

FESTIVAL

13/14/15/16 AGOSTO

O SOL DA CAPARICA

RTP



FESTIVAIS VERÃO 2026

O SOL DA CAPARICA

O festival que celebra a música portuguesa e a cultura à beira-mar, com o melhor da música lusófona, no coração da margem sul. Quatro dias de calor e muita energia jovem com vista para o atlântico.



PARQUE URBANO DA COSTA DA CAPARICA



PERFIL DA TRANSMISSÃO

Este verão, o seu início de madrugada vai ser ao som da melhor música



O SOL DA CAPARICA

13/14/15/16 AGOSTO

24:00 - 28:00

(NOTA: HORÁRIO SUJEITO A ALTERAÇÕES)



INTEGRAÇÃO DE MARCA

OPÇÃO 1:

REPORTAGEM/VT INTEGRADA NA EMISSÃO DO "SOL DA CAPARICA"

Reportagem até 90 segundos, dedicada à ativação da marca ou a conteúdos relevantes desenvolvidos durante o festival, integrada na nossa emissão Sol da Caparica, emitida em horário a confirmar, após as 24 horas.

INVESTIMENTO:

3.650€

(INCLUI 1.500€ DE PRODUÇÃO + CACHET DA APRESENTADORA | VALOR ESTIMADO: 650€)

OPÇÃO 2:

FALSO DIRETO EM PRIME TIME

Falso direto até 60 segundos, realizado a partir do recinto do festival e focado na ativação ou conteúdos relevantes desenvolvidos durante o festival. O conteúdo será emitido em break publicitário, em prime time, em posição privilegiada - 1ª posição - entre separadores.

INVESTIMENTO:

7.650€

(INCLUI 1.500€ DE PRODUÇÃO + CACHET DA APRESENTADORA | VALOR ESTIMADO: 650€)

PROPOSTA COMERCIAL

FESTIVAL: "O SOL DA CAPARICA 2026"

COUNTDOWN

PARA A ESTREIA DO FESTIVAL: "O SOL DA CAPARICA"

CONTRAPARTIDAS:

30 INSERÇÕES

5 DIAS (50% PRIME TIME + 50% DAYTIME)

15" (INCLUI CARTÃO DE PATROCÍNIO NO FINAL)

9.000€

(INCLUI 3.000€ DE PRODUÇÃO)

NOTA: A ESTE VALOR ACRESCE 4% DE TAXA DE EXIBIÇÃO + TAXA DE IVA EM VIGOR

ECRÃS FRACIONADOS

MEDIA

POR ECRÃ FRACIONADO

1.100€

NOTA: A ESTE VALOR ACRESCE 4% DE TAXA DE EXIBIÇÃO + TAXA DE IVA EM VIGOR

+

PRODUÇÃO

1.500€*

*Valor por execução.

Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP.

No caso de ser produzido pela RTP, os materiais e storyboards são da responsabilidade do anunciante e contemplam até um limite de 2 alterações.

Outras revisões estão sujeitas a orçamento.

PROPOSTA COMERCIAL

FESTIVAL: "O SOL DA CAPARICA 2026"

PATROCÍNIO TELEVISÃO

CONTRAPARTIDAS:
(1 SEMANA)

CARTÃO DE 5" JUNTO AO PROGRAMA
16 CARTÕES (1 A ABRIR E 1 A FECHAR CADA PARTE)

SPOT DE 20" JUNTO AO PROGRAMA
12 SPOTS

CARTÃO DE 5" JUNTO ÀS AUTOPROMOÇÕES
TOTAL: 20 AUTOPROMOÇÕES SEMANAIS NA RTP1

4.150€

(CARTÕES + SPOTS + AUTOPROMOÇÕES)

PROPOSTA COMERCIAL

FESTIVAL: "O SOL DA CAPARICA 2026"

PATROCÍNIO DIGITAL

CONTRAPARTIDAS:

RTP | RTP PLAY

(DURANTE OS DIAS DO FESTIVAL)

PRE-ROLL | BILLBOARD

30.000 VISUALIZAÇÕES | 50.000 IMPRESSÕES

1.500€

(NOTA: ACRESCE IVA AOS VALORES APRESENTADOS)

CONTEÚDOS EXCLUSIVOS REDES SOCIAIS

A RTP ESTÁ A PREPARAR UMA EMISSÃO ESPECIAL DIGITAL, EM RTP PLAY E NAS REDES SOCIAIS, PARA LEVAR A TODOS OS MELHORES CONTEÚDOS DESTE FESTIVAL.

OPORTUNIDADES COMERCIAIS

CONTEÚDOS EXCLUSIVOS DIGITAIS PENSADOS PARA AS MARCAS, AMPLIFICADOS NAS REDES SOCIAIS DA RTP E EM "COLLAB" COM A MARCA.
ESTES CONTEÚDOS PODEM SER REALIZADOS COM OU SEM APRESENTADOR RTP

INVESTIMENTO

A VALORIZAR, CASO A CASO, DE ACORDO COM O BRIEFING DO CLIENTE.

SOL DA GAPARICA

SOL DA GAPARICA

SOL DA GAPARICA

SOL DA GAPARICA

SOL DA GAPARICA

DIREÇÃO COMERCIAL

RTP 2026

