

Semana do Patrocinador



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



www.rtp.pt

A ferramenta da notoriedade

Imagine que a sua marca está a patrocinar todos os programas da RTP1. A presença constante em antena não passa despercebida, a sua marca ganha notoriedade.

Talk Shows, Séries Nacionais e Estrangeiras, Programas de Entretenimento, Música, Desporto e Cinema.



Contrapartidas

Segunda a Sexta-Feira

- Cartões de 5" junto aos programas patrocinados
- 24 cartões por dia

Fim de Semana

- Cartões de 5" junto aos programas patrocinados
- 20 cartões por dia

Autopromoções

- Cartões de 5" junto a todas as autopromoções dos programas patrocinados
- 20 autopromoções por dia

Distribuição: Diária

Segunda a Sexta-Feira

Período		Cartões (por dia)	Autopromoções (por dia)
Manhã	09h00 - 13h00	5	6
Tarde	13h00 - 18h00	7	5
Acesso PT	18h00 - 20h00	2	2
Prime Time	20h00 - 24h00	5	3
Late Time	24h00 - 26h30	5	4
TOTAL		24	20

Nota: A distribuição apresentada pode não ser garantida por motivos de alteração da programação da grelha do canal e/ou pela inclusão de programas que por razões contratuais ou legais não podem ser patrocináveis.

Distribuição: Fim de semana

Sábado + Domingo

Período		Cartões (por dia)	Autopromoções (por dia)
Manhã	09h00 - 13h00	2	6
Tarde	13h00 - 18h00	5	5
Acesso PT	18h00 - 20h00	3	2
Prime Time	20h00 - 24h00	5	3
Late Time	24h00 - 26h30	5	4
TOTAL		20	20

Nota: A distribuição apresentada pode não ser garantida por motivos de alteração da programação da grelha do canal e/ou pela inclusão de programas que por razões contratuais ou legais não podem ser patrocináveis.

Contrapartidas Totais

Por Semana (Segunda a Domingo)

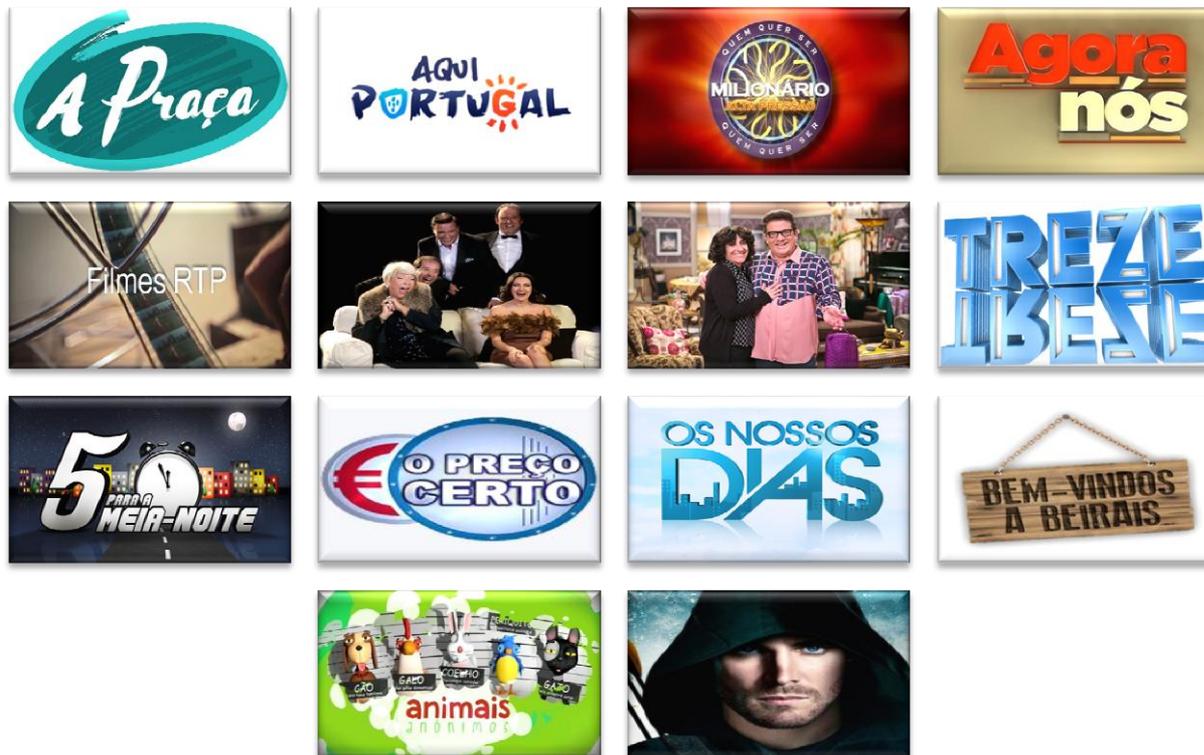
- 160 Cartões de 5" **por semana** junto aos programas patrocinados
- 140 Cartões de 5" **por semana** junto às Autopromoções dos programas patrocinados

Valor Proposta (por semana)

50.000 €

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

Observações



Nota: Estes programas são passíveis de ser alterados em função do período de compra ou de eventuais alterações de grelha. Por esta razão, o pressuposto base a ter em consideração a quando da aprovação, é a associação do anunciante ou da marca, a todos os programas emitidos diariamente no canal 1 da RTP, desde que não exista impedimento legal ou contratual por parte do canal.

Jogos de Futebol e The Voice Portugal não estão incluídos nesta proposta.