Este presente é para si!



Nata Fim de Ano





Mata



Sugestões de Programação





Mata



Sugestões de Natal

2025













Versão 7 dias | 19 a 25 dezembro

Integre a sua marca nos separadores de publicidade da RTP (no início de cada break) com o ambiente mágico do Natal, e com os votos de Feliz Natal!

Visibilidade da marca:
Transição do separador RTP para o logótipo/imagem da marca
Duração total do morphing 10" | Visibilidade da marca: 5"

a) De 19 a 25 de Dezembro | Prime Time (a abrir cada break, das 20:00 às 23:00)

Total: 28 inserções

Investimento:

26.000€

(inclui 3.500€ de produção)

Notas:



Versão 2 dias | 24 e 25 dezembro Integre a sua marca nos separadores de publicidade da RTP (no início de cada break) com o ambiente mágico do Natal, e com os votos de Feliz Natal! Visibilidade da marca: Transição do separador RTP para o logótipo/imagem da marca Duração total do morphing 10" | Visibilidade da marca: 5" a) 24 e 25 de Dezembro | todos os breaks (a abrir cada break) Total:

Investimento:

42 inserções

17.000€

(inclui 3.500€ de produção)

Notas:





Mata



Programação Especial de Natal





Este programa contempla a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca/anunciante durante a transmissão do programa, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

caraterísticas do ecrã fracionado:

duração: 10"

inserção exibida de forma individualizada área máxima de inserção: equivalente a ¼ do ecrã separação gráfica entre os dois conteúdos presença da menção "publicidade" durante a exibição

Nota:

Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP

Faixa: 09:00 – 16:00

Valor Media = 850€

Valor Produção = 750€ (produzido pelo cliente e adaptado pela RTP

Valor de Produção = 1.500€ (produzido pela RTP)

Faixa: 17:00 – 20:00

Valor Media = 1.200€

Valor Produção = 750€ (produzido pelo cliente e adaptado pela RTP)

Valor de Produção = 1.500€ (produzido pela RTP)

Notas:



Contrapartidas de Patrocínio: (televisão)

Cartão de 5" junto ao programa

1 a abrir cada parte e 1 a fechar o programa (total: 4 cartões)

Spot de 20" junto ao programa

(total: 3 spots)

Cartão de 5" junto às autopromoções

(7 autopromoções/semana)

Investimento:

3.200€

(valor semana)

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor



caraterísticas do ecrã fracionado:

duração: 10"

inserção exibida de forma individualizada
área máxima de inserção: equivalente a ¼ do ecrã
separação gráfica entre os dois conteúdos
presença da menção "publicidade" durante a exibição

Nota:

Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP

Valor Media 2.000€

+

Valor Produção = 750€ (produzido pelo cliente e adaptado pela RTP)

Valor de Produção = 1.500€ (produzido pela RTP)

Notas:



Patrocínio Televisão TV - The Voice – Especial de Natal



Este programa contempla a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca/anunciante durante a transmissão do programa, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

caraterísticas do ecrã fracionado:

duração: 10"

inserção exibida de forma individualizada
área máxima de inserção: equivalente a ¼ do ecrã
separação gráfica entre os dois conteúdos
presença da menção "publicidade" durante a exibição

Nota:

Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP

Valor Media 2.650€

+

Valor Produção = 750€ (produzido pelo cliente e adaptado pela RTP) Valor de Produção = 1.500€ (produzido pela RTP)

Notas:





Contrapartidas de Patrocínio:

(televisão)

Cartão de 5" junto ao programa

1 a abrir cada parte e 1 a fechar o programa (total: 6 cartões)

Spot de 20" junto ao programa

(total: 4 spots)

Cartão de 5" junto às autopromoções

(5 autopromoções/semana)

Investimento:

2.920€

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor



Este programa contempla a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca/anunciante durante a transmissão do programa, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

caraterísticas do ecrã fracionado:

duração: 10"

inserção exibida de forma individualizada área máxima de inserção: equivalente a ¼ do ecrã separação gráfica entre os dois conteúdos

presença da menção "publicidade" durante a exibição

Nota:

Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP

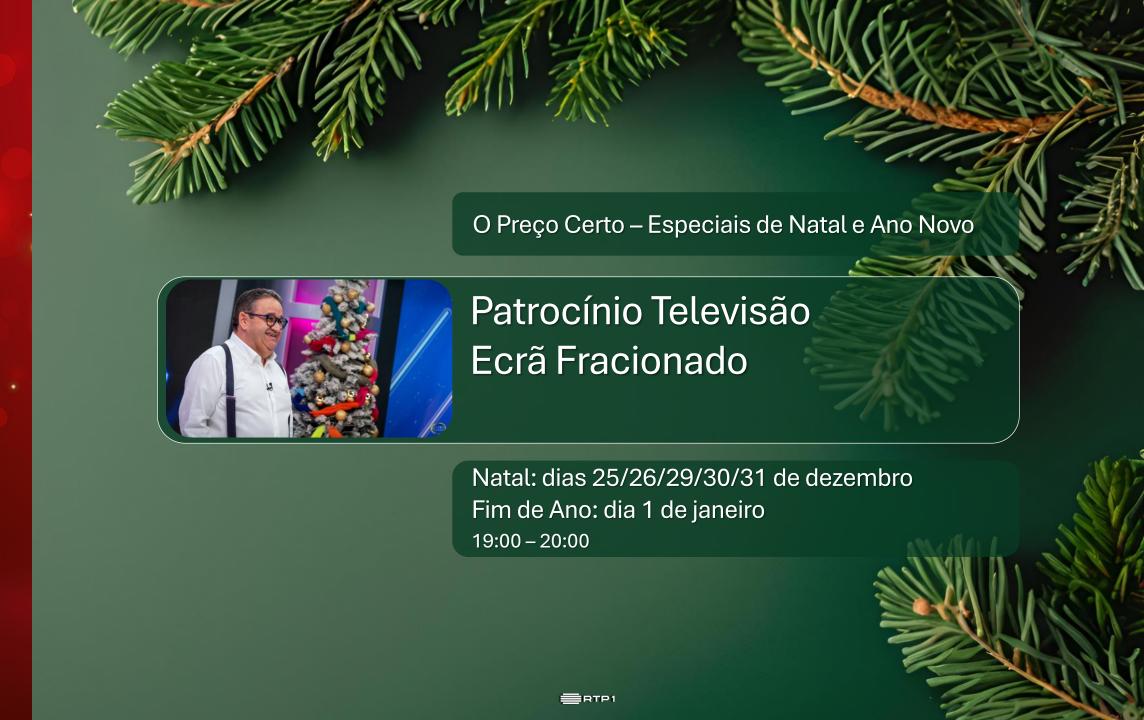
Valor Media **800€**

Valor Produção = 750€ (produzido pelo cliente e adaptado pela RTP)

Valor de Produção = 1.500€ (produzido pela RTP)

Notas:





Contrapartidas de Patrocínio: (televisão) Cartão de 5" junto ao programa 1 a abrir cada parte e 1 a fechar o programa (total: 12 cartões) Spot de 20" junto ao programa (total: 6 spots | faixa: 19:00) Cartão de 5" junto às autopromoções (12 autopromoções/6 programas) Investimento (6 programas): 11.640€ Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

≣RTP1



Este programa contempla a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca/anunciante durante a transmissão do programa, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

caraterísticas do ecrã fracionado:

duração: 10"

inserção exibida de forma individualizada

área máxima de inserção: equivalente a ¼ do ecrã

separação gráfica entre os dois conteúdos

presença da menção "publicidade" durante a exibição

Nota:

Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP

Valor Media (por programa)
2.000€

+

Valor Produção = 750€ (produzido pelo cliente e adaptado pela RTP)

Valor de Produção = 1.500€ (produzido pela RTP)

Notas:





Contrapartidas de Patrocínio: (televisão) Cartão de 5" junto ao programa 1 a abrir cada parte e 1 a fechar o programa (total: 12 cartões) Spot de 20" junto ao programa (total: 6 spots | faixa: 21:00) Cartão de 5" junto às autopromoções (6 autopromoções/6 programas) Investimento (6 programas): 10.800€ Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

≣RTP1

Este programa contempla a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca/anunciante durante a transmissão do programa, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

caraterísticas do ecrã fracionado:

duração: 10"

inserção exibida de forma individualizada
área máxima de inserção: equivalente a ¼ do ecrã
separação gráfica entre os dois conteúdos
presença da menção "publicidade" durante a exibição

Nota:

Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP

Valor Media (por programa)
2.100€

+

Valor Produção = 750€ (produzido pelo cliente e adaptado pela RTP)

Valor de Produção = 1.500€ (produzido pela RTP)

Notas:



Contrapartidas de Patrocínio:

(digital)

Plataformas Digitais, Live e On Demand.

Patrocínio da programação Especial de Natal:

Natal dos Hospitais Circo de Natal The Voice Portugal - Especial Natal

Estrelas ao Sábado - Especial de Natal
Preço Certo - Especiais de Natal e Ano Novo
Joker - Especiais de Natal e Ano Novo

Patrocínio da programação especial de Natal

*inclui as transmissões em directo e on-demand do programa

Localização

Formato

Visualizações

RTP Play

Pre Roll

100.000

Nota: Ao valor apresentado acresce impostos e taxas legais em vigor



Valor

ASS A THE REAL PROPERTY.

