



REBOBINAR PORTUGAL





Vanessa Oliveira
e José Carlos Malato
viajam no arquivo da RTP.

Abrimos as gavetas da RTP,
sacudimos o pó das cassetes
e puxamos a fita atrás para
revisitar os programas das nossas
vidas e os momentos que
marcaram gerações.

estreia
terça
2 dezembro
22:30



RTP1

patrocínio televisão

contrapartidas

cartão de 5"
junto ao programa



spot de 20"
junto ao programa



cartão de 5"
junto às autopromoções

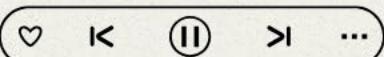


investimento:

2.000

(semana)

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor



patrocínio digital

plataformas digitais, live e on demand



RTP PLAY ▶

ecrã fracionado

este programa contempla a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca/anunciante durante a transmissão do programa, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.



características do ecrã fracionado:

duração: 10"

inserção exibida de forma individualizada

área máxima de inserção: equivalente a 1/4 do ecrã
separação gráfica entre os dois conteúdos

presença da menção "publicidade" durante a exibição

(os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP)

valor media: 1.500€

+

valor produção: 1.500€

(produzido pela RTP)

valor produção: 750€

(produzido pelo cliente e adaptado pela RTP)

Notas:

Ao valor de media acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor.

Ao valor de produção acrescenta-se a taxa de iva em vigor.



obrigado

RTP | Direção Comercial | 2025