



MasterChef
PORTUGAL



Vamos convidar os principais aspirantes das
edições anteriores e renovar-lhes o sonho.
Quem será o melhor Chef da televisão portuguesa?
Quem será o próximo "MasterChef"?



sábado

21:00 – 23:00*

12 programas

120 minutos

estreia último trimestre 2026*

(*previsão)





PROPOSTA COMERCIAL



Countdown



Televisão



Digital



Colocação de produto



Presenças: Passivas | Manipuladas



Presenças especiais



Ecrãs fracionados



Licenciamento



Spot Licenciado | Telepromoções



Patrocínio televisão



Patrocínio digital



Conteúdos exclusivos online





COUNTDOWN | TELEVISÃO | DIGITAL



RTP
1

RTP
play_



Exemplo: "Countdown"

Contagem decrescente para o arranque e/ou final do "MasterChef", onde integramos marca/logótipo.
Esta integração tem em conta o "mood" do programa e os objetivos da marca.

Televisão

"versão break"

distribuição:
50% daytime + 50% prime time
1 semana | duração: 15"
inserções: 40

14.000€

(inclui 3.000€ de produção)

"versão morphing"

distribuição:
1ª posição do break
1 dia | duração: 8"
inserções: 21

6.500€

(inclui 1.500€ de produção)



Investimento:

Digital

"versão estreia"

localização: RTP (ROS)
Formato* : Pre-roll
VC's: 150.000
Valor 7 dias:
3.000€

"versão final"

Localização: RTP (ROS)
Formato: Skin – Brand Day
IMP's: 200.000
Valor 1 dia:
3.000€



Investimento:

*Utilização do spot produzido para televisão.
Acresce IVA.

Acresce IVA.



COLOCAÇÃO DE PRODUTO | PRESENCAS PASSIVAS | PRESENCAS MANIPULADAS



RTP
1

Presenças Passivas

Integração de marcas, no décor,
sem manuseamento ou verbalização.
(presença nas bancadas de cozinha,
despensa e/ou prateleiras)



Investimento:

3.500€

(inclui 1.500€ de produção)

Presenças Manipuladas

Integração de marcas, em estúdio, com
manuseamento (sem verbalização)
e devidamente inseridas
nas dinâmicas dos desafios/provas.



Investimento:

5.000€

(inclui 2.000€ de produção)

NOTAS:

Os valores apresentados são valores unitários.
Podemos valorizar pacotes de presenças e ativações de marca (caso a caso).

Exemplo 1: "Presenças Passivas"



Exemplo 2: "Presenças Passivas"



Exemplo 1: "Presenças Manipuladas"



Exemplo 2: "Presenças Manipuladas"





COLOCAÇÃO DE PRODUTO | PRESENCAS ESPECIAIS



RTP
1



Integração de marcas, em estúdio, em desafios/provas desenvolvidos e pensados para as marcas, de acordo com o mood do programa.



Investimento:

12.000€

(inclui 6.000€ de produção)

NOTAS:

Não estão incluídos cachets para verbalização ou manuseamento pelo(s) Chef(s).
Presenças especiais estão sujeitas a reavaliação de valor mediante prova/briefing.

Os valores apresentados são valores unitários.

Podemos valorizar pacotes de presenças e ativações de marca (caso a caso).

Exemplo: "Presenças Especiais" 



ECRÃS FRACIONADOS



RTP
1



Presença de Marca:

Inserção individualizada com duração de 10"

Área máxima de inserção equivalente a 1/4 do ecrã

Separação gráfica entre os dois conteúdos
(presença da menção "Publicidade" durante a exibição)



Investimento:

Media

(por ecrã fracionado)

2.685€

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor

+

Produção

1.500€*

*Valor por execução.

Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP.
No caso de ser produzido pela RTP, os materiais e storyboards são da responsabilidade do anunciante e contemplam até um limite de 2 alterações.
Outras revisões estão sujeitas a orçamento.



LICENCIAMENTO



RTP
1



Exemplo: "Kick-off"



A marca "**MasterChef**" é uma referência no mundo com reconhecimento imediato do público/consumidor. A credibilidade e qualidade são elementos-chave que a marca transmite.

O licenciamento permite promover conteúdos em torno de um formato mundialmente reconhecido. Estes conteúdos estendem-se para outras plataformas, com o objetivo de "alimentar" a relação com os consumidores.

Segmentos:

Passatempos | Ponto de Venda | Publishing
Redes Sociais | Digital | Eventos com Público ou Corporate
Produtos MasterChef



Investimento:
(a analisar caso a caso)



SPOT LICENCIADO | TELEPROMOÇÕES



RTP
1

Spot licenciado

Formato publicitário que utiliza elementos oficiais do programa, como a imagem, o décor, o ambiente e a própria narrativa, para reforçar a notoriedade e a credibilidade da mensagem.

