



**WORLDWIDE**

**A PORTUGAL 2026**

# VOLTA A PORTUGAL 2026

A PROVA MAIS IMPORTANTE DO ANO



RTP1

# VOLTA

A PORTUGAL

5 A 16 DE AGOSTO



De Norte a Sul do país, a prova mais importante do ciclismo nacional leva a emoção aos amantes desta modalidade,

A festa é para todos...  
mas só os melhores vão pedalar na RTP.



# VOLTA A PORTUGAL 2026

# OPORTUNIDADES COMERCIAIS



# COUNTDOWN



Desenvolvimento e produção de spot/promoção com Countdown para o arranque da Volta a Portugal em Bicicleta. Nesta peça podemos ter em conta algum conceito ou mood que a marca venha a desenvolver para o patrocínio da Volta. Este countdown será patrocinado exclusivamente pela respetiva marca.



## VISIBILIDADE

35 inserções / 5 dias

Distribuição:  
40% Daytime | 60% Prime Time

Duração:  
10"  
(inclui 5" cartão de patrocínio)

## INVESTIMENTO

11.000€  
(inclui 3.000€ de produção)



Nota: Será dada preferência aos patrocinadores oficiais, estando excluídos eventuais concorrentes diretos dos mesmos.

# ECRÃ FRACIONADO



Este programa contempla a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca/anunciante durante a transmissão do programa, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.



## INVESTIMENTO

**MEDIA**  
(por ecrã fracionado)  
**1.000€**

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor

**+**  
**PRODUÇÃO**  
**1.500€\***

\*Valor por execução.

Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP.  
No caso de ser produzido pela RTP, os materiais e storyboards são da responsabilidade do anunciante e contemplam até um limite de 2 alterações.  
Outras revisões estão sujeitas a orçamento.

# INFOGRAFISMO MAINSPONSOR



Inclusão do logotipo da marca em todas as inserções gráficas ao longo dos 11 dias de transmissão



## VISIBILIDADE

Grafismos de percurso e classificação de cada etapa.

ONLINE e CRI aparece no mínimo 20 vezes por hora com duração mínima de 3”.

Separadores de replay com presença da marca.

## INVESTIMENTO

**50.000€**

(inclui 10.000€ de produção)

Nota: Será dada preferência aos patrocinadores oficiais, estando excluídos eventuais concorrentes diretos dos mesmos.

# INFOGRAFISMO MOLDURA



Moldura / Box com 4 câmaras (3 motos e helicóptero) patrocinado pela marca

## VISIBILIDADE

Moldura emitida à saída do mínimo de 4 breaks (faixas das 15:00 e 16:00), em todas as etapas, excluindo o prólogo e contra relógio.

## INVESTIMENTO

13.000€

(inclui 3.000€ de produção)

Nota: Será dada preferência aos patrocinadores oficiais, estando excluídos eventuais concorrentes diretos dos mesmos.



# INFOGRAFISMO ONLINE



## VISIBILIDADE

5 inserções do logótipo da marca junto ao online, na parte final de cada etapa (25 km, 20 km, 15 km, 10 km, 5 km), excluindo o prólogo e contra relógio.

## INVESTIMENTO

**10.000€**

(inclui 3.000€ de produção)

Nota: Será dada preferência aos patrocinadores oficiais, estando excluídos eventuais concorrentes diretos dos mesmos.



# INFOGRAFISMO ÚLTIMO KM



## VISIBILIDADE

Presença do logotipo da marca no zona central e superior do ecrã à entrada do último KM das 9 etapas  
(momento de maior pico de audiências)

## INVESTIMENTO

15.000€

(inclui 3.000€ de produção)

Nota: Será dada preferência aos patrocinadores oficiais, estando excluídos eventuais concorrentes diretos dos mesmos.



# MELHORES MOMENTOS



Criação de um micro-programa diário de 60" com os Melhores Momentos do Dia



## VISIBILIDADE

Esta peça será preparada durante a transmissão para passar na RTP1, na faixa das 23:00, e terá o patrocínio da marca (não é exclusivo).

On-Air | RTP1 | 10 dias durante a Volta | Faixa das 23:00 | Duração prevista: 60";

inclui 2 promoções/dia aos Melhores Momentos (10')  
(previsão de emissão: faixa das 18:00 e faixa 19:00)

## INVESTIMENTO

**19.000€**

(inclui 8.000€ de produção)

# PATROCÍNIO TELEVISÃO



Patrocínio da Volta a Portugal na RTP 1



## CONTRAPARTIDAS

Cartão de 5" junto ao programa  
1 a abrir cada parte e 1 a fechar  
Total: 77 cartões

Spots de 20" junto ao programa  
Total: 55 spots

Cartão de 5" junto às autopromoções  
Mínimo: 50 autopromoções

## INVESTIMENTO

29.400€

(patrocínio televisão + spots + autopromoções)



Notas:

- 1 - É dada preferência às marcas patrocinadoras oficiais do evento, estando vedada a comercialização junto das marcas concorrentes dos patrocinadores oficiais.
- 2 - O número de quotas de patrocínio disponíveis estão dependentes das obrigações contratuais.

# PATROCÍNIO DIGITAL



Patrocínio da Volta a Portugal nas plataformas digitais, live e on demand da RTP.



[www.rtp.pt](http://www.rtp.pt)

Localização:  
Site RTP Desporto: “Volta a Portugal” | RTP Play | Homepage RTP

Formatos:  
Skin + Pre-roll

Impressões/Visualizações:  
Skin + Pre-roll = 200.000  
Pre-roll = 100.000

**INVESTIMENTO**  
**6.000€**  
(valor para 2 semanas)



Nota: Aos valores apresentados acresce IVA à taxa legal em vigor.

# WORLD TTTA

2026

Para os devidos efeitos, informamos que a presente proposta tem caráter indicativo, ficando a sua efetivação dependente da formalização dos acordos relativos ao licenciamento de direitos televisivos para esta competição, bem como da confirmação final dos respetivos termos e condições.



DIREÇÃO COMERCIAL | RTP 2026