

Semana 5 (26 de janeiro a 1 de fevereiro 2026)

DESTAQUES DA PROGRAMAÇÃO: RTP INTERNACIONAL
(EUROPA e ÁFRICA)

Intervalo para Publicidade

Uma história da publicidade em Portugal

"Intervalo para Publicidade" é uma série documental que percorre a história da publicidade em Portugal desde as suas origens até aos desafios contemporâneos da era digital, mostrando como anunciar sempre foi uma forma privilegiada de espelhar e influenciar a sociedade.

Domingo, pelas 11h45 (LIS)



