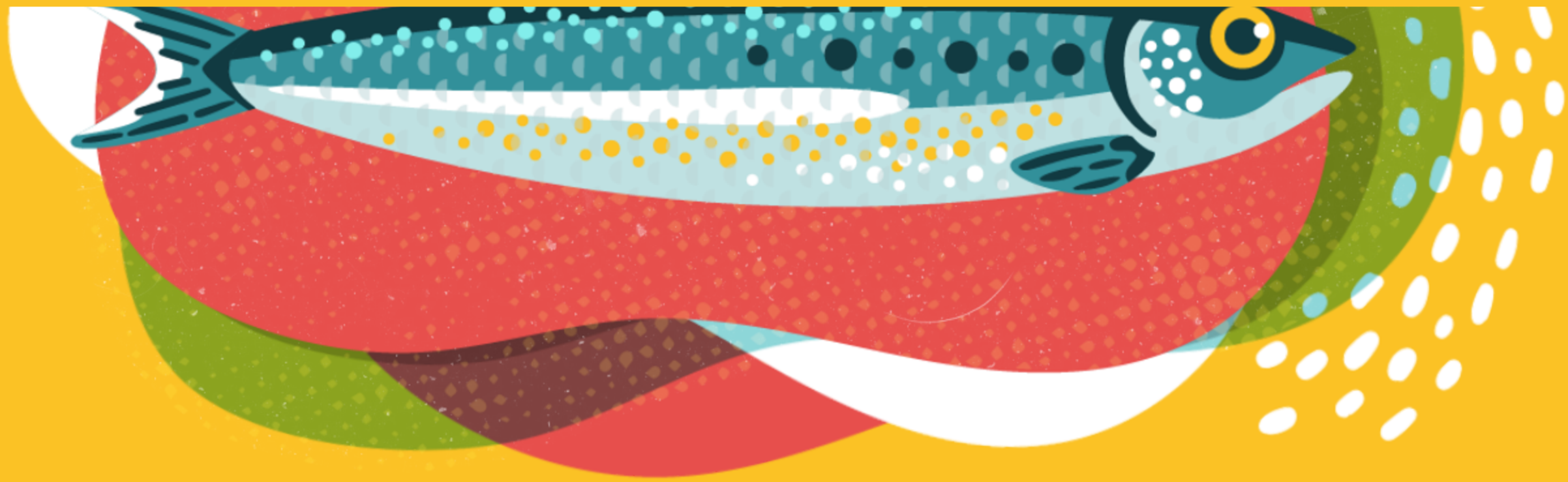




FESTAS DE LISBOA

2026



CASAMENTOS DE SANTO ANTÓNIO



10:00 às 13:00
14:15 às 20:00

MARCHAS POPULARES DE LISBOA

12 junho

**RTP
1**



21:00 às 25:30



Lisboa veste-se de manjericos, cheira a sardinha assada e ganha uma energia única que toma conta das ruas, dos bairros e dos arraiais.

É neste espírito tão característico e próximo dos portugueses que queremos criar associações especiais ao arranque das

FESTAS DE LISBOA 2026

RTP
1

Morphing

Santos Populares

Morphing dedicado à época dos **Santos Populares**, reforçando o ambiente de festa vivido um pouco por todo o país.

A peça abrirá os breaks comerciais em prime time, entre as 20:00 e as 23:00, durante 5 dias.

A marca associa-se diretamente a uma das épocas mais emblemáticas celebradas em Portugal, através de um formato 100% comercial.

Perfil de transmissão:

5 dias

(a escolha das datas fica ao critério da marca)

Contrapartidas:

Duração: 8"

20 inserções, a abrir os breaks em Prime Time, das 20:00 às 23:00



Investimento:

20.000€

18.500€ media + 1.175€ produção + 325€ (estimativa do cachet para locução, pago diretamente ao locutor)

Nota: Os materiais para produção da peça são da responsabilidade do cliente.

