

Regresso às aulas



RTP1



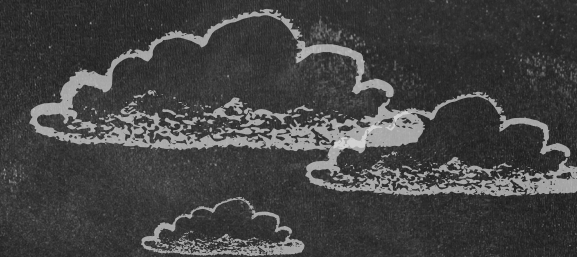
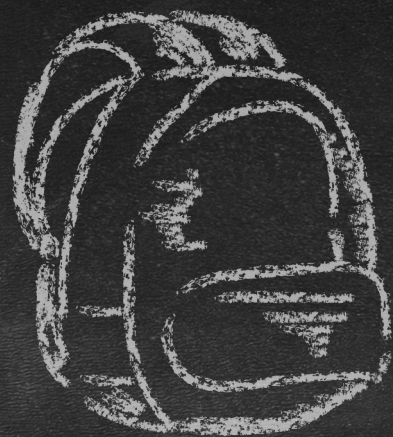
Sumário:

Estamos a preparar o "Regresso às Aulas".

Nós já estudámos bem a lição.

E vocês?

Estão preparados para o novo ano letivo?



Lição nº1:

Sugestões de programação

Associação da marca aos programas da RTP com o mote do "Regresso às Aulas".

"Neste Regresso às Aulas, a RTP e (marca) sugerem: Sugestões RTP com o apoio de: (marca)"

Visibilidade da marca:

Logótipo ou identidade gráfica da marca no início e no fim do formato.

Voz-off com a menção à marca.

Presença de marca mínima garantida: 5".

Total:

70 inserções (2 semanas)

Distribuição:

Daytime 50% | Prime Time 50%

Investimento:

20.000€

(inclui 3.500€ de produção)





Lição nº2:

Morphing

15 dias



Integre a sua marca nos separadores de publicidade da RTP, a abrir cada break, associando-a ao espírito do "Regresso às Aulas" e ao início de um novo ano letivo.

Visibilidade da marca:

Transição do separador RTP para o logótipo/imagem da marca.

Duração total do morphing: 10".

Visibilidade da marca: 5".

Período:

15 dias

Total:

120 inserções

(8 inserções por dia)

Investimento:

36.500€

(inclui 3.000€ de produção)

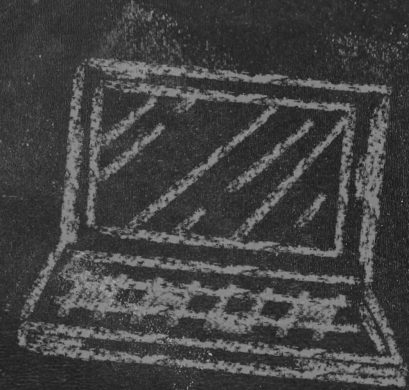




Lição nº3:

Morphing

7 dias



Integre a sua marca nos separadores de publicidade da RTP, a abrir cada break, reforçando a presença da marca durante a semana de maior impacto do "Regresso às Aulas".

Visibilidade da marca:

Transição do separador RTP para o logótipo/imagem da marca.

Duração total do morphing: 10".

Visibilidade da marca: 5".

Período:

7 dias

Total:

70 inserções
(10 inserções por dia)

Investimento:

24.000€

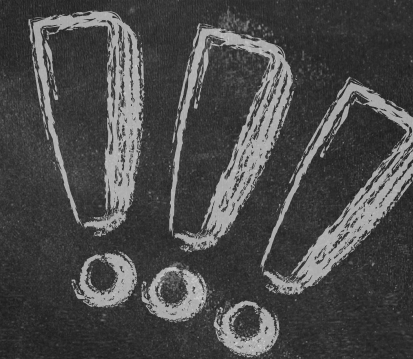
(inclui 3.000€ de produção)





Lição nº4:

Ecrãs Fracionados



Durante 2 semanas, no programa: "Joker" da RTP1, pode dar visibilidade à sua marca através de Ecrãs Fracionados.

Visibilidade da marca:

Inserção individualizada com duração de 10"
Área máxima de inserção equivalente a 1/4 do ecrã
Separação gráfica entre os dois conteúdos
(presença da menção "Publicidade" durante a exibição)

Período:
2 semanas/10 dias úteis

Total:
10 inserções

Investimento:

Media
(por ecrã fracionado)

18.500€

+

Produção

1.500€*

Nota

A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição
+ taxa de IVA em vigor.

*Valor por execução.

Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP.
No caso de ser produzido pela RTP, os materiais e storyboards são da responsabilidade
do anunciante e contemplam até um limite de 2 alterações.
Outras revisões estão sujeitas a orçamento.





direção comercial
RTP 2026

$$\sqrt[n]{\frac{a}{b}}$$

$$E=MC^2$$

$$\left(\frac{2}{3}\right)^{-3} = \left(\frac{3}{2}\right)^3$$