

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Formatos Publicitários Digital 2022

As criatividades enviadas deverão ser entregues mediante os seguintes critérios:

☐ FORMATOS DISPLAY & VIDEO (rtp.pt):



1. M-REC

Tipo: Rich media, vídeo, HTML5 ou imagem estática

Dimensões: 300 x 250

Peso Máximo:

- Rich Media: 990 KB
- Html5: 990 KB
- Imagem estática (JPG, GIF ou PNG): 990 KB
- Vídeo: 2,4 MB (recomendado)

Looping: Opcional

Tempo Máximo da Animação: 15 segundos

Flash: Suporte Descontinuado

Ficheiros: Tag Third Party, HTML e todos os elementos necessários para a correta exibição

Função ClickTag: var ClickTag = “%%CLICK_URL_UNESC%%” “DEST_URL%%”

Entrega dos Materiais: 2 dias úteis antes do começo da campanha.

2. HALFPAGE

Tipo: Rich media, vídeo, HTML5 ou imagem estática

Dimensões: 300 x 600

Peso Máximo:

- Rich Media: 990 KB
- Html5: 990 KB
- Imagem estática (JPG, GIF ou PNG): 990 KB
- Vídeo: 2,4 MB (recomendado)

Looping: Opcional

Tempo Máximo da Animação: 15 segundos

Flash: Suporte Descontinuado

Ficheiros: Tag Third Party, HTML e todos os elementos necessários para a correta exibição

Função ClickTag: var ClickTag = “%%CLICK_URL_UNESC%%” “%%DEST_URL%%”

Entrega dos Materiais: 2 dias úteis antes do começo da campanha.



3. LEADERBOARD

Tipo: Rich media, vídeo, HTML5 ou imagem estática

Dimensões: 728 x 90

Peso Máximo:

- Rich Media: 990 KB
- Html5: 990 KB
- Imagem estática (JPG, GIF ou PNG): 990 KB
- Vídeo: 2,4 MB (recomendado)

Looping: Opcional

Tempo Máximo da Animação: 15 segundos

Flash: Suporte Descontinuado

Ficheiros: Tag Third Party, HTML e todos os elementos necessários para a correta exibição

Função ClickTag: var ClickTag = “%%CLICK_URL_UNESC%%” “DEST_URL%%”

Entrega dos Materiais: 2 dias úteis antes do começo da campanha.



4. BILLBOARD E FLOORAD

Tipo: Rich media, vídeo, HTML5 ou imagem estática

Dimensões: 1170 x 110 ou 970 x 250

Billboard XL: 1170x250

Peso Máximo:

- Rich Media: 990 KB
- Html5: 990 KB
- Imagem estática (JPG, GIF ou PNG): 990 KB
- Vídeo: 2,4 MB (recomendado)

Looping: Opcional

Tempo Máximo da Animação: 20 segundos

Flash: Suporte Descontinuado

Ficheiros: Tag Third Party, HTML e todos os elementos necessários para a correta exibição

Função ClickTag: `var ClickTag = “%%CLICK_URL_UNESC%%”“DEST_URL%%”`

Entrega dos Materiais: 2 dias úteis antes do começo da campanha.

NOTA: FloorAd Apenas disponível por Tag Third Party.



5. INTERSTITAL

Tipo: Rich media, HTML5 ou imagem estática

Dimensões:

INTERSTITIAL

- DESKTOP: 990 x 600

SPLASH SCREEN

- DISPOSITIVOS MOBILE: 320 x 480 | 720 x 960 | 728 x 1024

Peso Máximo:

- Rich Media: 990 KB
- Html5: 990 KB
- Imagem estática (JPG, GIF ou PNG): 990 KB
- Vídeo: 2,4 MB (recomendado)

Looping: Não

Tempo Máximo da Animação: 15 segundos

Flash: Suporte Descontinuado

Ficheiros: Tag Third Party, HTML e todos os elementos necessários para a correta exibição

Função ClickTag: Função ClickTag: var ClickTag =“%%CLICK_URL_UNESC%%”DEST_URL%%”

Entrega dos Materiais: 3 dias úteis antes do começo da campanha.



6. PREROLL

Tipo: Vídeo Instream

Dimensões mínimas: 640 x 480

Dimensões recomendadas: 1920 x 1080

Peso Máximo:

- Vídeo: Até 20 MB

Duração máxima: 30 segundos

Cross-Device: Todos os dispositivos

Ficheiros: MP4 ou Tag Third Party

Materiais: 2 dias úteis antes do começo da campanha.



7. SKIN / TAKEOVER – Formato Premium

Tipo: Estática, Dinâmica ou Full Video

Dimensões / Ficheiros:

PSD Photoshop fornecido pela RTP com layouts possíveis

Imagem estática (JPG, GIF ou PNG)

Vídeo MP4

URL Destino e Trackers

Entrega dos Materiais: 5 dias úteis antes do começo da campanha.

8. Rich Media Video – GID, GIM & In Read Video

Tipo: Vídeo Outstream

Dimensões mínimas: 640 x 480

Dimensões recomendadas: 1920 x 1080

Peso Máximo:

- Vídeo: Até 20 MB

Duração máxima: 15 segundos

Cross-Device:

- GID(Great Impact Display) - Desktop
- GIM(Great Impact Mobile) – Mobile
- In Read Video – Desktop

Ficheiros: MP4 ou Tag Third Party

Materiais: 2 dias úteis antes do começo da campanha.



☐ FORMATOS MOBILE

APP RTP PLAY

9. INTRO / SPLASH

Tipo: Imagem Estática ou Animada

Expansível: Não

Dimensões: 320 x 480 | 720 x 960 | 728 x 1024

Ficheiros: JPG, GIF, PNG ou Tag Third Party

10. PREROLL

Tipo: Vídeo

Dimensões mínimas: 640 x 480

Dimensões recomendadas: 1920 x 1080

Peso Máximo:

- Vídeo: Até 20 MB

Duração máxima: 30 segundos

Cross-Device: Android, IOS & Smart Tv

Ficheiros: MP4 ou Tag Third Party



FORMATOS MOBILE

APP RTP Notícias

11. INTRO / SPLASH

Tipo: Imagem Estática ou Animada

Expansível: não

Dimensões: 320 x 480 | 720 x 960 | 728 x 1024

Ficheiros: JPG, GIF, PNG ou Tag Third Party

12. M-REC

Tipo: Imagem Estática ou Animada

Expansível: não

Dimensões: 300 x 250

Peso Máximo: 45 KB Ficheiros: JPG, GIF, PNG ou Tag Third Party



FORMATOS MOBILE

APP RTP Notícias

11. BANNER RODAPÉ

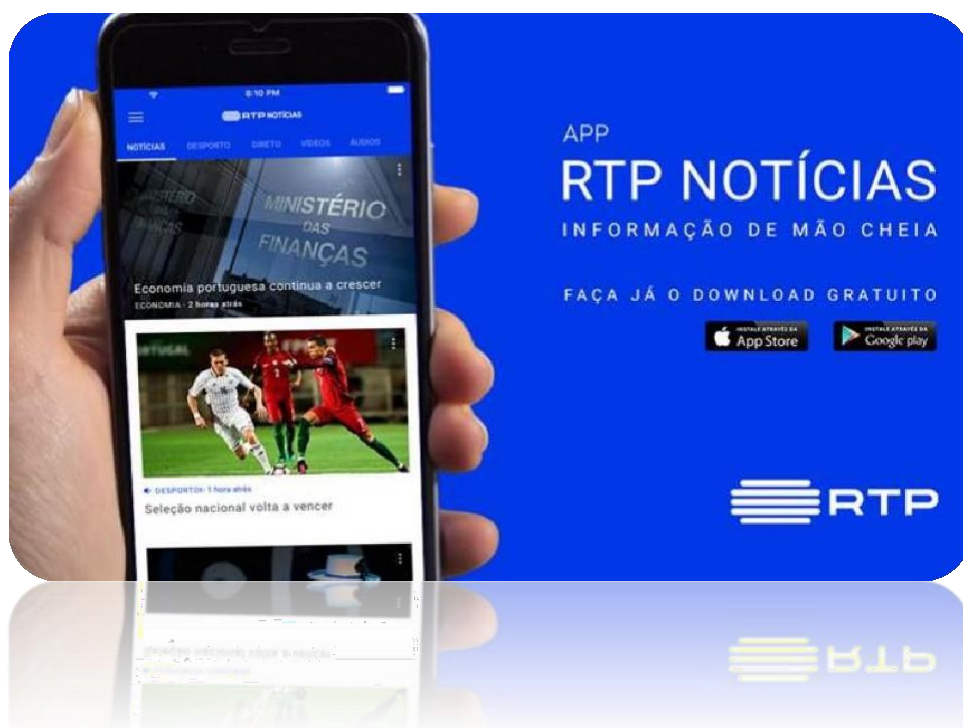
Tipo: Imagem Estática ou Animada

Expansível: Não

Dimensões: 320 X 50 / 360 X 50 / 768 X 50

Peso Máximo: 990 KB

Ficheiros: JPG, GIF, PNG ou Tag Third Party



FORMATOS MOBILE



APP ZigZag

11. INTRO / SPLASH

Tipo: Imagem Estática ou Dinâmica

Dimensões: Portrait: 320 x 480 / 960 x 720 / 1024 x 768

Peso Máximo: 990 KB

Ficheiros: JPG, GIF, PNG ou Tag Third Party

12. BANNER

Tipo: Imagem Estática ou Dinâmica

Dimensões: 320 X 50

Peso Máximo: 990 KB

Ficheiros: JPG, GIF, PNG ou Tag Third Party

13. PREROLL

Tipo: Vídeo

Dimensões mínimas: 640x480

Dimensões recomendadas: 1920 x 1080

Peso Máximo: Até 20 MB

Duração máxima: 30 segundos

Ficheiros: MP4 ou Tag Third Par

