



F P F
SUPERTAÇA
FEMININA

RTP Rádio
e Televisão
de Portugal

Supertaça Feminina

2026



SL Benfica

Campeão Nacional



FC Porto

Finalista da Taça de Portugal

RTP1 RTPplay_

Perfil de Transmissão

EQUIPAS

DATA

HORA

TV

DIGITAL

SL Benfica x FC Porto

5/6 setembro

17:15

RTP1

RTP Play

Sponsors Supertaça Feminina*



* Informação presente, à data, no site da FPF

É dada preferência para uma primeira negociação (7 dias) aos patrocinadores oficiais da prova, a partir da data do envio desta proposta.

Oportunidades Comerciais

Televisão | Jogo em direto

Patrocínio Televisão

Blocos Exclusivos

Blocos Comerciais

Televisão | Ações Especiais

Countdown

Morphing

Ecrãs Fracionados

Infografismo

Digital | Jogo em Direto

RTP Play

Televisão | RTP1 | Patrocínio

Oportunidade de patrocinar a transmissão, em direto, da Supertaça de Portugal Feminina 2026.

Para cada patrocinador:

Cartão de Patrocínio

com 5" presente no início de todas as partes e no fim do jogo

Spot Comercial

1 spot de 20 segundos colocado num dos intervalos do jogo

Autopromoções na RTP1

presente junto às autopromoções através de um cartão de 5" que inclui uma "voice-over" específica (mínimo 30 autopromos/jogo)

Valor:

6.500€

Valores para Spot Comercial de 20".

Aos valores apresentados acresce as taxas e impostos em vigor.

Televisão | RTP1 | Blocos Exclusivos

Compra de blocos comerciais exclusivos na transmissão do jogo em direto:

BLOCO EXCLUSIVOS

2x PONTAPÉS DE SAÍDA

(imediatamente antes da entrada das equipas e 2ª parte do jogo)

2.500€
(JOGO)

2x APITOS FINAIS

(imediatamente após a 1ª parte e a 2ª parte)

5.200€
(JOGO)

Valores para spot comercial de 20".
Aos valores apresentados acresce as taxas e impostos em vigor.

Televisão | RTP1 | Blocos Comerciais

Bloco antes e no intervalo do jogo da Supertaça Feminina 2026
(tabelas de preços junto às transmissões dos jogos):

Blocos antes do jogo: **T41**

Bloco no intervalo do jogo: **T43**

Bloco* antes da entrega do troféu ao vencedor: **T43**

(*bloco eventual)

A compra de spots nos blocos comerciais junto ao jogo (antes; intervalo e antes entrega troféu)
deverá ser negociada caso a caso. Para o efeito, contacte o seu account.

Televisão | RTP1 | Countdown

Contagem decrescente para a transmissão do jogo da “Supertaça Feminina”.

40 inserções distribuídas por 5 dias

40% prime time + 60% daytime

Duração: 15”

(inclui cartão de patrocínio no final)

Valor:

14.000€

INCLUI 3.000€ DE PRODUÇÃO

Nota:

Aos valores apresentados acresce as taxas e impostos em vigor.

Televisão | RTP1 | Morphing

Promoção ao jogo, com inclusão do logotipo do patrocinador, nos separadores de publicidade (breaks comerciais)

Total de 21 inserções (a abrir todos os breaks comerciais = 1ª posição),
com início na véspera do jogo até ao arranque do jogo

Duração: 8"

(presença de marca integrada na promo).

Valor:

6.600€

INCLUI 1.500€ DE PRODUÇÃO

Nota:

Aos valores apresentados acresce as taxas e impostos em vigor.

Televisão | RTP1 | Ecrãs Fracionados

Conteúdo publicitário, inserido verticalmente no lado direito do ecrã, ocupando no máximo 25% do mesmo, transmitido em simultâneo durante o jogo.

Possibilidade de inserir 4 ecrãs fracionados por cada parte
(Total: 8 por jogo)

Duração: 10”

MEDIA
3.500€

Nota:
A este valor acresce 4% de taxa de exibição
+ taxa de IVA em vigor.

Valor:
(por ecrã fracionado)

+

PRODUÇÃO
1.500€*

*Valor de produção, por execução.
Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP.
No caso de ser produzido pela RTP, os materiais e storyboards são da responsabilidade do anunciante e contemplam até um limite de 2 alterações. Outras revisões estão sujeitas a orçamento.

Nota:
Os patrocinadores oficiais da competição têm prioridade na aquisição desta oportunidade comercial.
A mesma não pode ser adquirida por marcas concorrentes da mesma categoria dos patrocinadores oficiais.
Aos valores apresentados acresce as taxas e impostos em vigor.

Televisão | RTP1 | Infografismo

Presença do logo do patrocinador na zona inferior do ecrã durante a transmissão do jogo.

Total: 20 inserções por jogo

Duração: 5'' cada

Total: 100 segundos

Valor:

12.000€

INCLUI 2.000€ DE PRODUÇÃO

Nota:

Aos valores apresentados acresce as taxas e impostos em vigor.

Digital | Jogo em Direto

Oportunidade comercial de comprar espaço publicitário junto à transmissão e promoções do evento na Internet.

Localização:

rtp.pt/desporto | rtp.pt/noticias | RTP Play

Formato:

Pré-Roll

Visualizações:

40.000

Valor:

1.500€

Nota:

A todos os preços presentes nesta proposta devem acrescentar as taxas e impostos em vigor à data da emissão.



FPF
SUPERTAÇA
FEMININA

Direção Comercial
RTP 2026