



DIREÇÃO COMERCIAL
RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

TELEVISÃO  RTP1

Na edição de

2025

MEIO MILHÃO
ESPETADORES

RÁDIO  ANTENA 1

30 HORAS
DE EMISSÃO DEDICADA

DIGITAL RTPPLAY  YouTube   

55 MILHÕES
VIEWS

**3 GALAS EM PRIME TIME
MEIO MILHÃO DE
ESPETADORES**

**CAMPANHAS DE PROMOÇÃO
EM ANTENA NAS DIVERSAS
FASES DO PROJETO**



**ENTREVISTAS NO PROGRAMA
DA TARDE COM O VENCEDOR**

**REPORTAGENS EM DIRETO NOS VÁRIOS
SERVIÇOS INFORMATIVOS E PROGRAMAS DA RTP
NOS MOMENTOS-CHAVE DE COMUNICAÇÃO:
ENTRE SETEMBRO E MARÇO**



32 MILHÕES VIEWS
1.27 MILHÕES INTERAÇÕES
1.09 MILHÕES LIKES
34 MIL COMENTÁRIOS



RTPPLAY ▶

230 MIL PLAYS
NOS 3 PROGRAMAS TV
(DIRETO E ON DEMAND NO PERÍODO DO FESTIVAL)



14 MILHÕES VIEWS
1.1 MILHÕES LIKES
78 MIL COMENTÁRIOS



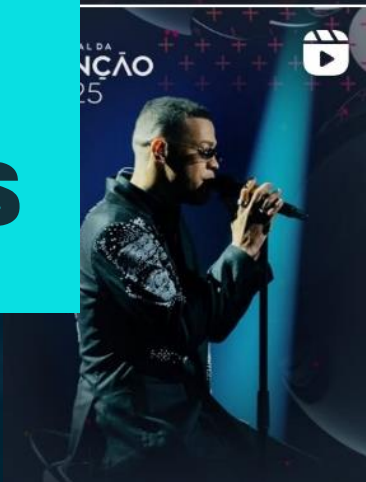
324 106 PAGEVIEWS
NO WEBSITE DO FESTIVAL
(NO PERÍODO DO FESTIVAL)

YouTube

8.9 MILHÕES VIEWS
+ DE 100 MIL SUBSCRITORES



PODCAST OFICIAL
+ DE 5 MIL REPRODUÇÕES



**AS 20 CANÇÕES PASSAM
EM ANTENA 2 VEZES AO DIA
COM APRESENTAÇÃO DOS
CONCORRENTES**

**REPORTAGENS EM DIRETO AO
LONGO DA TARDE NOS DIAS
DOS 3 PROGRAMAS TV**



**3 PÓS-SHOW EM DIRETO
NAS NOITES DAS GALAS TV**
(DURAÇÃO DE 2H POR PROGRAMA)

**ENTREVISTAS NO PROGRAMA
DA MANHÃ COM VENCEDOR**

**REPORTAGENS EM DIRETO NOS VÁRIOS
MOMENTOS-CHAVE DE COMUNICAÇÃO:
ENTRE SETEMBRO E MARÇO**



**PODCAST OFICIAL
20 EPISÓDIOS DE 45 MINUTOS
TAMBÉM NO FM**

ENTRE SETEMBRO 2025 E MARÇO 2026

**MUITAS OPORTUNIDADES
DE PRESENÇA DE MARCA
EM TODAS AS PLATAFORMAS**

FESTIVAL DA
CANÇÃO
2026

CAN
2026

ORGANIZADO POR
RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

**TELEVISÃO
RÁDIO
DIGITAL**



DIREÇÃO COMERCIAL
RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

AS NOVIDADES NO FORMATO

+ MAIS

ENVOLVIMENTO DO PÚBLICO NOS PROCESSOS DE ESCOLHA E VOTAÇÃO

+ MAIS

MOMENTOS DE PROMOÇÃO EM TV, DIGITAL E RADIO

+ MAIS

AÇÕES NO DIGITAL COM CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS EXCLUSIVOS

