

DAY-TIME

PROPOSTA COMERCIAL 2025



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

PRAÇA DA ALEGRIA

2^a a 6^a feira | 10h00 - 13h00

APRESENTAÇÃO:

Jorge Gabriel
Sónia Araújo





HUMOR



GASTRONOMIA



SAÚDE E BEM-ESTAR

A NOSSA TARDE

2ª a 6ª feira | 15h00 - 17h30

APRESENTAÇÃO:
TÂNIA RIBAS DE OLIVEIRA





HOMENAGENS



LIFESTYLE



HISTÓRIAS DE VIDA



FORMATOS COMERCIAIS

Entretenimento | Day-Time



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

TELEPROMOÇÕES

Trata-se de um espaço publicitário a exibir no decorrer dos programas, utilizando o décor do mesmo e um dos apresentadores, com duração de 60".

Estes espaços são exibidos entre separadores de publicidade e são pré-gravados.

Há também a possibilidade de repetir uma telepromoção day-time, em break (custo de media avaliado pelo valor de break e 500€ de produção, por exibição).

Valores Unitários Duração 60"	Praça da Alegria A Nossa Tarde
MEDIA	1 600€
PRODUÇÃO	1 500€

EXEMPLO



NOTA: Não incluem os valores de cachet dos apresentadores, que devem ser negociados diretamente;

ECRÃS FRACIONADOS

Estes programas contemplam a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca/anunciante durante a transmissão do programa, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

Características do ecrã fracionado (10''):

- Inserção exibida de forma individualizada;
- Área máxima de inserção: equivalente a ¼ do ecrã (dimensões do ecrã em 16x9 HD »»» 1920x1080);
- O ficheiro pode ser enviado por TGA , PSD, PNG ou TIFF, sempre enviado com ALPHA;
- Separação gráfica entre os dois conteúdos;
- Presença da menção “Publicidade” durante a exibição.

NOTA: Os grafismos devem ser entregues pelo anunciante mediante especificações da RTP.

Valores Unitários Duração 10''	
MEDIA	Negociação caso a caso
PRODUÇÃO	1 500€ (produção RTP) 750€ (adaptação RTP)

EXEMPLO



COLOCAÇÃO DE PRODUTO

Associação a rubrica:

O anunciante associa-se a uma rubrica já existente nos programas:

- *Praça da Alegria*: Concursos Temos Artista e Peso Certo; Rubrica Culinária; Consultório Veterinário;
- *A Nossa Tarde*: Rubrica Culinária; Concurso Chegar, Rir e Ganhar;

Presença especial:

O anunciante em conjunto com a produção do programa desenha uma presença original que será incluída no programa. Este conteúdo tem uma duração média de 5 minutos. Poderá acontecer em estúdio ou em reportagem no exterior.

Valores Unitários	Associação de Rubrica	Criação de Rubrica
MEDIA	1 100€	3 000€
PRODUÇÃO	1 500€	3 000€

EXEMPLO



NOTAS:

- No caso de se tratar de uma criação de rubrica com continuidade a valorização é feita caso a caso;
- Os valores apresentados não incluem cachet dos apresentadores;

PATROCÍNIOS & DIGITAL

Entretenimento | Day-Time



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Patrocínio Praça da Alegria (por semana):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (30 cartões/semana)
- Spot de 20" junto ao programa (15 spots/semana – 10h, 11h e 12h)
- Cartão de 5" junto a autopromoções (min. 5 autopromoções/semana)

Valor (por semana): 5.900€

Patrocínio A Nossa Tarde (por semana):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (20 cartões/semana)
- Spot de 20" junto ao programa (10 spots/semana – 15h e 16h)
- Cartão de 5" junto a autopromoções (min. 5 autopromoções/semana)

Valor (por semana): 3.700€



PRAÇA DA
ALEGRIA



a NOSSA
TARDE 

PROPOSTA DIGITAL | PRAÇA DA ALEGRIA

PROPOSTA PARA 1 SEMANA

OPÇÃO 1

Localização	Formato	CPM/CPV Negociado	Total Negociado	Impressões/Visualizações
Site Praça da Alegria + RTP Play* + APP RTP Play*	Pre-Roll	0,030€	1 050€	35 000
Site Praça da Alegria + RTP Play* + APP RTP Play* + Site RTP	Billboard	10€	950€	95 000
TOTAL			2 000€	Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa.

OPÇÃO 2

Localização	Formato	CPM/CPV Negociado	Total Negociado	Impressões/Visualizações
Site Praça da Alegria + RTP Play* + APP RTP Play*	Pre-Roll	0,030€	1 350€	45 000
Site Praça da Alegria + Site RTP	Halfpage	6€	650€	108 300
TOTAL			2 000€	Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa.

NOTA: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor.



