

Júnior MasterChef

ESTREIA 7 JUNHO

2025

 RTP1 RTPPLAY ▶

Júnior MasterChef

Proposta Comercial

© Carolina* ©

VENCEDORA

Júnior
MasterChef



*Carolina foi a grande vencedora da última edição

Júnior
MasterChef

© sábados / 21:00 / 6 programas ©

Júnior
MasterChef

RTP1 RTPPLAY ▶



Chefs



Júnior
MasterChef

Júnior
MasterChef

Kiko Martins



Teresa Horta Colaço



Diogo Rocha



RTP1 RTPPLAY ▶

Júnior
MasterChef



MasterChef

© Oportunidades Comerciais ©



RTP1 RTPPLAY ▶



Countdown



OPERAÇÃO

Duração total: 10''
(a fechar com cartão de patrocínio)

Total:
7 dias | 40 inserções
(50% daytime + 50% prime time)

Investimento:
13.000€
(inclui 3.000€ de produção)



OPERAÇÃO

Countdown em versão Morphing
(1ª posição do break)

8'' | 35 inserções

Investimento:
7.500€
(inclui 1.500€ de produção)





Ecrãs Fracionados



Presença de Marce

Inserção Individualizada | Duração: 10''

Área Máxima de Inserção: Equivalente a 1/4 do Ecrã
(dimensões do Ecrã: 1024x576)

NOTA:

o ficheiro deve ser enviado em formato tga, psd, png ou tiff, sempre com alpha

Separação Gráfica entre os dois conteúdos
(presença da menção "Publicidade" durante a exibição)

Investimento:

2.500€

(valor media)

1.500€

(produção RTP)

750€

(produção anunciante)

Nota: Para negociação a desconto contactar a Direção Comercial





Patrocínio Televisão



cartão de 5'' junto ao programa
(1 a abrir e 1 a fechar = 3 cartões)

spots de 20'' junto ao programa
(2 spots | 21:00 e 22:00)

cartão de 5'' junto às autopromoções
(15 cartões/semana)

Investimento:

6.550€

(patrocínio + autopromoções)



Patrocínio Digital

Uma das vantagens de estar presente na RTP Play é realizar uma comunicação totalmente direcionada para consumidores que visualizam o programa em direto e “on demand” através da plataforma digital.

Assim, a mais valia é a associação da marca a um programa de grande audiência, a interação e a possibilidade de impactar o utilizador a qualquer momento, através de um Pre-Roll até 30”.

The screenshot shows the RTP Play website interface. At the top, there is a navigation bar with the RTP PLAY logo and several menu items: DIRETO, PROGRAMAS, ZIGZAG, RTP PALCO, #ESTUDOEMCASA, PODCASTS, and APP. On the right side of the navigation bar, there are icons for 'Entrar', search, and a menu. The main content area features a video player for the program 'Masterchef Júnior - Infiltrado'. The video player shows a young girl smiling, with a progress bar at the bottom indicating 03:30 / 03:37. Below the video player, there is a classification label 'CLASSIFICAÇÃO: TODOS' and a parental control status 'CONTROLO PARENTAL INATIVO'. The video title 'Masterchef Júnior - Infiltrado' and a subtitle 'Esta cozinha só tem espaço para dois! | Ep. 2 | 12 jun. 2024' are also visible. The RTP PLAY logo is present in the bottom left and right corners of the video player area.

Investimento:
 (Pre-Roll | 100.000 visualizações)
3.500€



As nossas crianças cozinham só para si.



Obrigado

 RTP1 RTPPLAY ▶

Notas Finais:

Os investimentos acordados para “colocação de produto” deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;

Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;

Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;

É da responsabilidade do anunciante o acordo e pagamento do cachet dos chefs caso exista;

Se a contratação não passar pela Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação da RTP;

A proposta é válida por 15 dias (de calendário), findo o qual poderá haver alterações;

A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Comerciais da RTP, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/ Anunciante;

As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Central de Compras/ Agência de Publicidade/ Anunciante responsável pela negociação. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da RTP;

Nas Ações Especiais de “colocação de produto” a exclusividade por categoria de produtos deverá ser encarada isoladamente quer para o patrocínio da transmissão, quer para participação dentro do programa, ou seja, a contratação de uma situação não confere qualquer direito sobre a outra. Caso se pretenda ter exclusividade por categoria para a série ou programa em causa existe sobretaxa a negociar caso a caso;

A colocação de produto não pode encorajar diretamente à compra ou locação de produtos e serviços, nomeadamente através de referências promocionais, referências a preço ou respetivas condições de aquisição de produto ou serviço. O conteúdo dos programas não pode ser influenciado de modo a afetar a responsabilidade e independência editorial;

Relativamente às contratações de “colocação de produto”, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será efetuado o valor proporcional;

Nas atuais condições de colocação de produto não está incluída a disponibilização das imagens/cenas exibidas;

Todas as ações de colocação de produto estarão sujeitas a aprovação da Direção de Programas da RTP;

Após adjudicação das propostas, o cancelamento com uma semana de antecedência implica o pagamento de 50% do valor adjudicado;

O cancelamento com menos de 48h da gravação implica o pagamento total do valor adjudicado. Caso existam cenas ou outras ações de colocação de produto já gravadas e canceladas pelo anunciante/agência antes de serem emitidas, serão faturadas pela RTP ao preço de custo acordado.