

# ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS PUBLICIDADE RADIO FORMATO DIGITAL

As Rádios aceitarão material publicitário, uma cópia por cada anúncio no formato eletrónico com as seguintes especificações técnicas:

## Especificações Técnicas:

<b>Format</b>	MP3 / PCM (wav)
<b>Bit Rate</b>	256 kbps
<b>Audio Sample Rate</b>	48 khz
<b>Audio Sample Size</b>	16 Bit
<b>Channels</b>	2 (Stereo)
<b>Output Level</b>	-6.00dB

### Contactos:

Tiago Martins

E-mail: [tiago.c.martins@rtp.pt](mailto:tiago.c.martins@rtp.pt)