

THE VOICE KIDS PORTUGAL 2023

PROPOSTA COMERCIAL

 RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL





CHEGOU A 4º TEMPORADA DO THE VOICE KIDS!

O The Voice Kids é um sucesso em mais de 15 países, um autêntico fenómeno que ensina as novas gerações a crescerem como grandes cantores. Crianças dos 7 aos 14 anos têm oportunidade de revelar o seu talento único a cantar, orientados por mentores muito especiais.

OS NÚMEROS DO THE VOICE KIDS 2022!

+ de 712 mil espetadores
16,2% Sh | 7,5% Rat



+ de 240 mil
visitas



+ de 374 mil
visitas



+ de 890 mil
seguidores



+ de 260 mil
seguidores



+ de 581 mil
subscritores



+ de 35 mil
seguidores

4ª TEMPORADA

Estreia Abril 2023

HORÁRIO: Prime-time | Domingo

DURAÇÃO: 120 minutos

PROGRAMAS: 12 programas | semanal

APRESENTAÇÃO: Catarina Furtado + Catarina Maia (Repórter V)



PROVAS CEGAS
(6 programas)



BATALHAS
(2 programas)



GALAS
(4 programas)



MENTORES

Aurea

Fernando Daniel

Bárbara Tinoco

Carlão



OPORTUNIDADES COMERCIAIS

MARCAS



Tecnologia



Roupa e acessórios



Serviços



Make-up e cabelos



Brinquedos/jogos



Outros

FORMATOS



Countdown



Pré-Genérico



Integração de marca



Ecrã Fracionado



Patrocínio



Digital



COUNTDOWN

Contagem decrescente para o arranque ou final do The Voice Kids onde integramos marca/logótipo. Esta integração tem em conta o mood do programa e os objetivos da marca.

COUNTDOWN PARA ESTREIA DO PROGRAMA (em break)

- 1 semana | Distribuição: 60% day-time + 40% prime-time
| Duração 15"
- N° inserções: 40 inserções.

Investimento: 12.000€ (inclui 3.000€ de produção).

COUNTDOWN PARA GALA FINAL (em versão morphing)

- 1 dia | 1ª posição break | Duração 10"
- N° inserções: 21 inserções.

Investimento: 6.000€ (inclui 1.500€ de produção).

PRÉ-GENÉRICO

Criação de um conteúdo exclusivo, com integração de marca e/ou produto, que passa imediatamente antes do arranque do programa. Este pré-genérico será desenhado tendo em conta o mood do programa com inputs da marca/anunciante.

Duração: 60 segundos.

Investimento: 12.000€ (inclui 7.000€ de produção).

NOTA:

- Datas de emissão e intervenientes estão sujeitos a aprovação da RTP/SHINE.
- Os valores acima apresentados não incluem cachets.



EXEMPLO (clique na imagem)

INTEGRAÇÃO DE MARCA

BRANDED CONTENT

PRODUCT PLACEMENT

Presença passiva ou manipulada da marca/produto*:
Visibilidade mínima 10" por programa.
Presença da marca/produto, integrada organicamente na VT de apresentação de um concorrente (estúdio/exterior).

Investimento: 4.000€ (inclui 2.000€ de produção).

*Analisado caso a caso.



EXEMPLO (clique na imagem)

PRESENÇA ESPECIAL

Presença especial da marca/produto:
Visibilidade mínima 30" por programa.
Presença guionada com um conteúdo pensado exclusivamente para a marca (estúdio/exterior).

Investimento: 8.000€ (inclui 4.000€ de produção).



EXEMPLO (clique na imagem)

INTEGRAÇÃO DE MARCA

SALA BRANDIZADA (GALAS/DIRETOS)

Possibilidade da marca/produto ter um espaço backstage com décor da marca;
As intervenções da Gala com os concorrentes serão feita neste espaço pelas Reporter V em direto.

- N° de Galas: 4

Investimento: 30.000€ (inclui 20.000€ de custos de produção e estimativa do cachet da repórter V).



CONTEÚDOS EXCLUSIVOS ONLINE

TRANSMISSÃO E COMUNICAÇÃO

- Redes sociais **The Voice**
- Produção e gestão de conteúdos exclusivos / stories
- Duração máxima: 40" cada
 - ANTEVISÃO
 - BASTIDORES
 - COMENTÁRIOS
 - ENTREVISTAS

TELECOMUNICAÇÕES E TECNOLOGIA
Manuseamento com visibilidade de marca

MAKE-UP | CABELOS | COSMÉTICA
Preparação e/ou retoques ao longo do conteúdo

VESTUÁRIO | CALÇADO | ACESSÓRIOS | MODA
Preparação e/ou retoques ao longo do conteúdo

OUTROS (a validar posteriormente)
Manuseamento com visibilidade de marca

Investimento Pacote 4 Presenças (por setor): **5.000€** (inclui 3.000€ de produção)

NOTA:

- Exclusivo plataformas digitais do programa.
- Estes conteúdos poderão também ser feitos com a repórter V, mediante cachet.

