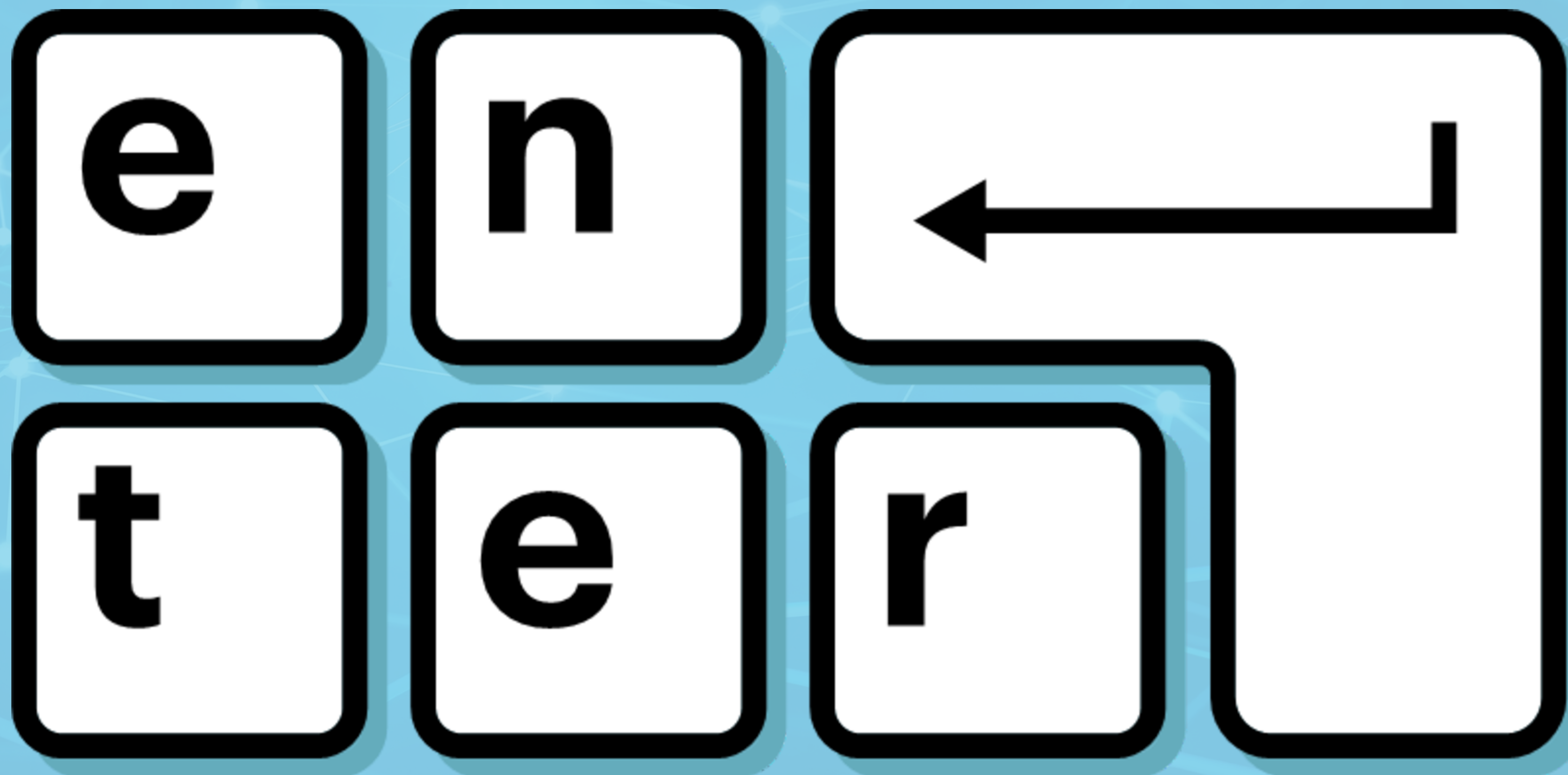
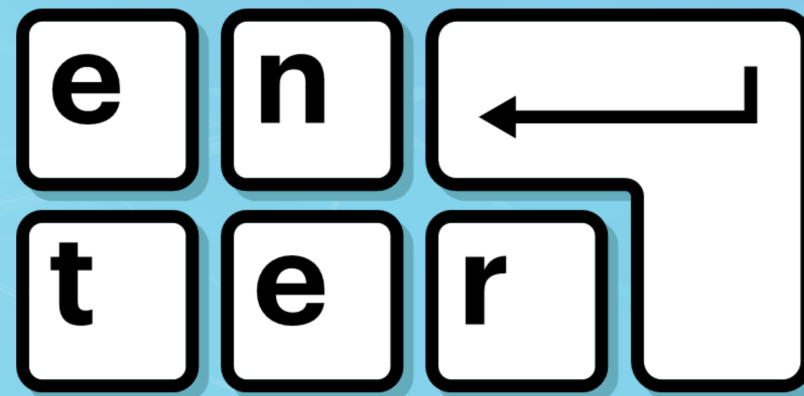




RTP notícias_

estreia domingo dia 26 julho



Tecnologia para todos

O "**Enter**" pretende desmistificar e simplificar o mundo da tecnologia, tornando-o acessível e interessante para todos os publicos.

