



RTP apresenta:

Millennial Mal

quinta | 22:30 | RTP1



PATRIA CÒS PARIU

Millennial Mal

A nova coprodução luso-espanhola da RTP mistura humor e um olhar sobre as relações entre gerações, através de uma narrativa irreverente e provocadora. Criada, realizada e protagonizada pela espanhola Lorena Iglesias, Millennial Mal junta no elenco os portugueses Helena Caldeira, Afonso Pimentel e Afonso Laginha.

Patrocínio Televisão

cartão de 5' junto ao programa

1 a abrir e 1 a fechar

total: 2 cartões/semana

spot de 20' junto ao programa

total: 1 spot/semana

cartão de 5' junto às autopromoções

total: 5 cartões/semana

Valor da Proposta
(por semana)

1.500€

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor.

RTP
1

Patrocínio Digital

Patrocínio da série “Millennial Mal”
nas plataformas digitais, live e on demand da RTP.

localização:

RTP Play* + APP RTP*

*inclui as transmissões em direto e on demand do programa.

formato:

Pré-Roll

visualizações:

60.000

Valor da Proposta
(por semana)

1.800€

Nota: Ao valor apresentado acresce impostos e taxas legais em vigor.



Millennial Mal

Direção Comercial | RTP 2026