



EUROPEAN QUALIFIERS

THE EUROPEAN QUALIFIERS™

PROPOSTA COMERCIAL: RTP PORTUGAL

RTP É A TELEVISÃO OFICIAL DOS EUROPEAN QUALIFIERS PARA O FIFA WORLD CUP 2026™

Como detentora dos direitos de transmissão dos European Qualifiers para o FIFA World Cup 2026™ em sinal aberto para o território português, a RTP apresenta a sua proposta comercial para esta competição.



TM

EUROPEAN QUALIFIERS

GRUPO QUALIFICAÇÃO

GRUPO F



ARMÉNIA



HUNGRIA



PORTUGAL



REPÚBLICA DA
IRLANDA



EUROPEAN QUALIFIERS

CALENDÁRIO TRANSMISSÕES

Jogo	Data	Horas (Hora PT)
Arménia x Portugal	6 setembro 2025	17h00
Hungria x Portugal	9 setembro 2025	19h45
Portugal x República da Irlanda	11 outubro 2025	19h45
Portugal x Hungria	14 outubro 2025	19h45
República da Irlanda x Portugal	13 novembro 2025	19h45
Portugal x Arménia	16 novembro 2025	14h00



EUROPEAN
QUALIFIERS

TM



EUROPEAN
QUALIFIERS

PATROCINADORES OFICIAIS DA SELEÇÃO NACIONAL

OS PATROCINADORES OFICIAIS DA SELEÇÃO DE PORTUGAL TÊM UM PERÍODO EXCLUSIVO DE 7 DIAS PARA NEGOCIAR QUALQUER OPORTUNIDADE COMERCIAL PRESENTE NESTA PROPOSTA RELACIONADA COM EUROPEAN QUALIFIERS™.



SAGRES

MEO

GENERALI
TRANQUILIDADE

CONTINENTE

galp

cuf

BPI
Grupo CaixaBank

Hertz

PROPOSTA COMERCIAL

MEDIA TV

JOGOS EM DIRETO:

- PATROCÍNIO TV
- COMPRA DE ESPAÇO
 - BLOCOS PREMIUM
 - BLOCOS COMERCIAIS
- AÇÕES ESPECIAIS:
 - INFOGRAFISMO
 - MORPHING
 - REALIDADE AUMENTADA

DIGITAL

- PACK COMERCIAL





EUROPEAN
QUALIFIERS

PROPOSTA COMERCIAL MEDIA TV

CARATERÍSTICAS PACK

Oportunidade de comprar espaço comercial nas transmissões dos jogos de Portugal, em direto:

PACK DE JOGOS

PACK 6:

6 JOGOS DA SELEÇÃO NACIONAL DE PORTUGAL



**EUROPEAN
QUALIFIERS**

TV – JOGOS EM DIRETO: PATROCÍNIO

Oportunidade de patrocinar as transmissões em direto dos jogos de Portugal nos EUROPEAN QUALIFIERS™.

Para cada patrocinador:

5” CARTÃO DE PATROCÍNIO: cartão presente no início e fim de todas as partes do programa (mínimo 4 cartões);

SPOT COMERCIAL: 1 spot de 20” no intervalo do jogo;

AUTO-PROMOÇÕES NA RTP1: cartão de 5” presente em todas as autopromoções às transmissões dos jogos, com a respetiva voice-over (mínimo 100 autopromoções para o total dos 6 jogos):

PACK DE JOGOS	VALOR (6 jogos)
PACK 6	81.000 €



TV – JOGOS EM DIRETO: BLOCOS PREMIUM

Compra de um spot em bloco comercial exclusivo (até 60 segundos) durante a transmissão do programa/jogo

PACK DE JOGOS	BLOCO PREMIUM	VALOR (6 jogos)
PACK 6	2X (ENTRE HINOS E ÍNICIO DA PARTIDA + ANTES DO INICIO DA 2ª PARTE)	63.000 €
PACK 6	2X (IMED APÓS O APITO FINAL DA 1ª PARTE E DO FINAL DO JOGO)	99.000 €

VALOR PARA SPOT COMERCIAL 20". A estes valores acrescenta-se a taxa de 4% e IVA à taxa em vigor.



