

# ENVIO DE MATERIAL PUBLICIDADE TV FORMATO DIGITAL

Exmo.(s). Sr. (s).

A RTP recebe o Material de Publicidade, em formato digital, via FTP para o servidor **transfer.rtp.pt**.

Os ficheiros devem ser enviados em **HD** e no formato **MXF XDCAM HD422**, conforme as especificações técnicas apresentadas abaixo.

No ficheiro apenas deve constar o Spot de Publicidade com um *frame* de imagem a negro imediatamente antes e dois *frames* de imagem a negro imediatamente após o spot.

Deverão vir sempre identificados da seguinte forma:

NOME DO PRODUTO / TITULO DA CAMPANHA / DURAÇÃO

Se os spots não forem enviados com a nomenclatura acima descrita, a RTP não se pode responsabilizar se os mesmos não forem emitidos.

Os spots sujeitos a validação, deverão ser enviados em baixa resolução para o responsável de campanha previamente indicado, antes da entrega do ficheiro final via FTP.

Será atribuído um login e a respetiva password a cada agência/cliente. Estas credenciais podem ser obtidas, mediante solicitação, através dos contactos indicados em baixo.

## Contactos:

Paula Mota

E-mail: [paula.mota@rtp.pt](mailto:paula.mota@rtp.pt)

Telefone: 21 794 58 38

# ENVIO DE MATERIAL PUBLICIDADE TV FORMATO DIGITAL

## Especificações Técnicas:

	HD
<b>File Format</b>	XDCAM HD422
<b>Wrapper</b>	MXF OP-1A
<b>Bit Rate</b>	50Mbit/s
<b>MPEG-2 GOP structure</b>	Long GOP
<b>Chroma Sampling</b>	-
<b>Frame Rate</b>	25 (50i)
<b>Frame Size</b>	1920 X 1080
<b>Audio Levels</b>	-10dBFS (ref)
	Loudness Compliance: -23LUFS
<b>File Naming Structure</b>	Nome_ duração
<b>Aspect Ratio</b>	16x9
<b>Pre-roll Requirement</b>	Black (1 frame)
<b>Post-roll Requirements</b>	Black (2 frames)
<b>Field order</b>	Upper Field
<b>Número de canais áudio utilizáveis (de preferência 1 e 2)</b>	2 canais
<b>Sampling rate</b>	48000Hz
<b>Sample format</b>	24 bit