3.000€





Countdown Fim de Ano



Morphing Fim de Ano



Morphing Ano Novo

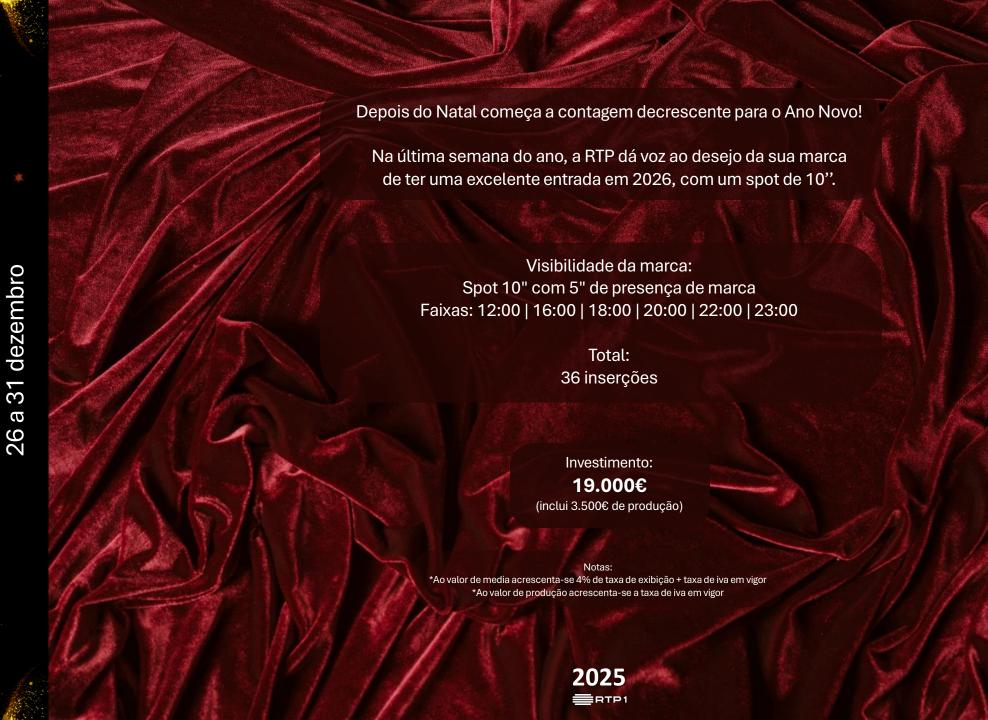


Programação Especial Fim de Ano

Emce And

Countdown de Fim de Ano

26 a 31 dezembro



Fince And

Morphing de Fim de Ano

31 dezembro e 1 janeiro

Vamos terminar 2025 da melhor forma e desejar um excelente 2026!

Adeus 2025

Bem-vindo 2026!

Visibilidade da marca: Temos um morphing que abre todos os breaks publicitários...durante todo o dia.

Integre a sua marca nos separadores de publicidade da RTP (no início de cada break) com os votos de um Feliz Ano Novo.

Duração total do morphing 10" | visibilidade da marca: 5"

Total: 42 inserções

Investimento:

17.000€

(inclui 3.500€ de produção)

Notas

*Ao valor de media acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor *Ao valor de produção acrescenta-se a taxa de iva em vigor

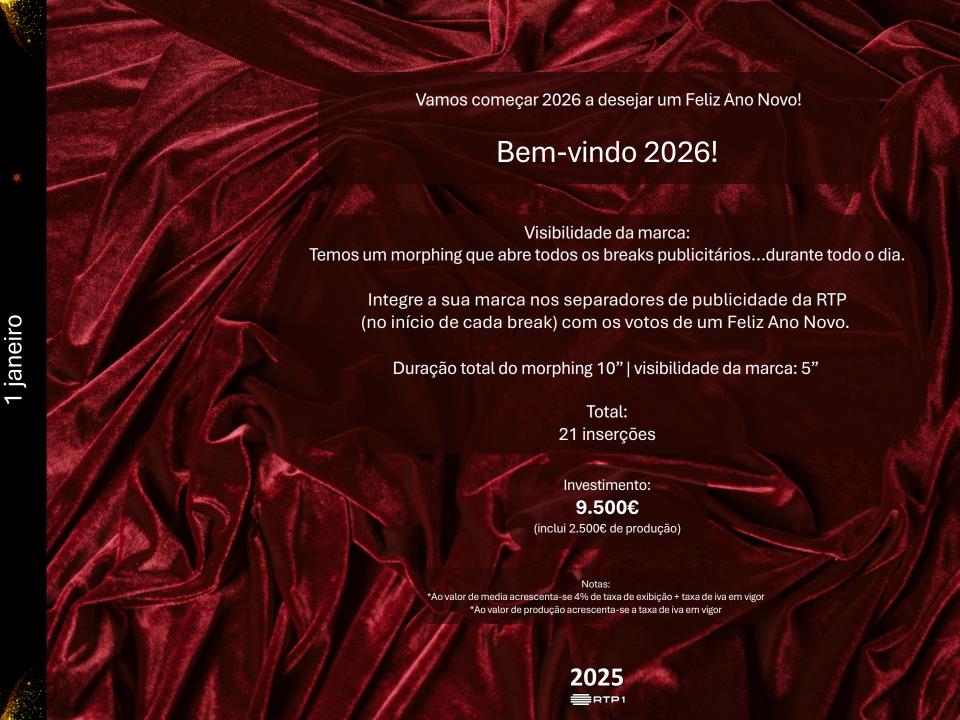
2025



AID NOVO

Morphing de Ano Novo

1 janeiro



Programação Especial
31 dezembro

Especial Fim de Ano Taskmaster