Desta forma é possível associar, de forma muito cuidada e com elevada qualidade, a marca e os seus valores, aos conteúdos do programa.

Duração de até 30".

Emissão em break durante o período de licenciamento adquirido.



Investimento:
(a analisar caso a caso)

Telepromoções

Espaço publicitário com elementos do programa e conteúdo guionado de acordo com briefing da marca, garantindo maior autenticidade e envolvimento.

Duração de até 60".

Emissão junto ao programa, na 1ª ou ultima posição do break.



Investimento:
7.000€
+
Media
(negociação com o cliente)

Notas:

Os valores de produção são indicativos, sendo sujeitos a reavaliação mediante o briefing do anunciante;
Não está incluído cachets do(s) Chef(s) envolvido(s);
Valorização de media de acordo com negociação do anunciante e plano de meios envolvido.



Exemplo: "Spot Licenciado" ▶

Exemplo: "Telepromoção" ▶



PATROCÍNIO TELEVISÃO



RTP
1



cartão de 5" junto ao programa
(1 a abrir e 1 a fechar | total: 2 cartões)

spot de 20" junto ao programa
(total: 2 spots)

cartão de 5" junto às autopromoções
(total: 20 cartões/semana)



Investimento:

(por semana)

6.800€

(patrocínio + autopromoções)

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor.



PATROCÍNIO DIGITAL



Patrocínio do programa “MasterChef”
nas plataformas digitais, live e on demand da RTP.

OPÇÃO 1

Localização:

RTP Play MasterChef* (site + APP)

*inclui as transmissões em direto e on demand do programa

Formato:

Pre-Roll + Billboard

Visualizações:

100.000 VC's + 150.000 IMP's



Investimento:

4.200€

valor mensal

OPÇÃO 2

Localização:

RTP Play MasterChef* (site + APP)

*inclui as transmissões em direto e on demand do programa

Formato:

Skin

Visualizações:

200.000 VC's



Investimento:

5.000€

valor mensal

Nota: A este valor acresce IVA em vigor.



CONTEÚDOS EXCLUSIVOS ONLINE



As oportunidades comerciais no “**MasterChef**” podem ir além da presença on-air, com o desenvolvimento de conteúdos totalmente direcionados para o digital/redes sociais.

Nas redes sociais do programa, podem ser desenvolvidos posts e rubricas com conteúdos exclusivos ou mais detalhados de marca.
(Facebook e Instagram MasterChef, RTP e RTP Play).



Investimento:

pack 4 conteúdos:

(2 posts + 2 reels | redes sociais | 1 semana)

5.000€

(70% produção)

Notas: Não estão incluídos cachets para verbalização ou manuseamento pelo(s) Chef(s).
Presenças especiais sujeitas a reavaliação de valor mediante prova/briefing.

Os investimentos acordados para “colocação de produto” deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;

Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;

Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;

É da responsabilidade do anunciante o acordo e pagamento do cachet dos chefs caso exista;

Se a contratação não passar pela Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação da RTP;

A proposta é válida por 15 dias (de calendário), findo o qual poderá haver alterações;

A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Comerciais da RTP, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante;

As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Central de Compras/ Agência de Publicidade/ Anunciante responsável pela negociação. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da RTP;

Nas Ações Especiais de “colocação de produto” a exclusividade por categoria de produtos deverá ser encarada isoladamente quer para o patrocínio da transmissão, quer para participação dentro do programa, ou seja, a contratação de uma situação não confere qualquer direito sobre a outra. Caso se pretenda ter exclusividade por categoria para a série ou programa em causa existe sobretaxa a negociar caso a caso;

A colocação de produto não pode encorajar diretamente à compra ou locação de produtos e serviços, nomeadamente através de referências promocionais, referências a preço ou respetivas condições de aquisição de produto ou serviço. O conteúdo dos programas não pode ser influenciado de modo a afetar a responsabilidade e independência editorial;

Relativamente às contratações de “colocação de produto”, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será efetuado o valor proporcional;

Nas atuais condições de colocação de produto não está incluída a disponibilização das imagens/cenas exibidas;

Todas as ações de colocação de produto estarão sujeitas a aprovação da Direção de Programas da RTP;

Após adjudicação das propostas, o cancelamento com uma semana de antecedência implica o pagamento de 50% do valor adjudicado;

O cancelamento com menos de 48h da gravação implica o pagamento total do valor adjudicado. Caso existam cenas ou outras ações de colocação de produto já gravadas e canceladas pelo anunciante/agência antes de serem emitidas, serão faturadas pela RTP ao preço de custo acordado.



Direção Comercial | RTP 2026