

apresentadora



Sara Matos

8 programas



prime time

estreia sábado 20 junho



RTP 1



“Siga a Dança” é a grande competição de dança do país, onde talentos de todas as idades e estilos sobem ao palco para mostrar o que valem. Do solo aos grupos, passando por duos e trios todos têm lugar nesta celebração da dança, que vai do folclore às danças urbanas, do salão ao jazz. Num formato original e dinâmico, os concorrentes enfrentam-se em eliminatórias intensas e cheias de emoção, onde cada atuação pode ser decisiva. Só os melhores vão chegar à grande final, numa noite única onde será coroado o melhor talento de dança do país.



Jurados Fixos

Cifrão



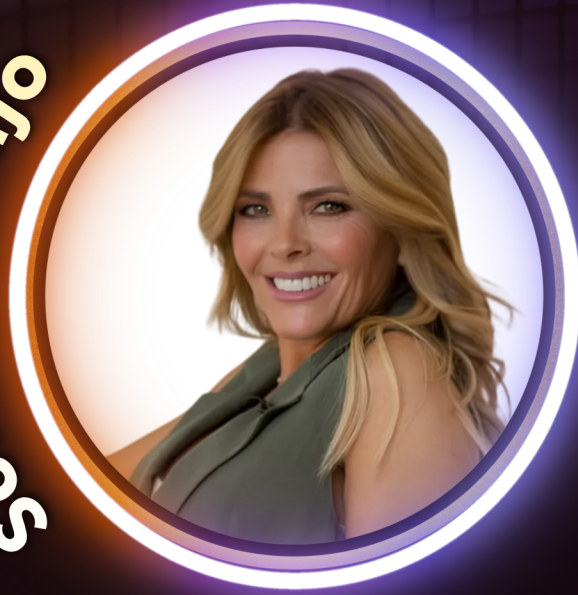
Raquel Tavares



Carolina Carvalho



Sónia Araújo



Carla Andriano



Bruno Cabrerizo



Jurados convidados ao longo do programa



Countdown Televisão



Contagem decrescente para o arranque e/ou final do programa
"Siga a Dança".

Integramos a marca/logótipo tendo em conta o "mood" do programa e os objetivos da marca.

versão break

Distribuição:

60% daytime e 40% prime time

1 semana | duração: 15"

Inserções: 40

Investimento:

14.000€

(inclui: 3.000€ de produção)

versão morphing

Distribuição:

1ª posição do break

1 dia | duração: 10"

Inserções: 21

Investimento:

7.000€

(inclui: 2.000€ de produção)



Ecrãs Fracionados

Este programa contempla a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca/anunciante durante a transmissão do programa, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

Inserção individualizada com duração de 10"

Área máxima de inserção equivalente a 1/4 do ecrã

Separação gráfica entre os dois conteúdos
(presença da menção "Publicidade" durante a exibição)

Investimento:

Media

(por ecrã fracionado)

2600€

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor

+

Produção

1.500€*

*Valor por execução.

Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP.

No caso de ser produzido pela RTP, os materiais e storyboards são da responsabilidade do anunciante e contemplam até um limite de 2 alterações.

Outras revisões estão sujeitas a orçamento.

Patrocínio Televisão

cartão de 5" junto ao programa

1 a abrir e 1 a fechar
total: 3 cartões

spot de 20" junto ao programa

total: 1 spots

cartão de 5" junto às autopromoções

total: 15 autopromoções/semana

Investimento:

5.000€

(por programa)

patrocínio televisão + autopromoções

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor



Patrocínio Digital

Patrocínio do programa: "Siga a Dança"
nas plataformas digitais, live e on demand da RTP.

Proposta para 1 mês

Localização:

RTP Play* | APP RTP Play*

*Inclui as transmissões em direto e on demand do programa.

Formato:

Pre-Roll | Billboard

Visualizações | Impressões:
40 000 VCs | 100 000 IMPs

Investimento:

2.500€

Nota: Ao valor apresentado acresce impostos e taxas legais em vigor.



DIREÇÃO COMERCIAL
RTP 2026