TV – JOGOS EM DIRETO: BLOCOS COMERCIAIS

Compra de Espaço junto aos jogos (antes do início do jogo e no intervalo do jogo):

PACK DE JOGOS	BLOCO COMERCIAL	VALOR (6 jogos)
PACK 6	AMBOS (ANTES E INTERVALO)	36.000 €
	ANTES 1ª PARTE	14.100 €
	INTERVALO	25.800 €

VALOR PARA SPOT COMERCIAL 20”. A estes valores acrescenta-se a taxa de 4% e IVA à taxa em vigor.



TV – JOGOS EM DIRETO: BLOCOS COMERCIAIS

Tabelas de preços junto às transmissões dos jogos:

Bloco antes jogo de Portugal nos **EUROPEAN QUALIFIERS™**: Tabela 61

Bloco intervalo jogo de Portugal nos **EUROPEAN QUALIFIERS™**: Tabela 64

Localização específica na compra de espaço junto aos jogos em direto. Os valores presentes não implicam qualquer posicionamento específico. Como tal, a RTP apresenta as seguintes sobretaxas sobre os valores apresentados quando haja preferência em ocupar posições especiais:

POSIÇÃO NO BLOCO	ANTES 1ª PARTE	INTERVALO DO JOGO
1ª POSIÇÃO	PACK + 30%	PACK + 40%
2ª POSIÇÃO	PACK + 20%	PACK + 25%
ÚLTIMA POSIÇÃO	PACK + 40%	PACK + 30%



TV – AÇÕES ESPECIAIS: INFOGRAFISMOS

Presença do logo do patrocinador na zona inferior do ecrã durante a transmissão do jogo (implementação e regras de acordo com as exigências da UEFA)

- Total 24 inserções por jogo, duração de 5 segundos cada (120 segundos/jogo).

TV – AÇÕES ESPECIAIS: MORPHING

Teaser 8 segundos a promover o jogo / transmissão:

- Total 21 inserções, com presença de marca 5” (segundos)/cada inserção, a abrir todos os breaks comerciais (início na véspera do jogo; termino 1 hora antes do “pontapé de saída”);

Nº JOGOS	VALOR TOTAL	CUSTOS PRODUÇÃO (incluído)
1 JOGO	19.000€	4.500€
6 JOGOS	80.000€	18.000€

A estes valores acrescenta-se a taxa de 4% e IVA à taxa em vigor.



TV – AÇÕES ESPECIAIS: REALIDADE AUMENTADA

Integração de Realidade Aumentada nos MELHORES MOMENTOS | GOLOS | REMATES

- **Conteúdo:** Criar os melhores remates de cada jogo; duração 60”; a ser emitido na faixa das 22h;
- **Inovação:** integração do logo do patrocinador, utilizando tecnologia de realidade aumentada (AR) para uma presença visualmente apelativa e moderna. O logo será integrado de forma dinâmica, contextualizada e não intrusiva.
- **Vantagens:** Maior visibilidade para o patrocinador, com destaque num momento de forte audiência; valorização da marca através de tecnologia inovadora; melhor experiência para o espectador, sem interrupções ou distrações

Here is a short video

Exemplo ilustrativo [são válidas as presenças junto às balizas | remates; não são validas integrações de logos junto aos jogadores]

Investimento: 25.000€ por jogo

inclui 12.500€ produção; e cartão de patrocínio 5” no final

Solução de publicidade em realidade aumentada dependente da disponibilidade de tecnologia nos vários estádios;
A solução final tem que ser previamente aprovada pela UEFA.





EUROPEAN
QUALIFIERS

PROPOSTA COMERCIAL DIGITAL

DIGITAL – PATROCINADORES OFICIAIS

SELEÇÃO NACIONAL DE FUTEBOL

Oportunidades comerciais no meio digital da RTP em conteúdos relacionados com a cobertura dos jogos de Portugal nos European Qualifiers™.

LOCALIZAÇÃO	FORMATO	IMPRESSÕES	INVESTIMENTO (6 jogos)
RTP PLAY (jogos Portugal em direto)	BILLBOARD	150.000	6.500,00 €
EUROPEAN QUALIFIERS™ ÁREA	PREROLL	150.000*	

Aos valores apresentados acrescem impostos e taxas legais em vigor; *Visualizações completas.





TM

EUROPEAN QUALIFIERS