



Proposta Comercial



SHINEIBERIA

Sinopse

The Voice Portugal é mais uma vez a grande aposta da RTP.

O maior programa de música está de volta. Um autêntico fenómeno mundial, produzido em mais de 40 países. É um dos programas mais inovadores e que nos seus mentores conta com as caras mais conhecidas do mundo da música.

Os 4 Mentores escolhem as suas equipas nas “Provas cegas”. De costas, impedidos de verem os concorrentes em palco, os mentores vão ser atraídos e convencidos apenas pelo que ouvem: A VOZ! Esta é uma das características que torna este formato único. Cada equipa é orientada pelo seu mentor, ao longo de várias fases. As galas em direto são a última etapa do programa. Aqui, os candidatos a solo, à frente de uma plateia e sob a votação do público, vão mais uma vez mostrar e provar que têm A VOZ.

***The Voice Portugal*, o programa onde só a voz importa!**



Género: Entretenimento

Total de programas semanais:

17 programas

Duração: 120 minutos

Horário: Prime Time (Domingos)

Estreia: Setembro 2016



Domingos Prime-time RTP1 » Líder de audiências

**Os programas de entretenimento
dos domingos à noite da RTP1
foram os mais vistos em 2016.**

**1º lugar do ranking
mais de 1 milhão e 370 mil espetadores!!!**

Estrutura

Programa semanal:

- PGM's 01 a 06 – PROVAS CEGAS
- PGM's 07 a 10 – BATALHAS
- PGM's 11 e 12 – TIRA TEIMAS
- PGM 13 a 17 – GALAS AO VIVO

Diários: Total de 80 diários de 2^{af} a 6^{af}

Apresentação: Jani Gabriel



PROPOSTA COMERCIAL

Oportunidades Identificadas

- Bebidas
- Marcas de automóvel
- Operador de telecomunicações
- Material de imagem e som
- Marcas de produtos de beleza (make-up/cabelos)
- Grande Prémio do Vencedor

BEBIDAS

Ao longo de todos os programas temos a possibilidade de incluir patrocinadores de bebidas em todos os cenários de backstage.

- » Vending Machine
- » Copos de bebidas
- » Criação de corner totalmente brandizado



AUTOMÓVEIS

Situações em que estão presentes no programa:

- Chegadas dos concorrentes em diversas fases do programa (ex: Provas Cegas)
- VT's com apresentadores (surpreender concorrentes a casa / locais de trabalho)
- VT's da Repórter V com a presença do automóvel nos programas diários

Situações na Web:

- Carro oficial The Voice
- “Confessionário”/ Vídeos web concorrentes (dentro do automóvel)



OPERADORES DE TELECOMUNICAÇÕES

(telemóveis, tablets e operadoras)

A presença de equipamentos tecnológicos pode ser uma constante no programa. O parceiro que se pretenda associar ao formato terá a responsabilidade de fornecer o equipamento necessário.

Visibilidade do patrocinador:

- Visibilidade durante os programas através da criação de momentos de utilização/manipulação dos equipamentos;
- Possibilidade de integração de marca na Sala Vermelha.



MATERIAL DE IMAGEM E SOM

Possibilidade de presença de Ecrãs LED/ 4k:

- TV / LED para sala das famílias com apresentador. Este equipamento vai mostrar a atuação do candidato em causa à família. (1ª Fase – Provas Cegas)
- TV / LED na sala vermelha para seguimento em direto das redes sociais (4ª Fase – Galas ao Vivo)

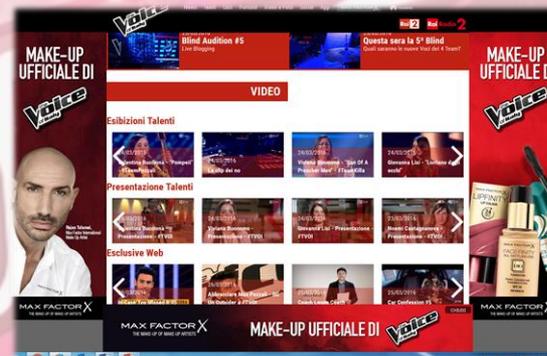


MARCAS PRODUTOS DE BELEZA

Patrocinadores de produtos de maquilhagem / cabelos

- **Provas Cegas** » onde os candidatos dão últimos retoques na Sala de Espera;
- **Batalhas e Tira-teimas** » momentos de preparação nos bastidores;
- **Galas Ao Vivo** » nas VT's dos concorrentes.

Na web: Marca oficial The Voice



GRANDE PRÉMIO DO VENCEDOR

(para além do contrato discográfico com a Universal)

O grande vencedor irá receber um prémio sponsored by XXX.

Visibilidade do patrocinador:

- Grafismo/VT com presença da marca associada ao prémio sempre que é mencionado: 1x por programa (17 programas)
- Verbalização pelo apresentador: 1 X por programa, com menção do sponsor do prémio (17 programas)
- Oráculo de Apelo ao Voto: 10x por programa durante 5 programas (Diretos)
- Momento na Gala Final: Comunicação do Prémio do Vencedor (moldes da entrega a definir)



Valorização

Bebidas

- » Presença de "vending machine"/ copos bebidas na sala de concorrentes (17 programas)
- » Corner brandizado (5 programas)

Visibilidade mínima: 3 x 5" / pgm

Valor total bebidas: 57.000€ (47.000€ espaço + 10.000€ produção)

Automóveis

- » Product placement (entrada no estúdio; chegadas concorrentes em todas as fases – 17 programas)
- » Presença Repórter V nos diários (inclui cachet Repórter V – 6 programas)
- » Presenças WEB (produção)

Visibilidade mínima programa: 3 x 15" / pgm

Visibilidade mínima diário: 2 x 5" / diário

Valor total automóveis: 60.000€ (48.000€ espaço + 12.000€ produção)

NOTAS

* A visibilidade de cada sponsor será sempre em moldes a definir com o anunciante e terá que ser sempre enquadrada da melhor forma no programa e de acordo com os objetivos de ativação de cada marca.

* Todos os produtos necessários à concretização da ação é da responsabilidade do sponsor.

* Proposta e/ou conceito da ativação sujeita a aprovação da RTP/ SHINE.

Valorização

Telecomunicações / imagem e som

- » Logo presente em todos os dispositivos dos concorrentes (17 programas)
- » Provas Cegas: Presença da marca na sala família e amigos assistem às atuações (6 programas)
- » Programas ao Vivo: Presença de marca na sala vermelha (inclui cachet Repórter V – 5 programas)

Visibilidade mínima: 3 x 5" / pgm

Valor total telecomunicações / imagem e som: 53.000€ (41.000€ espaço + 12.000€ produção)

Produtos de beleza

- » Espaço em backstage com presença da marca onde os concorrentes se preparam a si próprios ou com um profissional, antes de subir ao palco (17 programas)
- » Diários: dicas com hairstylist (6 programas)

Visibilidade mínima programa: 3 x 15" / pgm

Visibilidade mínima diário: 1 x 10" / diário

Valor total beleza: 50.000€ (47.000€ espaço + 3.000€ produção)

NOTAS

* A visibilidade de cada sponsor será sempre em moldes a definir com o anunciante e terá que ser sempre enquadrada da melhor forma no programa e de acordo com os objetivos de ativação de cada marca.

* Todos os produtos necessários à concretização da ação é da responsabilidade do sponsor.

* Proposta e/ou conceito da ativação sujeita a aprovação da RTP/ SHINE.

Valorização

Grande Prémio do Vencedor

- » VT/ grafismo com presença da marca (prémio final) - 17 programas
 - Presença mínima da marca 5"
 - Verbalização voz-off
 - Produção

- » Audições
 - Oráculos com presença de marca (5 pgms - 20 x pgm)
(oráculo com apresentação do concorrente)

- » Patrocínio + Promos (17 programas)

Valor total*: 90.000€ (68.000€ espaço + 22.000€ produção)

*** Valor sem prémio associado**

NOTAS

- * A visibilidade de cada sponsor será sempre em moldes a definir com o anunciante e terá que ser sempre enquadrada da melhor forma no programa e de acordo com os objetivos de ativação de cada marca.
- * Todos os produtos necessários à concretização da ação é da responsabilidade do sponsor.
- * Proposta e/ou conceito da ativação sujeita a aprovação da RTP/ SHINE.

Proposta Digital

Localização	Formato	Impressões	Valor
Site TheVoice Portugal	Logotipo [exclusivo]	1.757.700	15.000,00 €
	Intro		
	HalfPage		
Site TheVoice Portugal + RTP Play [direto+OnDemand]	Billboard		
RTP Play	Banner 245x250		
Localização	Formato	VC	
Site TheVoice Portugal + RTP Play [direto+OnDemand]	Pre-roll	58.500	

OUTROS ANUNCIANTES

Localização	Formato	Impressões	Valor
Site TheVoice Portugal	HalfPage	291.500	5.000,00 €
Site TheVoice Portugal + RTP Play [direto+OnDemand]	Billboard		
RTP Play	Banner 245x250		
Localização	Formato	VC	
Site TheVoice Portugal + RTP Play [direto+OnDemand]	Pre-roll	29.000	

Propostas Patrocínio

a) **Programa semanal** - Domingo pelas 21h00

Contrapartidas de Patrocínio (por programa):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (mínimo: 3 cartões)
- Spot de 20" junto ao programa (2 spots – 21H e 22H)

Valor proposta (por programa): 5.500€

b) **Diários** - 2ª a 6ª pelas 19h00 e 22H00 (outros horários a confirmar)

Contrapartidas de Patrocínio (por dia):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar cada programa (19h e 22h) - total: 4 cartões
- Spot de 20" junto ao programa (1 spot – 22h)

Valor proposta (10 diários): 9.600€

c) **Autopromoções** - Cartão de 5" junto a autopromoções

Plano:

8H - 12H	12H - 14H30	14H30 - 18H	18H - 20H	20H - 22H30	22H30 - 24H	24H - 26H30
4	2	2	2	2	1	2

Valor proposta (1 semana): 2.500€