Countdown

Casamentos de Santo António Marchas Populares

Promoção, em formato de **contagem decrescente**, para a transmissão dos **Casamentos de Santo António e Marchas Populares**, a emitir nos 5 dias que antecedem o dia 12 de junho, com associação à marca.
(exclusivo para patrocinadores oficiais)

Perfil de transmissão:

6 dias

(7 a 12 junho)

Contrapartidas:

Duração: 10"

40 inserções

40% Prime Time e 60% nos restantes horários



Investimento:

12.000€

8.500€ media + 3.175€ produção + 325€ (estimativa do cachet para locução, pago diretamente ao locutor)

Nota: Os materiais para produção da peça são da responsabilidade do cliente.

Morphing

Casamentos de Santo António Marchas Populares

Promoção, em versão **morphing**, a promover a emissão dos **Casamentos de Santo António e das Marchas Populares**, a ser emitido ao longo do próprio dia (dia 12 de junho), com associação à marca. (exclusivo para patrocinadores oficiais)

Perfil de transmissão:
dia 12 junho

Contrapartidas:
Duração: 8"

16 inserções
a abrir todos os breaks comerciais, entre as 09:00 e as 24:00



Investimento:
4.800€

3.300€ media + 1.175€ produção + 325€ (estimativa do cachet para locução, pago diretamente ao locutor)

Nota: Os materiais para produção da peça são da responsabilidade do cliente.

Ecrãs Fracionados

Casamentos de Santo António Marchas Populares

Estes programas contemplam a possibilidade de realização de publicidade em **ecrã fracionado**, como forma de presença de marca/anunciante durante a transmissão dos mesmos, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

Casamentos de Santo António

Investimento:

Media

850€

+

Produção

1.500€*



Marchas Populares

Investimento:

Media

2.700€

+

Produção

1.500€*

***Valor por execução.**

Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP.

No caso de ser produzido pela RTP, os materiais e storyboards são da responsabilidade do anunciante e contemplam até um limite de 2 alterações.

Outras revisões estão sujeitas a orçamento.

Patrocínio Televisão

Casamentos de Santo António

cartão de 5" junto ao programa
1 a abrir e 1 a fechar
total: 11 cartões

spot de 20" junto ao programa
total: 7 spots

cartão de 5" junto às autopromoções
total: 30 autopromoções/semana



Casamentos de Santo António

Investimento:

12.600€

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor

Patrocínio Televisão

Marchas Populares

cartão de 5" junto ao programa
1 a abrir e 1 a fechar
total: 5 cartões

spot de 20" junto ao programa
total: 3 spots

cartão de 5" junto às autopromoções
total: 20 autopromoções/semana



Marchas Populares

Investimento:

9.200€

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor

Patrocínio Digital

Casamentos de Santo António
Marchas Populares



Conteúdos exclusivos nas redes sociais

formato:

2 reels com bastidores exclusivos dos Casamentos de Santo António + Marchas Populares

localização:

Instagram e Facebook, em rtp.pt, RTP Play e em “collab” com a marca

Patrocínio Digital

Marchas Populares



Skin Marchas Populares

formato:

Moldura Skin

timing:

12 junho

localização:

rtp.pt (ROS)

visualizações:

300.000 impressões mínimas garantidas

Patrocínio Digital

Casamentos de Santo António
Marchas populares



Artigo escrito explicativo da RTP Marcas

formato:
Artigo Escrito

amplificação:
Homepage rtp.pt (3 dias)
Intro: 200.000 Impressões
Halfpage: 200.000 Impressões
Posts: Redes Sociais RTP (Instagram e Facebook)

Patrocínio Digital

Pack Exclusivo Santos Populares

Conteúdos exclusivos nas redes sociais

+

Moldura Skin

+

Artigo escrito explicativo da RTP Marcas



Investimento:

10.000€

Nota: A estes valores acrescem impostos legais à taxa em vigor

RTP
play_

**Direção Comercial
RTP 2026**

FESTAS DE LISBOA

2026