



O que é a  
**FELP?**

**O QUÊ?**  
NÃO SABES?!?!





Então...

**FELP** é a:

**COMO NÃO!?**

...mas já toda a gente sabe!?!

**F**rente

**E**spetacular

pela **L**ibertação

**P**eluda

# BEM-VINDOS A FELP

o mundo nunca mais será o mesmo

PORQUE SÓ OS HUMANOS NÃO CHEGAM, É PRECISO:  
**BONECOS, PÊLOS...E UM POUCO DE LOUCURA!**



# FELP

*“uma comédia nonsense que junta humanos e bonecos num universo caótico, onde o pêlo é sagrado, a dignidade é opcional e o crime...bem, o crime não é homicídio – é rapto de bonecos.”*

Era uma vez...o universo de **FELP**



...estes são os **bonecos** que já conhecem...

...estes são os **atores** e as **atrizes** que dão vida a estes **bonecos**...



ANA  
CLOE



ROMEU  
VALA



SUSANA  
BLAZER



CRISTOVÃO  
CAMPOS



GABRIELA  
BARROS



MIGUEL  
RAPOSO



RITA  
TRISTÃO



SAMUEL  
ALVES

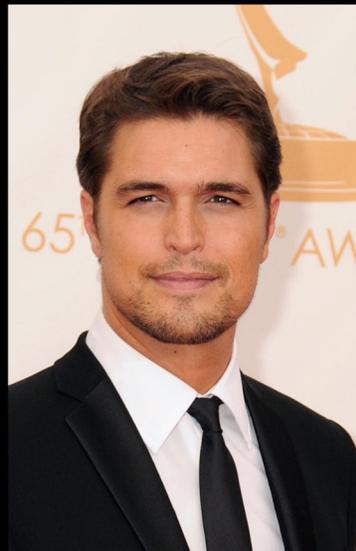
RODRIGO SARAIVA



INÊS AIRES PEREIRA



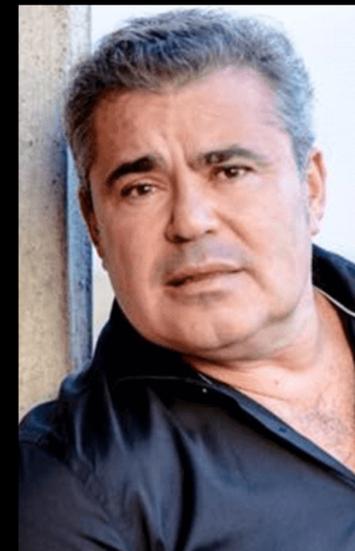
DIOGO MORGADO



DIANA NICOLAU



TOY



CRISTINA OLIVEIRA



...e estes são os **atores e atrizes humanos**, que fazem de...**humanos**.

CLÁUDIO DE CASTRO



PEDRO DIOGO



INÊS CASTEL-BRANCO



RUI MELO



ANABELA MOREIRA



MANUEL MARQUES



# PROPOSTA COMERCIAL

não é só só uma série | é uma experiência | um mundo | uma grande oportunidade de comunicação



a nova série da RTP 1,  
dos mesmos produtores  
do grande sucesso:  
**“Pôr do Sol”**



10 episódios  
30 minutos  
segunda a sexta  
21:00



**ESTREIA ESTE VERÃO**  
NO HORÁRIO NOBRE



# PROPOSTA COMERCIAL

## COLOCAÇÃO DE PRODUTO

Tendo em conta a natureza do programa podemos ter colocação de produto, sempre de forma natural e adequada à narrativa, sendo que temos disponíveis as seguintes oportunidades:

### PRESENCAS PASSIVAS

Presença de marca ou produto no decorrer do programa integrado de forma passiva.

A presença do produto/marca será no decor da série, sem qualquer alteração ou adaptação da narrativa ou conteúdo e sem qualquer manuseamento por parte dos personagens

(Ex. máquina de café num balcão de café, bebidas, stockshots).

Duração: 3"

Valorização:

**MEDIA: €2.000 | PRODUÇÃO: €1.000**

### PRESENCAS MANIPULADAS

Presença de marca ou produto de forma natural no decorrer do programa havendo manuseamento das personagens dos produtos.

As situações de manuseamento decorrem de situações naturais de consumo e não existem alterações ao guião.

Duração: 5"

Valorização:

**MEDIA: €3.000 | PRODUÇÃO: €3.000**

### PRESENCAS ESPECIAIS

Possibilidade em desenvolver presenças especiais, desenhadas à medida da marca/anunciante e integradas na narrativa da nossa série.

