

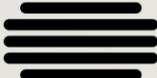


PROPOSTA COMERCIAL

CHEFS
DA NOSSA
TERRA



2022

 RTP1

ESTRUTURA



O novo programa de entretenimento para as tardes de Domingo, na RTP1!

Programas:

- 11 programas (diretos)

Horário:

- Domingos 15h - 20h

Temática:

- Competição de Culinária | Música | Tradições

Apresentadores:

- Isabel Silva | João Paulo Rodrigues
- Inês Carranca (Repórter)





CONCEITO



MÚSICA, TRADIÇÃO E CULINÁRIA... em direto e no exterior!

- Formato original e familiar. Para além da animação, da música e das tradições locais, vamos assistir a uma **competição de culinária**.
- Totalmente “live” e **ao ar livre**, vamos encontrar os melhores Chefs de uma localidade de forma divertida.
- O grande **fio condutor** do formato será esta inusitada e despretensiosa **competição de culinária**.
- A intenção é juntar o melhor de uma região em termos de **tradição, história e costumes** com uma prova de **culinária regional** com muita **música e animação** à mistura.



Eliminatórias
(1º ao 10º programa)



Final
(11º programa)



CULINÁRIA



Equipas de amadores, divertidas e comunicativas!

- Os concorrentes serão selecionados entre candidatos da própria localidade onde o programa acontece.
- Quatro equipas compostas por quatro elementos cada: um total de 16 concorrentes em cada programa.
- A cada programa haverá um total de 6 desafios / provas diferentes, onde as equipas são pontuadas pelos jurados. Vão à final as 4 equipas com maior pontuação no total das 10 eliminatórias.
- As equipas podem ser compostas por familiares, amigos, vizinhos, colegas de trabalho, etc.

Júri

- O nosso júri é composto por 2 chefs profissionais fixos e outro chef da região onde cada programa passará, com a tarefa de pontuar as equipas após cada prova.



OPORTUNIDADES COMERCIAIS



Existe potencial deste formato se transformar num **grande evento gastronómico**.

Permite também oportunidade de integração de marcas, geridas caso a caso.

Oportunidades:

- **Main Sponsor**
- **Product Placement (presenças passivas e/ou manipuladas)**
- **Ecrãs Fracionados**
- **Telepromoções**
- **Patrocínio**



PROPOSTA COMERCIAL



MAINSPONSOR



Presença constante ao longo dos 11 programas, com as seguintes contrapartidas:

Grafismos » presença da marca (logótipo)

- Junto aos separadores de intervalo (final e início de cada parte do programa)
 - » Visibilidade mínima: 10x por programa; 3" por inserção.
- Junto aos oráculos de apresentação das equipas e apresentação pratos
 - » Visibilidade mínima: 10x por programa; 3" por inserção.
- Na VT de apresentação dos concorrentes finalistas
 - » Visibilidade mínima: 4x último programa; 5" por inserção.

Product Placement » Presenças passivas e manipuladas

- Integração da marca no décor, de forma orgânica, podendo ser manuseada, sempre que haja interação na confeção do pratos/desafio.
 - » Visibilidade mínima: 20" por programa.

Outras contrapartidas

- Logótipo marca no avental dos concorrentes
- Possibilidade de estar presente no recinto / set do programa com um food track (responsabilidade da marca).
- Patrocínio do programa (cartões 5" + autopromos)

Investimento: 96.000,00 (inclui 30.500,00 produção)



PRODUCT PLACEMENT



PRESENCAS PASSIVAS

Integração da marca no décor, de forma orgânica, sem manuseamento; Presença nas bancadas, ou junto ao set RTP;

Visibilidade mínima garantida 5"

» Investimento: 1.500,00 / programa (inclui 1.000,00 produção)

PRESENCAS MANIPULADAS

Integração da marca com manuseamento; Presença durante a confeção das provas de culinária.

Visibilidade mínima garantida 10"

» Investimento: 2.000,00 / programa (inclui 1.000,00 produção)

Notas: Não há verbalização da marca; Os valores apresentados são valores unitários.



OUTRAS...



Ecrãs Fracionados

Este programa contempla a possibilidade de realização de publicidade em ecrã fracionado, como forma de presença de marca durante a transmissão do mesmo, permitindo que os telespectadores vejam a mensagem publicitária sem interrupções para intervalo.

| Valores unitários duração 10" | |
|---------------------------------|---|
| Media | CPR + taxa 100% |
| Produção | 1.500,00 (produção RTP) ou 750,00 (produção anunciante) |



OUTRAS...



Telepromoções

Trata-se de um espaço publicitário a exibir no decorrer dos programas com um dos apresentadores do mesmo. Este espaço tem uma duração até 60".

| Valores unitários duração 60" | |
|---------------------------------|----------|
| Faixa 15h / 16h / 17h | 2.000,00 |
| Faixa 18h / 19h | 2.600,00 |

Notas:

- Os valores apresentados incluem 1.000,00 produção;
- Não inclui cachet do(s) apresentador(es). Devem ser negociados diretamente;
- As Telepromoções serão pré-gravadas no espaço RTP (Lisboa).



PATROCÍNIO



Patrocínio TV (por programa):

- Cartão de 5" junto ao programa (10 cartões junto ao programa);
- Spot de 20" junto ao programa (5 spots - 15 às 19H)

INVESTIMENTO (1 semana): 2.400,00



NOTAS FINAIS



- Os investimentos acordados para “colocação de produto” deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- É da responsabilidade do anunciante o acordo e pagamento do cachet dos chefs caso exista;
- Se a contratação não passar pela Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação da RTP;
- A proposta é válida por 15 dias (de calendário), findo o qual poderá haver alterações;
- A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Comerciais da RTP, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/ Anunciante;
- As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Central de Compras/ Agência de Publicidade/ Anunciante responsável pela negociação. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da RTP;
- Nas Ações Especiais de “colocação de produto” a exclusividade por categoria de produtos deverá ser encarada isoladamente quer para o patrocínio da transmissão, quer para participação dentro do programa, ou seja, a contratação de uma situação não confere qualquer direito sobre a outra. Caso se pretenda ter exclusividade por categoria para a série ou programa em causa existe sobretaxa a negociar caso a caso;
- A colocação de produto não pode encorajar diretamente à compra ou locação de produtos e serviços, nomeadamente através de referências promocionais, referências a preço ou respetivas condições de aquisição de produto ou serviço. O conteúdo dos programas não pode ser influenciado de modo a afetar a responsabilidade e independência editorial;
- Relativamente às contratações de “colocação de produto”, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será efetuado o valor proporcional;
- Nas atuais condições de colocação de produto não está incluída a disponibilização das imagens/cenas exibidas;
- Todas as ações de colocação de produto estarão sujeitas a aprovação da Direção de Programas da RTP;
- Após adjudicação das propostas, o cancelamento com uma semana de antecedência implica o pagamento de 50% do valor adjudicado;
- O cancelamento com menos de 48h da gravação implica o pagamento total do valor adjudicado. Caso existam cenas ou outras ações de colocação de produto já gravadas e canceladas pelo anunciante/agência antes de serem emitidas, serão faturadas pela RTP ao preço de custo acordado.

CHEFS
DA NOSSA
TERRA



OBRIIGADO!

DIREÇÃO COMERCIAL 2022



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL