



SEMANA DO PATROCINADOR



Já imaginou a sua marca poder patrocinar os vários programas da RTP1?

A presença constante em antena não passa despercebida, fazendo com que a sua marca ganhe notoriedade.

Talk-Shows, Séries Nacionais, Programas de Entretenimento, Talento, Música, Cinema, entre outros...

Os mais diversos conteúdos disponíveis diariamente, na RTP1!

Contrapartidas Day-Time

Semana (2ª feira a Domingo)

- Cartões de 5" junto aos programas patrocinados;
- 92 cartões por semana.

Autopromoções

- Cartões de 5" junto a todas as autopromoções dos programas patrocinados;
- 44 autopromoções por semana.

Valor Proposta
(por semana)

20.800 €

Nota: A este valor acresce 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

Nota: o nº de cartões apresentados pode não ser este por motivos de alteração da programação da grelha do canal e/ou pela inclusão de programas que por razões contratuais ou legais não podem ser patrocináveis.





Contrapartidas Prime-Time

Semana (2ª feira a Domingo)

- Cartões de 5" junto aos programas patrocinados;
- 70 cartões por semana.

Autopromoções

- Cartões de 5" junto a todas as autopromoções dos programas patrocinados;
- 26 autopromoções por semana.



Valor Proposta
(por semana)

24.960 €

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

Nota: o nº de cartões apresentados pode não ser este por motivos de alteração da programação da grelha do canal e/ou pela inclusão de programas que por razões contratuais ou legais não podem ser patrocináveis.



Contrapartidas Day-Time+Prime

Semana (2ª feira a Domingo)

- Cartões de 5" junto aos programas patrocinados;
- 162 cartões por semana.

Autopromoções

- Cartões de 5" junto a todas as autopromoções dos programas patrocinados;
- 70 autopromoções por semana.

Valor Proposta
(por semana)

38.480 €

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

Nota: o nº de cartões apresentados pode não ser este por motivos de alteração da programação da grelha do canal e/ou pela inclusão de programas que por razões contratuais ou legais não podem ser patrocináveis.

RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Comercial, Televisão e Conteúdos | novembro 2024