(Pressupõe alterações de guião e interação com as personagens.)

Estas presenças serão sempre integradas de forma orgânica na narrativa e a proposta detalhada será desenhada caso a caso.

Valorização:

**MEDIA: €10.000 | PRODUÇÃO: €10.000**

NOTA:

Estes valores não incluem cachets.

# PROPOSTA COMERCIAL

## PATROCÍNIO TELEVISÃO

### CONTRAPARTIDAS DE PATROCÍNIO (POR SEMANA)

CARTÃO DE 5" JUNTO AO PROGRAMA | 1 A ABRIR E 1 A FECHAR | TOTAL: 10 CARTÕES

SPOT DE 20" JUNTO AO PROGRAMA | TOTAL: 5 SPOTS | 21:00

CARTÃO DE 5" JUNTO ÀS AUTOPROMOÇÕES | 15 AUTOPROMOÇÕES/SEMANA

### VALOR DA PROPOSTA (VALOR SEMANA/5 PROGRAMAS)

**€11.000**

Nota:

A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

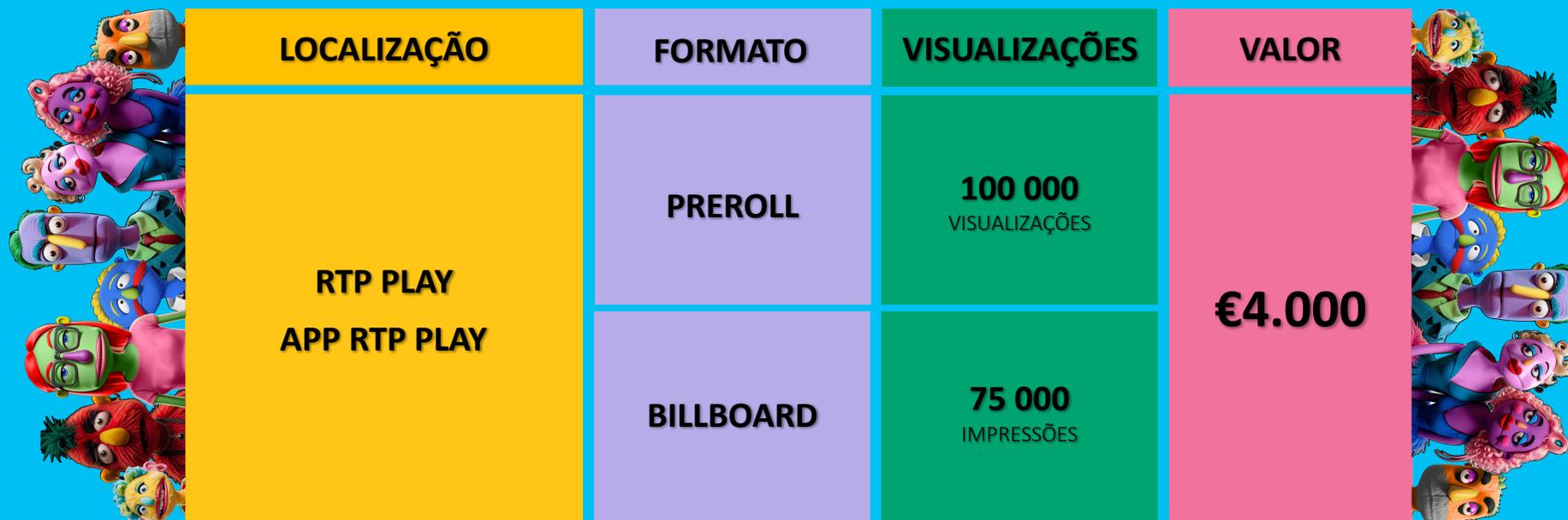


# PROPOSTA COMERCIAL

## PATROCÍNIO DIGITAL

Patrocínio da série FELP nas Plataformas Digitais, Live e On Demand

### PROPOSTA PARA 10 EPISÓDIOS



LOCALIZAÇÃO	FORMATO	VISUALIZAÇÕES	VALOR
RTP PLAY APP RTP PLAY	PREROLL	100 000 VISUALIZAÇÕES	€4.000
	BILLBOARD	75 000 IMPRESSÕES	

\*Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa

Nota:

Ao valor apresentado acresce impostos e taxas legais em vigor;

# FELP

estreia este verão no horário nobre

 RTP1

