



HERÓI NACIONAL

Com Fernando Alvim



SEMANA DO PATROCINADOR



Já imaginou a sua marca poder patrocinar os vários programas da RTP1?

A presença constante em antena não passa despercebida, fazendo com que a sua marca ganhe notoriedade.

Talk-Shows, Séries Nacionais, Programas de Entretenimento, Talento, Música, Cinema, entre outros...

Os mais diversos conteúdos disponíveis diariamente, na RTP1!



Contrapartidas Day-Time

Semana (2ª feira a Domingo)

Cartões de 5" junto aos programas patrocinados:
92 cartões por semana.

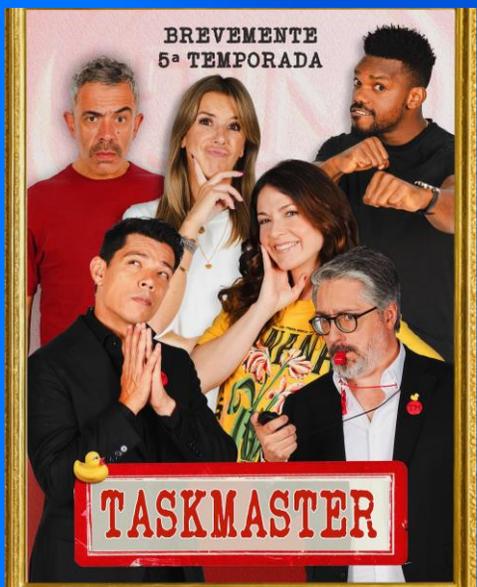
Autopromoções

Cartões de 5" junto a todas as autopromoções dos programas
patrocinados:
44 autopromoções por semana.

**Valor Proposta (por semana):
21.630€**

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

Nota: o nº de cartões apresentados pode não ser este por motivos de alteração da programação da grelha do canal e/ou pela inclusão de programas que por razões contratuais ou legais não podem ser patrocináveis.



Contrapartidas Prime-Time

Semana (2ª feira a Domingo)

Cartões de 5" junto aos programas patrocinados;
70 cartões por semana.

Autopromoções

Cartões de 5" junto a todas as autopromoções dos programas
patrocinados:

26 autopromoções por semana.

**Valor Proposta (por semana):
25.960€**

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

Nota: o nº de cartões apresentados pode não ser este por motivos de alteração da programação da grelha do canal e/ou pela inclusão de programas que por razões contratuais ou legais não podem ser patrocináveis.



Contrapartidas Day-Time+Prime

Semana (2ª feira a Domingo)

Cartões de 5" junto aos programas patrocinados;
162 cartões por semana.

Autopromoções

Cartões de 5" junto a todas as autopromoções dos programas patrocinados:

70 autopromoções por semana.

**Valor Proposta (por semana):
40.000€**

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

Nota: o nº de cartões apresentados pode não ser este por motivos de alteração da programação da grelha do canal e/ou pela inclusão de programas que por razões contratuais ou legais não podem ser patrocináveis.

