

You Tube

RTP PLAY ▶

Partner Sales & Cross-Sell

RTPPLAY ▶

You Tube

RTP / YouTube Partner Sales



WHAT

Com o programa Partner Sales, a RTP comercializa o inventário associado aos conteúdos que estão disponíveis nos seus canais de YouTube



WHO

A negociação de campanhas pode ser feita diretamente com a direção comercial da RTP.

- Agências
- Anunciantes



HOW

Booking de campanhas através do ad-server da RTP.

Possibilidade de segmentação por conteúdos disponíveis nas duas plataformas:

- RTP PLAY
- YouTube

Advertising Formats



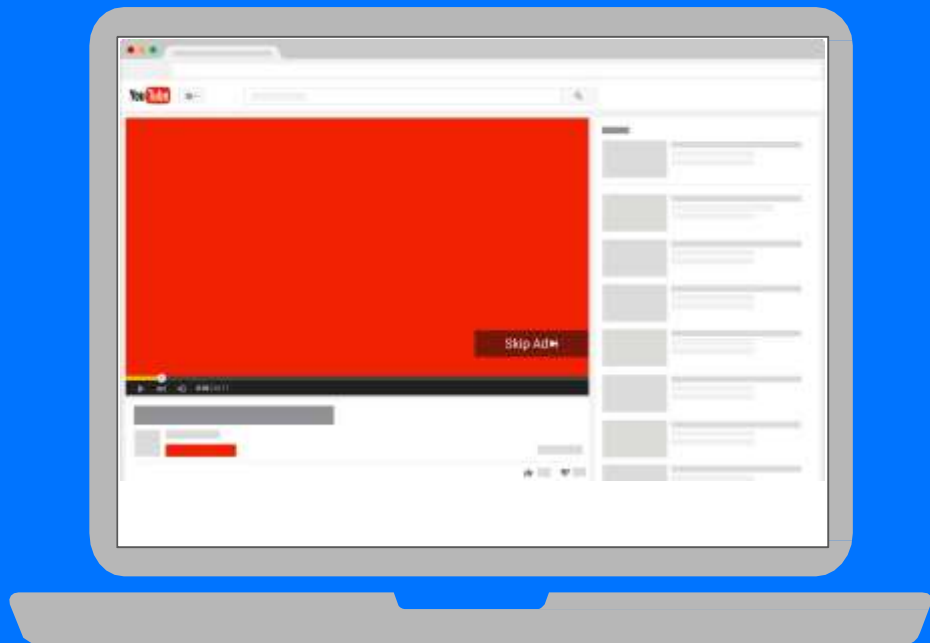
Advertising Formats

Non-Skip Video

- Pre, Mid e Post-Rolls
- Duração Max: 20s
- 300x60 companion banner
- [Ad Specs](#)

Skippable Video

- Video com possibilidade de skip após 5 segundos
- Duração Max: 6 min
- [Ad Specs](#)



Advertising Formats

Bumper ads

Non-skippable ad de curta duração

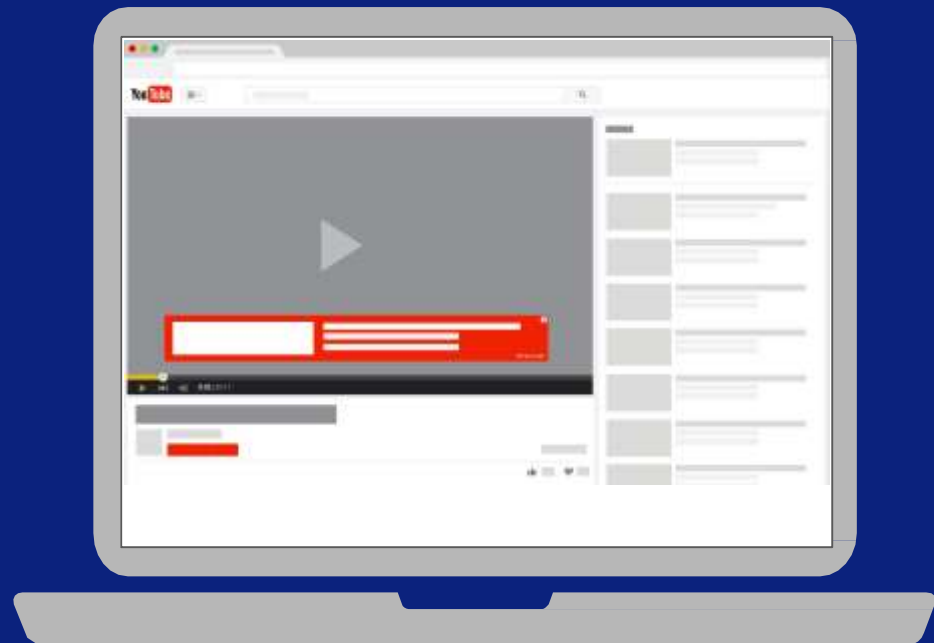
- Duração Max: 6s
- 300x60 companion banner

InVideo

Disponível só para Sponsorship Campaigns

Display banner sobreposto ao video na parte inferior do ecrã

- **Dimensão: 480x70v**
- 300x250 companion banner (opcional)
- CPM
- Não disponível em Mobile

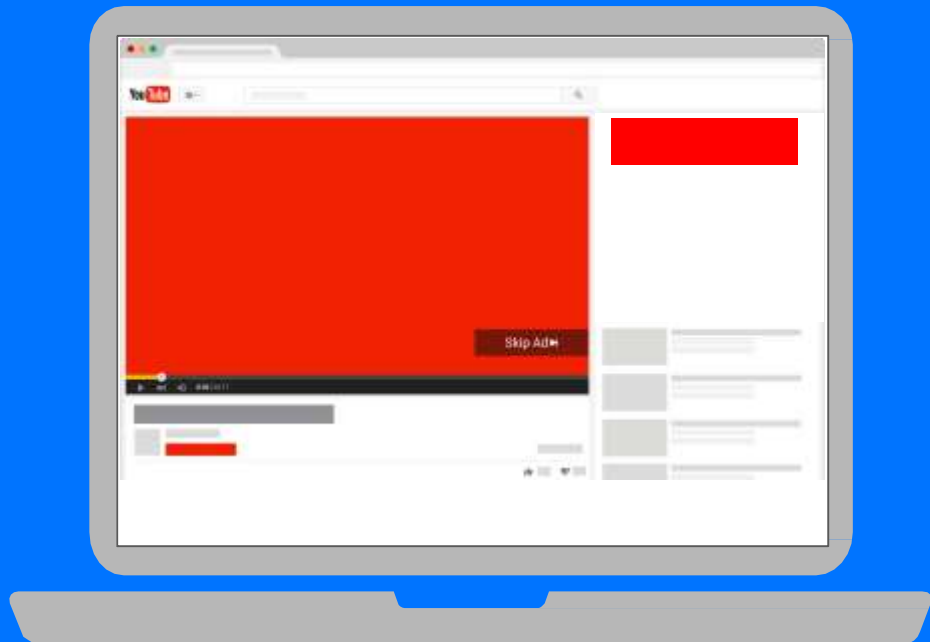


Advertising Formats

Sponsorship

Sponsorships permitem comprar **100%** do inventário disponível em determinada segmentação

- CPM
- Oferta disponível só através da RTP
- Ad Formats:
 - Skippable Video
 - Non-skippable Video
 - Bumper ads
 - InVideo (Sponsorship only)



Targeting Possibilities

You  Tube

Targeting Possibilities

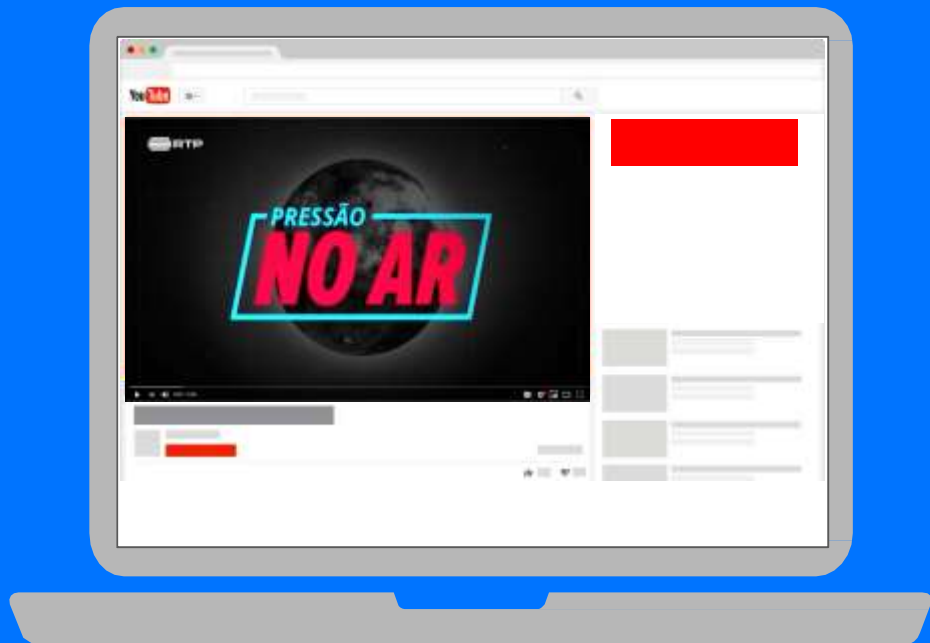
Existem dois níveis de segmentação para campanhas no Youtube

Tier 1

- Geografia
- Frequência
- Horário
- Conteúdos (Canal, Vídeo, Playlist)

Tier 2

- Plataforma (e.g. Desktop)
- Primeira posição
- Demografia (Idade, Género)
- Users com Login
- Google Ad Manager Audience Targeting



OBRIGADO!