



# TABELAS DE PREÇOS

Digital 2022



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

## TABELA DE PREÇOS

### VIGÊNCIA

As presentes Condições Gerais entram em vigor a **01 de janeiro de 2022** e permanecerão em vigor durante o ano corrente, ou seja, até 31 de dezembro de 2022.

### DISPLAY

#### FORMATOS E TABELAS DE PUBLICIDADE

RTP.PT	
FORMATOS	ROS
TAKEOVER / SKIN	200 €
HALF-PAGE	100 €
LEADERBOARD	70 €
BILLBOARD	120 €
M-REC	70 €
PRE-ROLL VIDEO	185 €
PRE-ROLL AUDIO	185 €
FORMATOS EXPANSÍVEIS	185 €
RICHMEDIA – EX:GIM GID E INREAD	185 €
CAMPANHAS A CPV E CPC	Sob Consulta
PATROCÍNIOS PASSATEMPOS	Sob Consulta

Unidade de preço: CPM (Custo por Mil Impressões)

### SEGMENTAÇÃO

Para cada critério de Segmentação: Horário, Dias da Semana, Países, será aplicada uma taxa de 20% sobre o preço de tabela do Formato.

### DURAÇÃO DO PRE-ROLL VÍDEO E ÁUDIO

A duração base do pre-roll (vídeo ou áudio) é de 10'' e a máxima de 30''. Durações superiores à duração base devem seguir os seguintes índices de conversão:

DURAÇÃO	10''	15''	20''	25''	30''
ÍNDICE	100%	105%	110%	130%	140%

## MOBILE

### FORMATOS E TABELAS DE PUBLICIDADE

APPS RTP	
FORMATOS	CPM
<b>APP RTP PLAY</b>	
INTRO – Entrada App	190€
PRE-ROLL VIDEO	185€
<b>APP RTP Notícias</b>	
INTRO – Entrada App	190€
M-REC	70€
MOBILE LEADERBOARD	60€
<b>APP Zig Zag</b>	
INTRO – Entrada App	190€
PRE-ROLL VIDEO	185€

Unidade de preço: CPM (Custo por Mil Impressões)

#### OUTRAS APPS TEMÁTICAS

Para APPs temáticas (ex. The Voice Portugal) consultar equipa Comercial.

#### SEGMENTAÇÃO

Para cada critério de Segmentação: Horário, Dias da Semana, Países, será aplicada uma taxa de 20% sobre o preço de tabela do Formato.

#### DURAÇÃO DO PRE-ROLL VÍDEO E ÁUDIO

A duração base do pre-roll (vídeo ou áudio) é de 10'' e a máxima de 30''. Durações superiores à duração base devem seguir os seguintes índices de conversão:

DURAÇÃO	10''	15''	20''	25''	30''
ÍNDICE	100%	105%	110%	130%	140%