



WORLD

A PORTUGAL 2026

VOLTA A PORTUGAL 2026

A PROVA MAIS IMPORTANTE DO ANO



RTP1

VOLTA

A PORTUGAL

5 A 16 DE AGOSTO



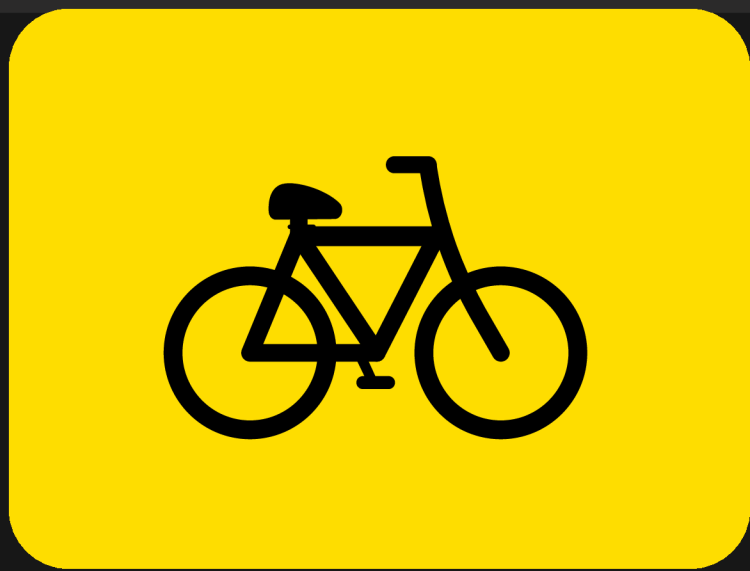
De Norte a Sul do país, a prova mais importante do ciclismo nacional leva a emoção aos amantes desta modalidade,

A festa é para todos...
mas só os melhores vão pedalar na RTP.



VOLTA
A PORTUGAL 2026

OPORTUNIDADES COMERCIAIS



INFOGRAFISMO

COUNTDOWN

PATROCÍNIO
TELEVISÃO

PATROCÍNIO
DIGITAL



INFOGRAFISMO MAINSPONSOR



Inclusão do logotipo da marca em todas as inserções gráficas ao longo dos 11 dias de transmissão



VISIBILIDADE

Grafismos de percurso e classificação de cada etapa.

ONLINE e CRI aparece no mínimo 20 vezes por hora com duração mínima de 3”.

Separadores de replay com presença da marca.

INVESTIMENTO

50.000€

(inclui 10.000€ de produção)

Nota: Será dada preferência aos patrocinadores oficiais, estando excluídos eventuais concorrentes diretos dos mesmos.

INFOGRAFISMO MOLDURA



Moldura / Box com 4 câmaras (3 motos e helicóptero) patrocinado pela marca

VISIBILIDADE

Moldura emitida à saída do mínimo de 4 breaks (faixas das 15:00 e 16:00), em todas as etapas, excluindo o prólogo e contra relógio.

INVESTIMENTO

13.000€

(inclui 3.000€ de produção)

Nota: Será dada preferência aos patrocinadores oficiais, estando excluídos eventuais concorrentes diretos dos mesmos.



INFOGRAFISMO ONLINE



VISIBILIDADE

5 inserções do logótipo da marca junto ao online, na parte final de cada etapa (25 km, 20 km, 15 km, 10 km, 5 km), excluindo o prólogo e contra relógio.

INVESTIMENTO

10.000€

(inclui 3.000€ de produção)

Nota: Será dada preferência aos patrocinadores oficiais, estando excluídos eventuais concorrentes diretos dos mesmos.



INFOGRAFISMO ÚLTIMO KM



VISIBILIDADE

Presença do logotipo da marca no zona central e superior do ecrã à entrada do último KM das 9 etapas
(momento de maior pico de audiências)

INVESTIMENTO
15.000€
(inclui 3.000€ de produção)

Nota: Será dada preferência aos patrocinadores oficiais, estando excluídos eventuais concorrentes diretos dos mesmos.



COUNTDOWN



Desenvolvimento e produção de spot/promoção com Countdown para o arranque da Volta a Portugal em Bicicleta. Nesta peça podemos ter em conta algum conceito ou mood que a marca venha a desenvolver para o patrocínio da Volta. Este countdown será patrocinado exclusivamente pela respetiva marca.



VISIBILIDADE

35 inserções / 5 dias

Distribuição:
40% Daytime | 60% Prime Time

Duração:
10"
(inclui 5" cartão de patrocínio)

INVESTIMENTO

11.000€
(inclui 3.000€ de produção)



Nota: Será dada preferência aos patrocinadores oficiais, estando excluídos eventuais concorrentes diretos dos mesmos.

PATROCÍNIO TELEVISÃO



Patrocínio da Volta a Portugal na RTP 1



CONTRAPARTIDAS

Cartão de 5" junto ao programa
1 a abrir cada parte e 1 a fechar
Total: 77 cartões

Spots de 20" junto ao programa
Total: 55 spots

Cartão de 5" junto às autopromoções
Mínimo: 50 autopromoções

INVESTIMENTO

29.400€

(patrocínio televisão + spots + autopromoções)



Notas:

- 1 - É dada preferência às marcas patrocinadoras oficiais do evento, estando vedada a comercialização junto das marcas concorrentes dos patrocinadores oficiais.
- 2 - O número de quotas de patrocínio disponíveis estão dependentes das obrigações contratuais.

PATROCÍNIO DIGITAL



Patrocínio da Volta a Portugal nas plataformas digitais, live e on demand da RTP.



www.rtp.pt

Localização:
Site RTP Desporto: “Volta a Portugal” | RTP Play | Homepage RTP

Formatos:
Skin + Pre-roll

Impressões/Visualizações:
Skin + Pre-roll = 200.000
Pre-roll = 100.000

INVESTIMENTO
6.000€
(valor para 2 semanas)



Nota: Aos valores apresentados acresce IVA à taxa legal em vigor.

WORLD TTTA

2026

Para os devidos efeitos, informamos que a presente proposta tem caráter indicativo, ficando a sua efetivação dependente da formalização dos acordos relativos ao licenciamento de direitos televisivos para esta competição, bem como da confirmação final dos respetivos termos e condições.



DIREÇÃO COMERCIAL | RTP 2026