público-alvo

interessados em tecnologia, inovação, ciência e mobilidade elétrica

conteúdos

testes e análises | reportagens | dicas e guias | case studies

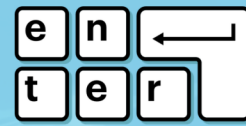
duração

10 minutos

horário

domingos 16:50

repetições: terças 03:15 | quintas 04:20.



patrocínio televisão

contrapartidas:

cartão de 5" junto ao programa

2 por programa

total: 6 cartões

cartão de 5" junto às autopromoções

total: 5 cartões/semana

spot de 20" junto ao programa

1 por programa

total: 3 spots

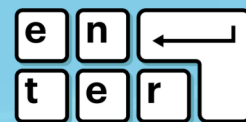
investimento

por programa

1.400€

(+4% IPC + IVA)

RTPnotícias_



patrocínio digital

patrocínio do programa: “**Enter**” nas plataformas digitais, live e on demand da RTP.

localização

RTP Play* + APP RTP Play*

*inclui as transmissões em direto e on demand do programa

formato

pré-roll | billboard

visualizações/impressões

25.000 VCs | 30.000 IMPs

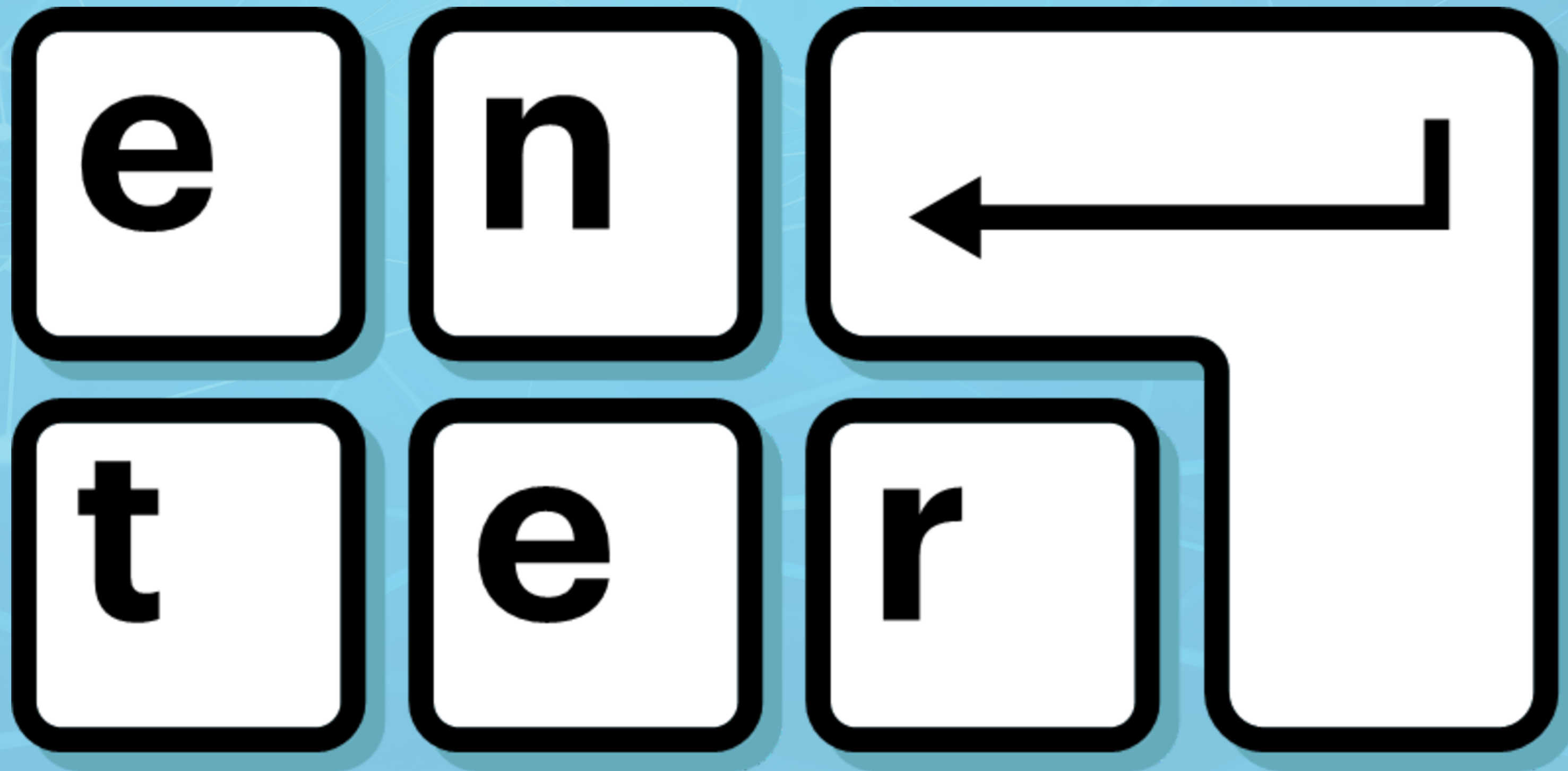
investimento

por programa

1.000€

(Nota: Ao valor apresentado acresce impostos e taxas legais em vigor.)

RTPnotícias_



direção comercial | RTP 2026