PROPOSTA DIGITAL | A NOSSA TARDE

PROPOSTA PARA 1 SEMANA

OPÇÃO 1

Localização	Formato	CPM/CPV Negociado	Total Negociado	Impressões/Visualizações
Site A Nossa Tarde + RTP Play* + APP RTP Play*	Pre-Roll	0,030€	1 050€	35 000
Site A Nossa Tarde + RTP Play* + APP RTP Play* + Site RTP	Billboard	10€	950€	95 000
TOTAL			2 000€	Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa.

OPÇÃO 2

Localização	Formato	CPM/CPV Negociado	Total Negociado	Impressões/Visualizações
Site A Nossa Tarde + RTP Play* + APP RTP Play*	Pre-Roll	0,030€	1 350€	45 000
Site A Nossa Tarde + Site RTP	Halfpage	6€	650€	108 300
TOTAL			2 000€	Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa.

NOTA: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor.



NOTAS --> TELEPROMOÇÕES

1. Valores para uma duração de 60”.
2. Aos valores mencionados acresce IVA e taxas legais em vigor.
3. Não estão contemplados cachets dos apresentadores.
4. Os custos de produção podem sofrer alterações conforme as necessidades específicas de cada projeto.
5. Os guiões são da responsabilidade do anunciante e estão sujeitos à aprovação prévia da RTP.
6. Todos os materiais a utilizar no decorrer das telepromoções são da responsabilidade do anunciante e devem ser de fácil utilização (exemplos: elementos gráficos, stand-ups, mesas, cadeiras, produtos, ...).
7. Emissão em direto ou gravado (live on tape – sem edição).
8. Todos os elementos necessários para a realização da telepromoção devem ser entregues com uma semana de antecedência: guiões, oráculos, VT's, imagens, materiais físicos (stand-ups, cadeiras, mesas, produtos...). É da responsabilidade do anunciante fazer com que todo este material chegue às respetivas produções dos programas.
9. No momento de marcação da telepromoção o anunciante deve indicar: o número de marcações pretendidas, as respetivas datas, o programa, a faixa horária, o apresentador, o tema, etc.
10. Após adjudicação e marcação das telepromoções, o cancelamento com uma semana de antecedência implica o pagamento de 50% do valor adjudicado; o cancelamento com menos de 48h da gravação/emissão implica o pagamento total do valor adjudicado.
11. Caso haja participação de algum convidado durante a telepromoção ou acompanhamento por parte do anunciante/agência, é necessário informar com antecedência.
12. Durante o espaço de telepromoção é possível: presença e manuseamento de produto; visibilidade de marca; entrevista a um representante da marca; verbalização de marca / produto; mensagens comerciais; inserção de VT's, oráculos e imagens.



NOTAS GERAIS

- 1.O patrocínio / associação a rubricas obriga a uma contratação mensal.**
- 2.Todas as situações atrás descritas terão de ser validadas pela Dir. de Programas da RTP.**
- 3.Nos custos não estão considerados os cachets dos apresentadores (negociados caso a caso diretamente pela agência / anunciante).**
- 4.O conteúdo dos programas não pode ser influenciado de modo a afetar a responsabilidade e independência editorial.**
- 5.A colocação de produto deverá ser assegurada através da visualização dos bens ou serviços de modo ponderado e adequado ao tipo de programa em causa, de uma forma integrada na narrativa.**
- 6.A colocação de produto não pode encorajar diretamente à compra ou locação de produtos e serviços, nomeadamente através de referências promocionais, referências a preço ou respetivas condições de aquisição de produto ou serviço.**
- 7.A colocação de produto admite apenas representações ou demonstrações de carácter objetivo.**
- 8.Os valores de produção poderão sofrer alterações de acordo com os pedidos / briefings, bem como especificidades de gravações em exterior, quando aplicável.**
- 9.Os valores de produção não têm incidência de rappel / margem de intermediação.**
- 10.Exclusividade por categoria de produto para a totalidade do programa implica uma sobretaxa (negociar caso a caso).**
- 11.Os cancelamentos por indicação do anunciante, após gravações realizadas, serão alvo de faturação na integra.**
- 12.As integrações em conteúdos RTP não são sujeitas a validação após edição (mesmo que em VT's).**
- 13.Os direitos de utilização de músicas, quando necessário, são da responsabilidade da marca.**
- 14.Após adjudicação das propostas, o cancelamento com uma semana de antecedência implica o pagamento de 50% do valor adjudicado; o cancelamento com menos de 48h da gravação implica o pagamento total do valor adjudicado.**
- 15.Aos valores mencionados acresce IVA e taxas legais em vigor.**
- 16.Outro tipo de presenças / possibilidades comerciais e programas não mencionados nas tabelas de colocação de produto, serão analisados caso a caso.**
- 17.Todos os materiais gráficos que envolvem a marca, são da responsabilidade do anunciante.**
- 18.Os valores de produção dos Ecrãs Fracionados incluem 2 refinamentos.**
- 19.Possibilidade de desenvolvimento de outros formatos, orçamentados caso a caso.**

OBRIIGADO!

DIREÇÃO COMERCIAL | 2025

 RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL