



PREMIER

PROPOSTA COMERCIAL 2025

THE LISBON OPEN 2025
ALTICE ARENA

BLAST

**COUNTER
STRIKE 2**

O QUE É A BLAST?

BLAST é a empresa líder global em entretenimento esports. Oferece eventos e experiências de classe mundial.



1.9M
Twitch
Seguidores

8.6bn
Minutos vistos
BLAST Premier 2023

1.5M
Peak CCV's
BLAST.tv Major in Paris

2.8M
Seguidores
Social Media

150+
Territórios

TRUSTED PARTNER OF MAJOR GLOBAL BROADCASTERS AND BRANDS, INCLUDING:



Revolut NETFLIX



GLOBAL DISTRIBUTION SUCCESS

TV BROADCAST PARTNERS

+150
TV Territories

BBC

tv2000

Disney+

tvazteca

arena sport 1

Spark Sport

webedia.

DAZN

GO

true visions

NRK

MOJO TV

STARZPLAY

sýn

Türk Telekom

astro

StarTimes

yle

bilibili

RTP

game

ART
MOTION

DOJYU

cineworld

27
Local language
productions

50+

Broadcast Partners
& Co-streamers

+152m
TV households

27 LOCAL LANGUAGE PRODUCTIONS



AS SEEN ON PUBLIC, COMMERCIAL, SPORTS & ENTERTAINMENT CHANNELS

EM MARÇO 2025...



**BLAST PREMIER REGRESSA
A PORTUGAL!**

BLAST PREMIER - THE LISBON OPEN

O legado da BLAST em Portugal continua no regresso da competição para o The Open em 2025

Depois dos fantásticos eventos de 2018 + 2022, a BLAST regressa ao MEO Arena , em Lisboa.

**Worldwide
(2022 figures)**

36M

Total Live Views

12.8M

Hours Watched

**National
Streaming
(2022 figures)**

876m

Total Views
(5 dias)

46H09M

Time Streamed

15K

Espectadores na
Altice Arena



2025 EVENT SCHEDULE

2025 SCHEDULE		WEEK	STREAM	MON	TUES	WED	THUR	FRI	SAT	SUN	MATCHES	MATCH PLAY	PRIZE MONEY, \$
SPRING	THE BOUNTY	JAN 13 - 19	1		4 x Bo3	4 x Bo3	4 x Bo3	4 x Bo3	4 x Bo3	4 x Bo3	24	72hrs	\$500K
		JAN 20 - 26	1				M (all)	4 x Bo3	2 x Bo3	1 x Bo5	7	23 hrs	
	THE OPEN LISBON	MAR 17 - 23	1		M (all)	4 x Bo3	4 x Bo3	4 x Bo3	4 x Bo3	4 x Bo3	24	72 hrs	\$400K
		MAR 24 - 30	1	4 x Bo3			M (all)	2 x Bo3	2 x Bo3	1 x Bo5	5	17 hrs	
		THE RIVALS	APRIL 28 - MAY 4	1		M (all)	4 x Bo3	4 x Bo3	2 x Bo3	2 x Bo3	1 x Bo5	13	41 hrs
FALL	THE BOUNTY	AUG 4 - 10	1		4 x Bo3	4 x Bo3	4 x Bo3	4 x Bo3	4 x Bo3	4 x Bo3	24	72 hrs	\$500K
		AUG 11 - 17	1				M (all)	4 x Bo3	2 x Bo3	1 x Bo5	7	23 hrs	
	THE OPEN LONDON	AUG 25 - 31	1		M (all)	4 x Bo3	4 x Bo3	4 x Bo3	4 x Bo3	4 x Bo3	24	72 hrs	\$400K
		SEP 1 - 7	1	4 x Bo3			M (all)	2 x Bo3	2 x Bo3	1 x Bo5	5	17 hrs	
		THE RIVALS	NOV 10 - 16	1		M (all)	4 x Bo3	4 x Bo3	2 x Bo3	2 x Bo3	1 x Bo5	13	41 hrs
TOTAL											146	450 hrs	\$2.5M

Dias de Evento Físico @ MEO Arena



Presented by  MAERSK

MVP

 MAERSK

MVP

 MAERSK

MVP

 MAERSK

MVP

 MAERSK

MVP

 MAE

MVP

 MAERSK

MVP

 MAERSK

MV

MAERSK

MVP

 MAERSK

MVP

 MAE

MAERSK

MVP

 MAERSK

MV

MVP

 MAERSK

MVP

 MAE

MVP

 MAERSK



PROPOSTA

RTP ARENA

BLAST PREMIER - THE LISBON OPEN

17 a 30 de março

NÍVEIS DE SPONSORSHIP

PACKS SPONSORING	PRESENTING SPONSOR	GOLD SPONSOR	SPONSOR
TV – Campanha na RTP1			
Promos sponsorizadas - Transmissão RTP Arena trazida por...marca X (início spot + final)	Incluído	Incluído	Incluído
DIGITAL			
Promos sponsorizadas: Halfpage, Billboard, Pré-roll (Destaque logo presenting sponsor)			
Halfpage	200.000	200.000	200.000
Billboard	100.000	100.000	100.000
Pre-Roll	100.000	100.000	100.000
Media Pack: Halfpage, Billboard, Pré-roll (para campanhas comerciais anunciante)			
Halfpage	300.000	150.000	80.000
Billboard	200.000	100.000	80.000
Pre-Roll	75.000	50.000	-
DIGITAL (Presença Streaming)			
Presença na streaming RTP Arena (36 horas transmissão previstas, total dos 5 dias):			
Spots na streamings até 20"	80	40	40
Logótipos in game	Incluído	Incluído	Não incluído
Logótipo Analyst Desk RTP Arena	Incluído	Incluído	Não incluído
Mensagens Chat (1 msg/hora)	Incluído	Não incluído	Não incluído
Bumpers (1 emissão/hora)	Incluído	Não incluído	Não incluído
Product Placement	Incluído	Incluído	Não incluído
SOCIAL MEDIA	Incluído	Incluído	Incluído
Posts RTP Arena (IG, FB & Twitter)	18	18	18
PRESENÇA EM EVENTO OFFLINE BLAST LISBOA	Incluído	Incluído	Incluído
INVESTIMENTO	68.000€	55.000€	45.000€

Aos valores acima indicados acrescem impostos em vigor;
Todos os materiais para ativação de marca são da responsabilidade do cliente.

BLAST PREMIER - THE LISBON OPEN

28 a 30 de março

DETALHES EVENTO OFFLINE

CONTRAPARTIDAS

Branding & Visibilidade	Digital backdrops / LCD screens atrás dos jogadores
	Fundo para hosts e comentadores
	Media backdrop / press wall
	Player backdrop
Digital & Social	Passes de imprensa - para o staff da marca aceder aos bastidores e capturar conteúdo
	Direito de realizar passatempos e direito de participação nos passatempos da BLAST (se aplicável)
Ativação Física	Espaço para stand - para ativação com os fãs na área de circulação da arena - tamanho a definir
	Anúncios de marca no grande ecrã - 30segundos (MEO Arena)
Hospitality & Ticketing	Bilhetes para gestão do cliente
	Bilhetes VIP
Management & Reporting	Gestor de parcerias designado para liderar a ativação
	Relatório pós-evento - incluindo métricas principais, tais como impressões, valor mediático, engagement e visualizações ao vivo
Use of IP	Uso das marcas e imagens do evento BLAST - Direito do patrocinador de usar as marcas e propriedade intelectual da BLAST nos seus próprios meios promocionais
	Uso de propriedade intelectual para promoção antes e depois do evento - O patrocinador tem o direito de usar a marca BLAST para campanhas promocionais

Nota: Todos os materiais para ativação de marca são da responsabilidade do cliente.



EXEMPLOS
RTP ARENA

TV ACTIVATION

Exemplo Spot TV

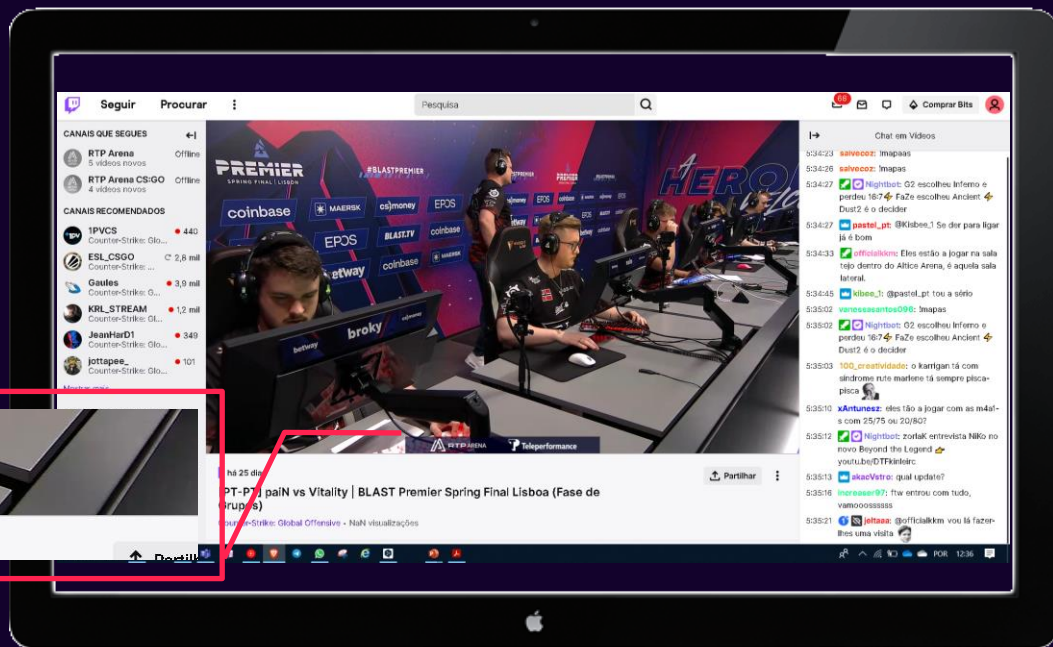
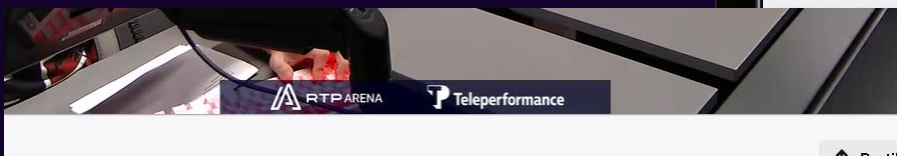


DIGITAL ACTIVATION

PRESENÇA NA STREAMING



Logótipo in-stream



DIGITAL ACTIVATION

PRESENÇA NA STREAMING



**Logótipo na
Analyst Desk**

**Oráculos na
transmissão**



Clicar na imagem



Clicar na imagem

DIGITAL ACTIVATION

PRESENÇA NA STREAMING



Mensagens Chat
Twitch



ATIVAÇÃO NA ALTICE ARENA

BOOTH ACTIVATIONS



BIG SCREEN TAKEOVER *



EXPOSIÇÃO DE MARCA

Visibilidade de marca em espaços premium no local (estúdios e arena)

INTERVIEW BACKDROPS



CASTERS BACKDROP



PLAYER BOOTHS



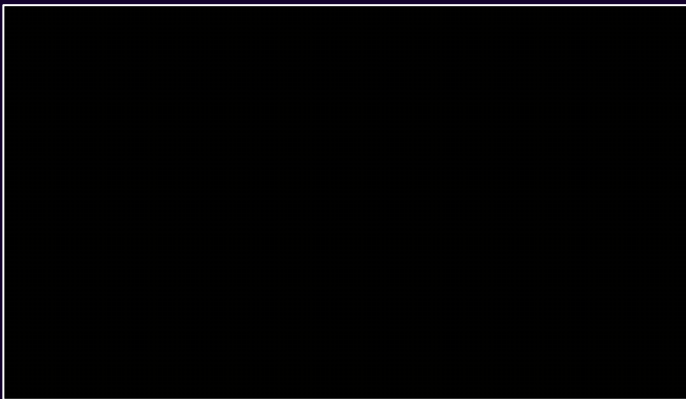


CASE STUDY *PARTNERSHIPS*

REVOLUT x BLAST PREMIER LONDON

Revolut foi o presenting sponsor na **BLAST Premier London Spring Final**. Usufruiu de uma grande visibilidade, através da Integração no logótipo do evento e uma variedade de contrapartidas personalizadas.

PRESENTING PARTNER



BRANDING



REACH

Impressões
Total Valor Media

+2.3BN
€5.9M

EVENTO VIEWERSHIP

Live Views
Peak viewers

30M+

640K

[AFTERMOVIE](#) (CLICK LINK)



U-BRACKET ADS



CASTER SHOUTOUT



CONTENT SERIES



EVENT ACTIVATION



MAGNUM x BLAST PREMIER WORLD FINAL

USE OF BLAST IP



CAMPAIGN WRAP VIDEO



BROADCAST ADS



MAP PICK SEGMENT



PRODUCT SAMPLING



835M+
IMPRESSIONS

19.5M+
UNIQUE VIEWERS

€723K+
STREAM VALUE

JOIN THE WORLD'S LEADING BRANDS



Magnum - Broadcast Segment



Netflix - Socials Quest



TikTok - First Live Esports Event



Alpine - Arena Activation



Pernod Ricard - VIP Lounge



Novo Nordisk - Cinematic Content

A group of esports players in yellow and black Tezos jerseys are celebrating on a stage, holding a trophy and raising their arms. They are surrounded by a large crowd of fans, some taking photos. The background features a large banner with the Premier League logo and the text 'ABU DHABI'. The word 'Obrigada' is overlaid in large red and white letters.

Obrigada

PREMIER

cs)money

MAERSK

EPoS

BLAST