

Dream Team

equipa de sonho

estreia | domingo | 31 maio

prime time

RTP1





Catarina Maia

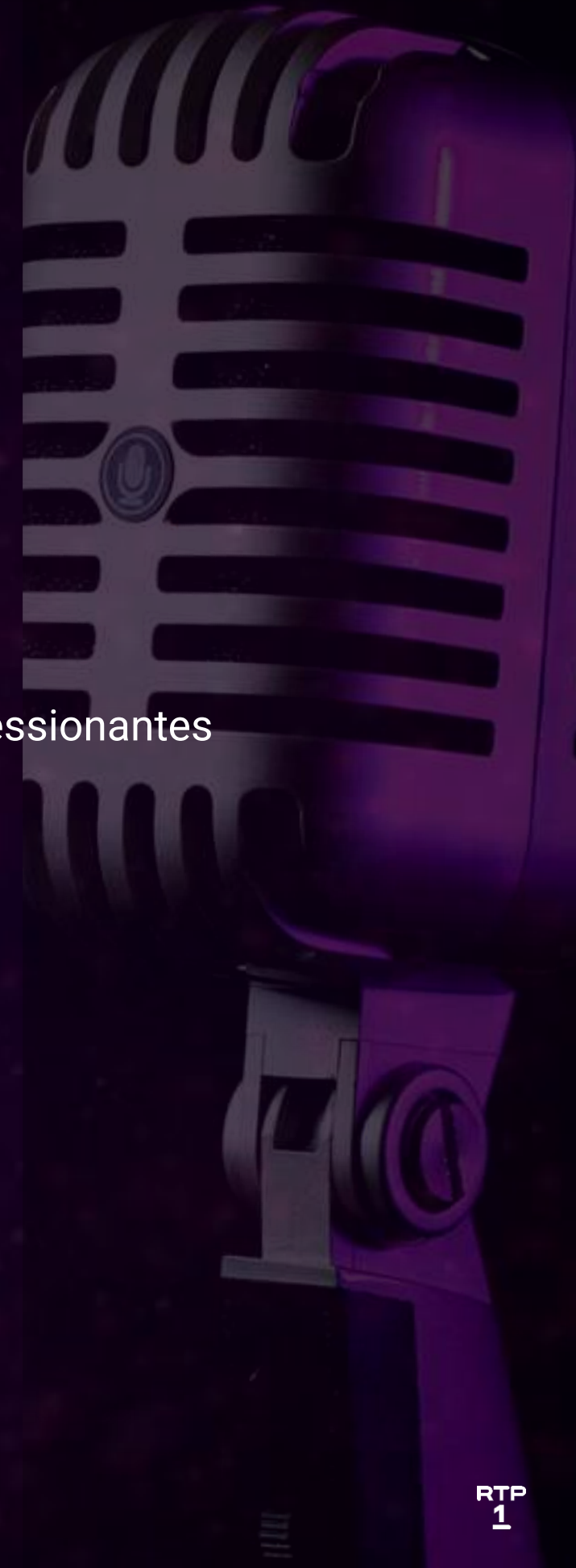
é a apresentadora do novo formato de entretenimento da RTP1.

Uma competição que vai juntar, no mesmo palco, oito grandes artistas e os talentos do futuro.

As jovens estrelas, entre os 8 e os 14 anos, vão dar vida a impressionantes versões mini dos seus ídolos, em atuações únicas.

Vamos por à prova a criatividade, a técnica e o verdadeiro espírito de grupo das oito equipas.

Aqui vamos prestar homenagem à música e vamos revelar uma nova geração de estrelas.



Jurados



Jessica Athayde

Diogo Pinto

Catarina Furtado

(e ainda temos mais jurados convidados)

...e se é para escolher entre os melhores,
esta é a nossa melhor escolha!



Countdown Televisão

Contagem decrescente para o arranque e/ou final do programa
“Dream Team - Equipa de Sonho”.

Integramos a marca/logótipo tendo em conta
o “mood” do programa e os objetivos da marca.

versão break

Distribuição:

60% daytime e 40% prime time
1 semana | duração: 15”
Inserções: 40

Investimento:

14.000€

(inclui: 3.000€ de produção)

versão morphing

Distribuição:

1ª posição do break
1 dia | duração: 10”
Inserções: 21

Investimento:

7.000€

(inclui: 2.000€ de produção)





Ecrãs Fracionados

Este programa contempla a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca/anunciante durante a transmissão do programa, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

Inserção individualizada com duração de 10"

Área máxima de inserção equivalente a 1/4 do ecrã

Separação gráfica entre os dois conteúdos
(presença da menção "Publicidade" durante a exibição)

Investimento:

Media
(por ecrã fracionado)

2.600€

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor

+

Produção

1.500€*

*Valor por execução.

Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP.

No caso de ser produzido pela RTP, os materiais e storyboards são da responsabilidade do anunciante e contemplam até um limite de 2 alterações.

Outras revisões estão sujeitas a orçamento.



Patrocínio Televisão

cartão de 5" junto ao programa

1 a abrir e 1 a fechar

total: 3 cartões

spot de 20" junto ao programa

total: 2 spots

cartão de 5" junto às autopromoções

total: 20 autopromoções/semana

Investimento:

6.700€

(por programa)

patrocínio televisão + autopromoções

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de IVA em vigor





Patrocínio Digital

Patrocínio do programa: "Dream Team - Equipa de Sonho"
nas plataformas digitais, live e on demand da RTP.

Proposta para 1 mês

Localização:

RTP Play* | APP RTP Play*

*Inclui as transmissões em direto e on demand do programa.

Formato:

Pre-Roll | Billboard

Visualizações | Impressões:

200 000 VCs | 125 000 IMPs

Investimento:

6.000€

Nota: Ao valor apresentado acresce impostos e taxas legais em vigor.





DREAM
TEAM
EQUIPA DE SONHO

direção comercial | RTP 2026