

# TABELAS DE PREÇOS PUBLICIDADE

## Digital 2026

Em vigor a partir de 1 de fevereiro 2026

# DISPLAY

## FORMATOS E TABELAS DE PUBLICIDADE

RTP.PT	
FORMATOS	ROS
TAKEOVER / SKIN	200 €
HALF-PAGE	100 €
LEADERBOARD	70 €
BILLBOARD / FLOOR AD	120 €
M-REC	70 €
PRE-ROLL VIDEO	185 €
PRE-ROLL AUDIO	185 €
FORMATOS EXPANSÍVEIS	185 €
RICHMEDIA – EX: GIM GID E INREAD	185 €
INTERSTITIAL	190 €
CAMPANHAS A CPV E CPC	Sob Consulta
PATROCÍNIOS   PASSATEMPOS	Sob Consulta

Unidade de preço: CPM (Custo por Mil Impressões)

## SEGMENTAÇÃO

Para cada critério de Segmentação: Horário, Dias da Semana, Países, será aplicada uma taxa de 20% sobre o preço de tabela do Formato.

## DURAÇÃO DO PRE-ROLL VÍDEO E ÁUDIO

A duração base do pre-roll (vídeo ou áudio) é de 10'' e a máxima de 30''. Durações superiores à duração base devem seguir os seguintes índices de conversão:

DURAÇÃO	10''	15''	20''	25''	30''
ÍNDICE	100%	105%	110%	130%	140%

# MOBILE

## FORMATOS E TABELAS DE PUBLICIDADE

APPS RTP	
FORMATOS	CPM
APP RTP PLAY	
INTRO – Entrada App	190€
PRE-ROLL VIDEO	185€
APP RTP Notícias	
BANNER RODAPÉ	60€
INTRO – Entrada App	190€
M-REC	70€
MOBILE LEADERBOARD	60€
APP Zig Zag	
BANNER	60€
INTRO – Entrada App	190€
PRE-ROLL VIDEO	185€

Unidade de preço: CPM (Custo por Mil Impressões)

### OUTRAS APPS TEMÁTICAS

Para APPs temáticas (ex. The Voice Portugal) consultar equipa Comercial.

### SEGMENTAÇÃO

Para cada critério de Segmentação: Horário, Dias da Semana, Países, será aplicada uma taxa de 20% sobre o preço de tabela do Formato.

### DURAÇÃO DO PRE-ROLL VÍDEO E ÁUDIO

A duração base do pre-roll (vídeo ou áudio) é de 10'' e a máxima de 30''. Durações superiores à duração base devem seguir os seguintes índices de conversão:

DURAÇÃO	10''	15''	20''	25''	30''
ÍNDICE	100%	105%	110%	130%	140%