PROPOSTA DIGITAL

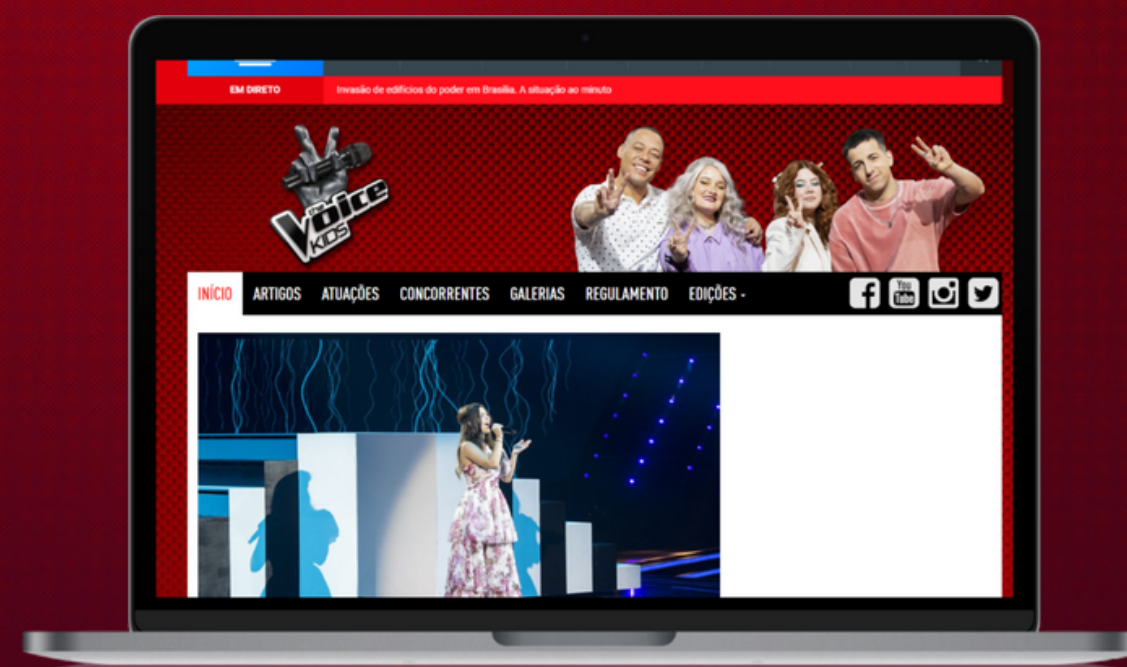
PATROCÍNIO DIGITAL DAS PLATAFORMAS ASSOCIADAS AO THE VOICE KIDS | 12 SEMANAS

Display » 3.000.000 impressões

- Logotipo no cabeçalho do site The Voice Kids
- Formato Premium - Full Skin Estática, Dinâmica ou Vídeo
- Intro Desktop/Mobile
- Halfpage
- Billboard
- Mobile Leaderboard

Video Pre-Roll » 100.000 visualizações

Investimento: 14.900€



PATROCÍNIO

CONTRAPARTIDAS DE PATROCÍNIO (por programa)

- Cartão de 5" junto ao programa | 1 a abrir e 1 a fechar cada parte - 3 cartões
- Spot de 20" junto ao programa | 2 spots

Investimento (por programa): **3.800€** (cartões e spots)

AUTOPROMOÇÕES

- Cartão de 5" junto às autopromoções (total: 15 autopromoções semanais RTP1), com a seguinte distribuição:

Manhã	Almoço	Tarde	Acesso	Prime-time	Late-night
4	2	2	2	3	2

Investimento (por semana): **2.500€** (autopromos)

NOTAS FINAIS

- Os investimentos acordados para “colocação de produto” deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional; Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- É da responsabilidade do anunciante o acordo e pagamento do cachet do apresentador(a) caso exista;
- Se a contratação não passar pela Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efectuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação da RTP;
- A proposta é válida por 15 dias (de calendário), findo o qual poderá haver alterações;
- A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Comerciais da RTP, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/ Anunciante;
- As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Central de Compras/ Agência de Publicidade/ Anunciante responsável pela negociação. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efectuada sem prévia autorização por escrito por parte da RTP;
- Nas Ações Especiais de “colocação de produto” a exclusividade por categoria de produtos deverá ser encarada isoladamente quer para o patrocínio da transmissão, quer para participação dentro do programa, ou seja, a contratação de uma situação não confere qualquer direito sobre a outra. Caso se pretenda ter exclusividade por categoria para a série ou programa em causa existe sobretaxa a negociar caso a caso;
- A colocação de produto não pode encorajar diretamente à compra ou locação de produtos e serviços, nomeadamente através de referências promocionais, referências a preço ou respetivas condições de aquisição de produto ou serviço. O conteúdo dos programas não pode ser influenciado de modo a afetar a responsabilidade e independência editorial;
- Relativamente às contratações de “colocação de produto”, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será efectuado o valor proporcional;
- Nas atuais condições de colocação de produto não está incluída a disponibilização das imagens/cenas exibidas;
- Todas as ações de colocação de produto estarão sujeitas a aprovação da Direção de Programas da RTP;
- A visibilidade de cada sponsor será sempre em moldes a definir com o anunciante e terá que ser sempre enquadrada da melhor forma no programa e de acordo com os objetivos de ativação de cada marca. Todos os produtos necessários à concretização da ação é da responsabilidade do sponsor. Proposta e/ou conceito da ativação sujeita a aprovação da RTP/ SHINE.
- Após adjudicação das propostas, o cancelamento com uma semana de antecedência implica o pagamento de 50% do valor adjudicado;
O cancelamento com menos de 48h da gravação implica o pagamento total do valor adjudicado. Caso existam cenas ou outras ações de colocação de produto já gravadas e canceladas pelo anunciante/agência antes de serem emitidas, serão faturadas pela RTP ao preço de custo acordado.



OBRIGADO!

DIREÇÃO COMERCIAL 2023



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL