

TRADICIÓN





TRADIÇÃO Z

Lara Lopes percorre o país à procura de jovens que mantêm vivas ou reinventam as tradições portuguesas.

Apertem o cinto e preparem-se para a viagem em Tradição Z!

Estreia terça, dia 2 dezembro às 21:00.

PATROCÍNIO TELEVISÃO



Cartão de 5" junto ao programa

1 a abrir e 1 a fechar o programa
(total: 2 cartões)

Spot de 20" junto ao programa

(total: 1 spot)

Cartão de 5" junto às autopromoções

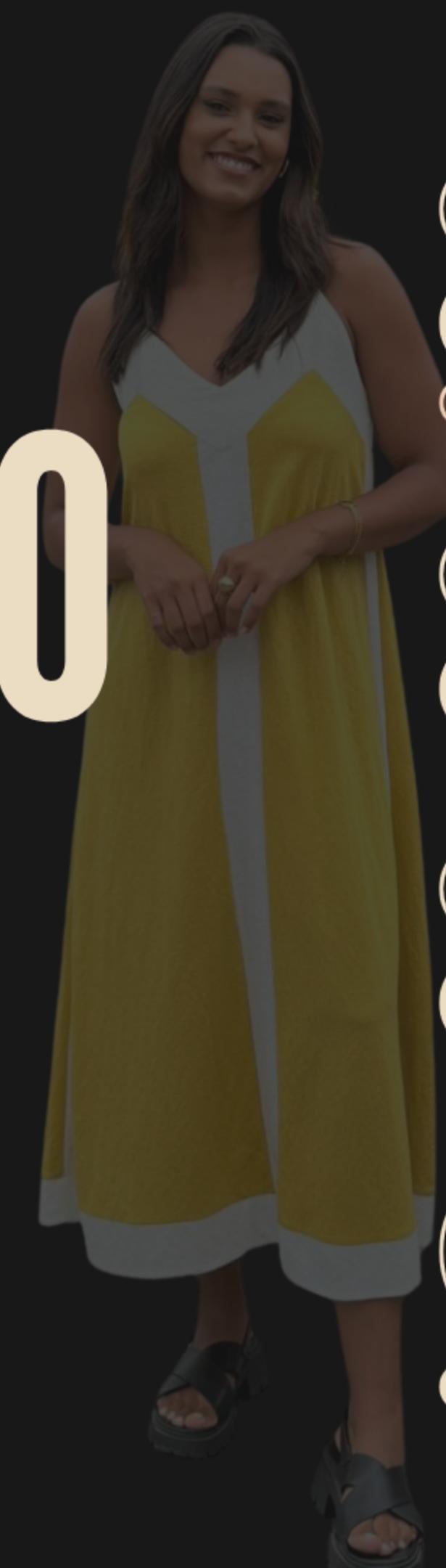
(5 autopromoções/semana)

Investimento:
2.500€
(valor semana)

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

PATROCÍNIO DIGITAL

Plataformas Digitais, Live e On Demand.



Localização

RTP Play* + APP RTP Play*

*inclui as transmissões em direto e on demand do programa

Formato

Pre-Roll

Visualizações

75.000

Investimento:
2.000€
(valor semana)

Nota: Ao valor apresentado acresce impostos e taxas legais em vigor

ECRÃ[~] FRACIONADO

Este programa contempla a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca/anunciante durante a transmissão do programa, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.



características do ecrã fracionado:

duração: 10"

inserção exibida de forma individualizada

área máxima de inserção: equivalente a $\frac{1}{4}$ do ecrã

separação gráfica entre os dois conteúdos

presença da menção "publicidade" durante a exibição

Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante
mediante especificações da RTP

Valor Media: 2.200€

+

Valor produção: 1.500€
(produzido pela RTP)

Valor produção: 750€
(produzido pelo cliente e adaptado pela RTP)

Notas:

*Ao valor de media acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

*Ao valor de produção acrescenta-se a taxa de iva em vigor

OBRIGADO



RTP | Direção Comercial | 2025