+ MAIS

MOMENTOS COM IMPRENSA E COMUNIDADE DE FÃS



DIREÇÃO COMERCIAL
RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

3 GRANDES GALAS DE TELEVISÃO

3 PÓS – SHOW NA ANTENA 1

1 PODCAST OFICIAL SEMANAL

(A SEGUIR A CADA GALA)

(ENTRE DEZEMBRO E MARÇO)

**DIVERSOS MEET AND GREET COM OS CONCORRENTES
E COM PRESENÇA DE IMPRENSA NACIONAL E
INTERNACIONAL**

**NOVOS CONTEÚDOS EXCLUSIVOS
NO DIGITAL**

(COM INTERAÇÃO DO PÚBLICO)

WEBSITE RENOVADO

E... VÊM AÍ + NOVIDADES...



DIREÇÃO COMERCIAL
RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

+ MAIS NOVIDADES

TEMOS DOIS NOVOS CAMINHOS

PARA CHEGAR À TURMA FINAL DE CONCORRENTES DO

FESTIVAL DA CANÇÃO 2026

+ PROVA DE ACESSO

PELA PRIMEIRA VEZ, ALUNOS DE ESCOLAS DE MÚSICA APRESENTAM-SE A VOTOS.

EM 2026 AS ESCOLAS PARCEIRAS SÃO A **ETIC, DE LISBOA E A **ESMAE**, DO PORTO.**

O PÚBLICO VAI ESCOLHER UM DOS CONCORRENTES OFICIAIS DE 2026 E A VOTAÇÃO JÁ ESTÁ ABERTA NO NOSSO SITE.

+ CONVITE DO VENCEDOR

OS **NAPA, VENCEDORES EM 2025, FAZEM UM **CONVITE DIRETO** A UM NOVO CONCORRENTE PARA ESTA EDIÇÃO DO FESTIVAL.**

JUNTAM-SE A ESTES CONCORRENTES OS CONVITES DA RTP A AUTORES E OS DE LIVRE SUBMISSÃO.



DIREÇÃO COMERCIAL
RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

PROPOSTA COMERCIAL

PACK 1



DIREÇÃO COMERCIAL
RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

GREEN ROOM

BRANDING EM PAREDE/ZONA/ÁREA

PRESENÇA: 3 PROGRAMAS

VISIBILIDADE MINIMA: 60’’

INCLUI CACHET PARA APRESENTADOR DA GREEN ROOM E/OU REPÓRTER DIGITAL

RTP PLAY

PRE-ROLL À ENTRADA DA TRANSMISSÃO EM DIRETO E ON DEMAND DO FESTIVAL DA CANÇÃO

RTP PLAY - GREEN ROOM

**PRODUÇÃO DE 3 CONTEÚDOS EXCLUSIVOS,
COM ALOJAMENTO NA RTP PLAY E NO SITE RTP/FESTIVAL DA CANÇÃO 2026, JUNTO AOS PROGRAMAS**

SOCIAL MEDIA

**AMPLIFICAÇÃO DOS 3 CONTEÚDOS NAS REDES SOCIAIS DA RTP.PT,
NA RTP PLAY E FESTIVAL DA CANÇÃO 2026 (FACEBOOK + INSTAGRAM) | 3 REELS**

CACHET PARA APRESENTADOR(A) DA GREEN ROOM E/OU REPÓRTER DIGITAL PREVISTO E A NEGOCIAR EM CONJUNTO COM A TELEVISÃO

RÁDIO

CAMPANHAS DE PROMOÇÃO

CAMPANHAS DE RÁDIO QUE REMETEM PARA A TRANSMISSÃO TELEVISIVA E DIGITAL DO FESTIVAL DA CANÇÃO 2026 , DE SEGUNDA A SEXTA NA ANTENA 1 E ANTENA 3 | 5’’ DE REFERÊNCIA

PODCAST “FALAR PELOS DOIS”

PATROCÍNIO DO PODCAST “FALAR PELOS DOIS”

