



# TABELAS DE PREÇOS

## Digital 2025



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

**TABELA DE PREÇOS****VIGÊNCIA**

As presentes Condições Gerais entram em vigor a **01 de fevereiro de 2025**

**DISPLAY****FORMATOS E TABELAS DE PUBLICIDADE**

<b>RTP.PT</b>	
<b>FORMATOS</b>	<b>ROS</b>
TAKEOVER / SKIN	200 €
HALF-PAGE	100 €
LEADERBOARD	70 €
BILLBOARD / FLOOR AD	120 €
M-REC	70 €
PRE-ROLL VIDEO	185 €
PRE-ROLL AUDIO	185 €
FORMATOS EXPANSÍVEIS	185 €
RICHMEDIA – EX:GIM GID E INREAD	185 €
INTERSTITIAL	190 €
CAMPANHAS A CPV E CPC	Sob Consulta
PATROCÍNIOS PASSATEMPOS	Sob Consulta

Unidade de preço: CPM (Custo por Mil Impressões)

**SEGMENTAÇÃO**

Para cada critério de Segmentação: Horário, Dias da Semana, Países, será aplicada uma taxa de 20% sobre o preço de tabela do Formato.

**DURAÇÃO DO PRE-ROLL VÍDEO E ÁUDIO**

A duração base do pre-roll (vídeo ou áudio) é de 10'' e a máxima de 30''. Durações superiores à duração base devem seguir os seguintes índices de conversão:

<b>DURAÇÃO</b>	<b>10''</b>	<b>15''</b>	<b>20''</b>	<b>25''</b>	<b>30''</b>
<b>ÍNDICE</b>	100%	105%	110%	130%	140%

## MOBILE

### FORMATOS E TABELAS DE PUBLICIDADE

APPS RTP	
FORMATOS	CPM
APP RTP PLAY	
INTRO – Entrada App	190€
PRE-ROLL VIDEO	185€
APP RTP Notícias	
BANNER RODAPÉ	60€
INTRO – Entrada App	190€
M-REC	70€
MOBILE LEADERBOARD	60€
APP Zig Zag	
BANNER	60€
INTRO – Entrada App	190€
PRE-ROLL VIDEO	185€

Unidade de preço: CPM (Custo por Mil Impressões)

#### OUTRAS APPS TEMÁTICAS

Para APPs temáticas (ex. The Voice Portugal) consultar equipa Comercial.

### SEGMENTAÇÃO

Para cada critério de Segmentação: Horário, Dias da Semana, Países, será aplicada uma taxa de 20% sobre o preço de tabela do Formato.

### DURAÇÃO DO PRE-ROLL VÍDEO E ÁUDIO

A duração base do pre-roll (vídeo ou áudio) é de 10'' e a máxima de 30''. Durações superiores à duração base devem seguir os seguintes índices de conversão:

DURAÇÃO	10''	15''	20''	25''	30''
ÍNDICE	100%	105%	110%	130%	140%