADO EXCLUSIVAMENTE PARA A MARCA (ESTÚDIO/EXTERIOR).

Investimento:

9.000€

(inclui 4.000€ de produção)

NOTAS:

A VISIBILIDADE DE CADA SPONSOR SERÁ SEMPRE EM MOLDES A DEFINIR COM O ANUNCIANTE E TERÁ QUE SER SEMPRE ENQUADRADA DA MELHOR FORMA NO PROGRAMA E DE ACORDO COM OS OBJETIVOS DE ATIVAÇÃO DE CADA MARCA.

TODOS OS PRODUTOS NECESSÁRIOS À CONCRETIZAÇÃO DA AÇÃO É DA RESPONSABILIDADE DO SPONSOR. PROPOSTA E/OU CONCEITO DA ATIVAÇÃO SUJEITA A APROVAÇÃO DA RTP/ SHINE.

OS VALORES ACIMA APRESENTADOS NÃO INCLUEM CACHET (CASO SEJA APLICÁVEL).

ecrãs fracionados

Este programa contém a possibilidade de realização de publicidade em Ecrã Fracionado, como forma de presença de marca/anunciante durante a transmissão do programa, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

inserção individualizada com duração de 10"

área máxima de inserção equivalente a 1/4 do ecrã

Separação gráfica entre os dois conteúdos
(presença da menção "Publicidade" durante a exibição)

Investimento:

Media:

(por ecrã fracionado)

2.600€

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor

+

Produção:

1.500€*

*Valor por execução.

Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP.

No caso de ser produzido pela RTP, os materiais e storyboards são da responsabilidade do anunciante e contemplam até um limite de 2 alterações.

Outras revisões estão sujeitas a orçamento.

patrocínio televisão

contrapartidas:

CARTÃO DE 5'' JUNTO AO PROGRAMA

1 a abrir e 1 a fechar

total: 2 cartões

SPOT DE 20'' JUNTO AO PROGRAMA

total: 1 spot

CARTÃO DE 5'' JUNTO ÀS AUTOPROMOÇÕES

total: 20 autopromoções/semana

Investimento:

5.560€

(por programa)

patrocínio televisão + autopromoções

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor

patrocínio digital

PLATAFORMAS ASSOCIADAS AO “THE VOICE KIDS”

Pre-Roll | 200.000 VC's

Investimento:

6.000€

CONTEÚDOS EXCLUSIVOS ONLINE

DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDOS EXCLUSIVOS ONLINE, DE MARCA NAS REDES SOCIAIS DO “THE VOICE” DA RTP E DA RTP PLAY

localização:

redes sociais RTP
(The Voice | RTP | RTP Play)

publicações:

2 posts + 1 reel nas redes sociais RTP
(The Voice | RTP | RTP Play)

Investimento:

5.000€

(inclui 3.000 produção)



DIREÇÃO COMERCIAL
RTP 2026