(PROGRAMA DA ANTENA 1 DEDICADO AO FESTIVAL DA CANÇÃO 2026)

CARTÃO DE PATROCÍNIO DE 5’’ + AMPLIFICAÇÃO EM ANTENA

PACK 1

INVESTIMENTO TOTAL

TELEVISÃO + DIGITAL + RÁDIO

36.400€

INCLUI 9.500€ DE PRODUÇÃO

NOTA: PARA ALÉM DESTES PACKS, EXISTE A POSSIBILIDADE DE PERSONALIZAÇÃO COMERCIAL, DE ACORDO COM OS INPUTS DE CADA MARCA.



DIREÇÃO COMERCIAL
RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

PROPOSTA COMERCIAL

PACK 2

PATROCÍNIO E AUTOPROMOÇÕES

PATROCÍNIO DO PROGRAMA E AUTOPROMOÇÕES

12 CARTÕES + 75 PROMOÇÕES = 87 INSERÇÕES (3 SEMANAS)

SPOT PARABÉNS

SPOT DE PARABÉNS AO VENCEDOR DO FESTIVAL DA CANÇÃO

CAMPANHA DE 4 DIAS NA RTP1 | 30 INSERÇÕES

ECRÃS FRACIONADOS

ECRÃS FRACIONADOS NOS 3 PROGRAMAS | 10'' CADA

FAIXA: 22:00 OU 23:00

COUNTDOWN

COUNTDOWN EM FORMATO MORPHING

A ABRIR TODOS OS BREAKS DURANTE 3 DIAS (DAS 20:00 NA VÉSPERA ATÉ ÀS 19:00 DO DIA)

RTP PLAY

PRE-ROLL AO INICIO DA TRANSMISSÃO DO FESTIVAL DA CANÇÃO, EM DIRETO E ON DEMAND

SPOT DE PARABÉNS AO VENCEDOR | PRE-ROLL - CAMPANHA DE 4 DIAS

COUNTDOWN EM PRE-ROLL ADAPTADO DO FORMATO TELEVISÃO

(DAS 20:00 NA VÉSPERA ATÉ ÀS 19:00 DO DIA), NOS 3 SÁBADOS

SOCIAL MEDIA

**REEL DE PARABÉNS AO VENCEDOR DO FESTIVAL DA CANÇÃO NAS REDES SOCIAIS DA RTP.PT +
RTP PLAY + FESTIVAL DA CANÇÃO 2026 (FACEBOOK E INSTAGRAM)**

COUNTDOWN DIGITAL

YOUTUBE

PRE-ROLL NO YOUTUBE

JUNTO AOS CONTEÚDOS DO FESTIVAL DA CANÇÃO 2026



RÁDIO

CAMPANHAS DE PROMOÇÃO

CAMPANHAS DE RÁDIO QUE REMETEM PARA A TRANSMISSÃO TELEVISIVA E DIGITAL DO FESTIVAL DA CANÇÃO 2026 , DE SEGUNDA A SEXTA NA ANTENA 1 E ANTENA 3 | 5’’ DE REFERÊNCIA

PODCAST “FALAR PELOS DOIS”

PATROCÍNIO DO PODCAST “FALAR PELOS DOIS”

(PROGRAMA DA ANTENA 1 DEDICADO AO FESTIVAL DA CANÇÃO 2026)

CARTÃO DE PATROCÍNIO DE 5’’ + AMPLIFICAÇÃO EM ANTENA

INVESTIMENTO TOTAL

TELEVISÃO + DIGITAL + RÁDIO

69.000€

INCLUI 6.000€ DE PRODUÇÃO

**NOTA: PARA ALÉM DESTES PACKS, EXISTE A POSSIBILIDADE DE PERSONALIZAÇÃO COMERCIAL,
DE ACORDO COM OS INPUTS DE CADA MARCA.**



FESTIVAL DA CANÇÃO 2026

UMA NOVA EXPERIÊNCIA DE TELEVISÃO
ESPERA POR SI!



DIREÇÃO COMERCIAL
RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL