

# ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

## Formatos Publicitários Digital 2026

# ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DIGITAL – 2026

As criatividades enviadas deverão ser entregues mediante os seguintes critérios:

## ☐ **FORMATOS DISPLAY & VIDEO (rtp.pt):**

### **1. M-REC**

Tipo: Rich media, vídeo, HTML5 ou imagem estática

Dimensões: 300 x 250

Peso Máximo:

- Rich Media: 990 KB
- Html5: 990 KB
- Imagem estática (JPG, GIF ou PNG): 990 KB
- Looping: Opcional

Tempo Máximo da Animação: 15 segundos

Flash: Suporte Descontinuado

Ficheiros: Tag Third Party, HTML e todos os elementos necessários para a correta exibição

Função ClickTag: var ClickTag = “%%CLICK\_URL\_UNESC%%%%DEST\_URL%%”

Entrega dos Materiais: 2 dias úteis antes do começo da campanha.

# ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DIGITAL – 2026

## 2. HALFPAGE

Tipo: Rich media, vídeo, HTML5 ou imagem estática

Dimensões: 300 x 600

Peso Máximo:

- Rich Media: 990 KB
- Html5: 990 KB
- Imagem estática (JPG, GIF ou PNG): 990 KB
- Looping: Opcional

Tempo Máximo da Animação: 15 segundos

Flash: Suporte Descontinuado

Ficheiros: Tag Third Party, HTML e todos os elementos necessários para a correta exibição

Função ClickTag: var ClickTag = “%%CLICK\_URL\_UNESC%%” “%%DEST\_URL%%”

Entrega dos Materiais: 2 dias úteis antes do começo da campanha.

# ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DIGITAL – 2026

## 3. LEADERBOARD e MOBILE LEADERBOARD

Tipo: Rich media, vídeo, HTML5 ou imagem estática

Dimensões: 728 x 90 / 320x50

Peso Máximo:

- Rich Media: 990 KB
- Html5: 990 KB
- Imagem estática (JPG, GIF ou PNG): 990 KB
- Looping: Opcional

Tempo Máximo da Animação: 15 segundos

Flash: Suporte Descontinuado

Ficheiros: Tag Third Party, HTML e todos os elementos necessários para a correta exibição

Função ClickTag: var ClickTag = “%%CLICK\_URL\_UNESC%%” “DEST\_URL%%”

Entrega dos Materiais: 2 dias úteis antes do começo da campanha.

# ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DIGITAL – 2026

## 4. BILLBOARD E FLOORAD

Tipo: Rich media, vídeo, HTML5 ou imagem estática

Dimensões: 1170 x 110 ou 970 x 250

Billboard XL: 1170x250

Peso Máximo:

- Rich Media: 990 KB
- Html5: 990 KB
- Imagem estática (JPG, GIF ou PNG): 990 KB
- Looping: Opcional

Tempo Máximo da Animação: 20 segundos

Flash: Suporte Descontinuado

Ficheiros: Tag Third Party, HTML e todos os elementos necessários para a correta exibição

Função ClickTag: var ClickTag = “%%CLICK\_URL\_UNESC%%” + “%%DEST\_URL%%”

Entrega dos Materiais: 2 dias úteis antes do começo da campanha.

**NOTA:** FloorAd Apenas disponível por Tag Third Party.

# ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DIGITAL – 2026

## 5. INTERSTITAL

Tipo: Rich media, HTML5 ou imagem estática

Dimensões:

INTERSTITAL

- DESKTOP: 990 x 600

SPLASH SCREEN

- DISPOSITIVOS MOBILE: 320 x 480 | 720 x 960 | 728 x 1024

Peso Máximo:

- Rich Media: 990 KB
- Html5: 990 KB
- Imagem estática (JPG, GIF ou PNG): 990 KB
- Looping: Não

Tempo Máximo da Animação: 15 segundos

Flash: Suporte Descontinuado

Ficheiros: Tag Third Party, HTML e todos os elementos necessários para a correta exibição

Função ClickTag: Função ClickTag: var ClickTag =“%%CLICK\_URL\_UNESC%%”DEST\_URL%%”

Entrega dos Materiais: 3 dias úteis antes do começo da campanha.

## 6. PREROLL

Tipo: Vídeo Instream

Dimensões recomendadas: 1920 x 1080

Peso Máximo:

- Vídeo: Até 50 MB

Duração máxima: 30 segundos

Cross-Device: Todos os dispositivos

Ficheiros: MP4 ou Tag Third Party

Materiais: 2 dias úteis antes do começo da campanha.

## 7. SKIN / TAKEOVER – Formato Premium

Tipo: Estática, Dinâmica ou Full Video

Dimensões / Ficheiros:

PSD Photoshop fornecido pela RTP com layouts possíveis

Imagem estática (JPG, GIF ou PNG)

Vídeo MP4

URL Destino e Trackers

Entrega dos Materiais: 5 dias úteis antes do começo da campanha.

## 8. RICH MEDIA VIDEO – GID, GIM & In Read Video

Tipo: Vídeo Outstream

Dimensões recomendadas: 1920 x 1080

Peso Máximo:

- Vídeo: Até 50 MB

Duração máxima: 15 segundos

Cross-Device:

- GID(Great Impact Display) - Desktop
- GIM(Great Impact Mobile) – Mobile
- In Read Video – Desktop

Ficheiros: MP4 ou Tag Third Party

Materiais: 2 dias úteis antes do começo da campanha.

## 9. OPEN READ E OPEN DOOR

Ficheiros: Tag Third Party, HTML e todos os elementos necessários para a correta exibição

Função ClickTag: Função ClickTag: var ClickTag =“%%CLICK\_URL\_UNESC%%DEST\_URL%%”

Entrega dos Materiais: 3 dias úteis antes do começo da campanha.

**NOTA: Apenas disponível por Tag Third Party.**

## ☐ FORMATOS MOBILE

### APP RTP PLAY

#### 10. INTRO / SPLASH

Tipo: Imagem Estática ou Animada

Expansível: Não

Dimensões: 320 x 480 | 720 x 960 | 728 x 1024

Ficheiros: JPG, GIF, PNG ou Tag Third Party

#### 11. PREROLL

Tipo: Vídeo

Dimensões recomendadas: 1920 x 1080

Peso Máximo:

- Vídeo: Até 50 MB

Duração máxima: 30 segundos

Cross-Device: Android, IOS & Smart Tv

Ficheiros: MP4 ou Tag Third Party

## FORMATOS MOBILE

### APP RTP Notícias

#### 12. INTRO / SPLASH

Tipo: Imagem Estática ou Animada

Expansível: não

Dimensões: 320 x 480 | 720 x 960 | 728 x 1024

Ficheiros: JPG, GIF, PNG ou Tag Third Party

#### 13. M-REC

Tipo: Imagem Estática ou Animada

Expansível: não

Dimensões: 300 x 250

Peso Máximo: 45 KB Ficheiros: JPG, GIF, PNG ou Tag Third Party

#### 14. MOBILE LEADERBOARD

Tipo: Rich media, vídeo, HTML5 ou imagem estática

Dimensões: 320x50

Peso Máximo:

- Rich Media: 990 KB
- Html5: 990 KB
- Imagem estática (JPG, GIF ou PNG): 990 KB

## FORMATOS MOBILE

### APP RTP Notícias

#### 15. BANNER RODAPÉ

Tipo: Imagem Estática ou Animada

Expansível: Não

Dimensões: 320 X 50 / 360 X 50 / 768 X 50

Peso Máximo: 990 KB

Ficheiros: JPG, GIF, PNG ou Tag Third Party