

RTP DIGITAL

Maio, 2019



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Destques do mês

RTPPLAY ▶



RTP Play

- O RTP Play alcança o **melhor registo desde o mês de junho do ano passado**, num período em que decorria o Campeonato do Mundo.
- O direto da **RTP1 (1.605.862 visitas)** cresce **32%** e alcança o **melhor resultado do ano**, no dia 25 de maio (259.815 visitas), com a transmissão do jogo da **final da Taça de Portugal: Sporting x Porto** e o jogo do **Campeonato do Mundo sub-20: Portugal x Coreia do Sul**.
- O direto da **RTP2 (156.358 visitas |+42%)** regista a **melhor marca desde agosto de 2016**. O melhor dia do canal é: **11 maio (23.096 visitas): Liga Europeia de Hóquei em Patins: Barcelona x Porto e Sporting x Benfica**.

Linha da Frente

- O **Linha da Frente (87.769 visitas)** lidera o **ranking dos conteúdos mais procurados on demand**, apresentando a melhor marca de sempre. Destaque para o episódio: **Perigos no Prato (77.280 visitas)**. O tráfego deste episódio é em 63% proveniente das redes sociais.



Frágil

- A websérie **Frágil (61 mil visitas)** ocupa o 2º lugar do ranking de conteúdos mais procurados, no mês de estreia. Os 4 primeiros episódios **alcançam as 160 mil visualizações, no Youtube**. Perfil de visitantes aos episódios da série:
Género: Feminino (56%) Idade: 18-34 anos (71%)

Dados gerais do site RTP

O site da RTP contabiliza este mês um total de:

8 milhões e 703 mil visitas

21 milhões e 912 mil pageviews

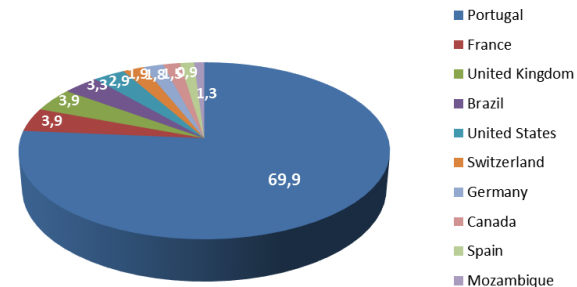
3 milhões e 234 mil visitantes

Resultados do mês

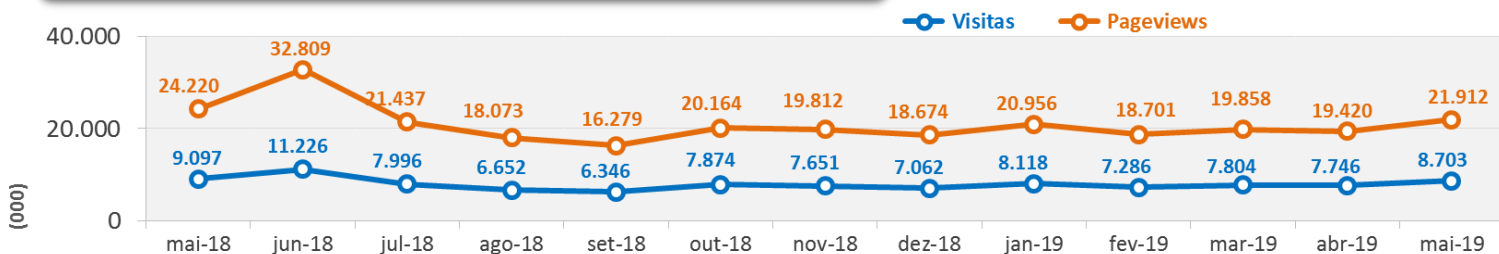
	Maio	Média (últimos 12 meses)
Pageviews	21.912.320	20.866.863
Visitas	8.702.980	7.904.865
Visitantes	3.233.854	2.886.268

Fonte: Netscope (Marktest)

Fontes de tráfego por países | % visitas



Evolução dos resultados nos últimos 12 meses



Secções do Site

Ranking das secções com mais visitas

Secções	Visitas	Pageviews	% site
rtp-play	4.709.437	8.908.439	40,7%
noticias	1.693.375	3.148.730	14,4%
tv	575.545	883.825	4,0%
programas	513.263	984.876	4,5%
fichas-de-programas	301.674	612.113	2,8%
homepage_do_site	289.267	731.180	3,3%

Ranking dos sites de PROGRAMAS com mais visitas

	Programas	Visitors	Visits	Page views
1	praca	81.727	101.752	192.540
2	5meianoite	54.761	65.503	98.300
3	festivaldacancao	58.086	63.643	96.596
4	agoranos	41.529	44.576	55.764
5	extra	24.902	27.865	39.393
6	labanda	18.747	23.842	85.777
7	arena	15.345	20.273	34.349
8	ingredientesecreto	12.861	18.164	53.674
9	anossatarde	15.353	18.067	29.376
10	empresa	13.039	14.949	56.872

- O maior número de **visitas** do site RTP continua a pertencer ao **RTP Play**. Esta secção alcança a melhor marca desde junho de 2018, altura em que decorria o Mundial de futebol. Comparativamente com o mês anterior, o conjunto dos **canais em direto (3.802.320 visitas)** regista um aumento de **19%** no número de visitas, com o direto da RTP1 e da RTP2 a alcançarem os melhores registos do ano. A secção **de on demand (932.675 visitas)** supera em **26%** o registo do mês anterior, com o **Linha da Frente** (87.769 visitas) e a websérie **Frágil** (61.096 visitas) a serem os conteúdos mais procurados
- A área de **Notícias** mantém a liderança no que diz respeito aos visitantes, com **mais de 1 milhão e 103 mil**, superando em **10%** os registos do mês anterior. O acontecimento mais marcante neste mês foi as **Eleições Europeias**.

Principais subsecções	Visitors	Visits	Page views
RTP Play	1.074.019	4.709.437	8.908.439
direto	642.171	3.802.320	5.922.833
on-demand	491.119	932.675	1.928.261

Direto | Ranking de canais com mais visitas

	Direto TV	Visitors	Visits	Page views
	canais-tv	555.914	2.675.251	4.257.777
1	rtp1	409.962	1.605.862	2.362.537
2	rtp3	103.514	700.169	891.889
3	rtpinternacional	74.414	237.582	333.244
4	rtp2	76.836	156.358	227.812
5	rtpafrica	25.064	84.141	109.865

	Direto Rádio	Visitors	Visits	Page views
	canais-radio	110.217	1.149.476	1.356.895
1	antena3	26.394	578.806	640.337
2	antena1	64.279	359.059	448.945
3	antena2	8.556	72.212	85.061
4	rdpafrica	4.586	60.492	71.588
5	rdpinternacional	6.952	19.584	25.052

On demand | Ranking de programas com mais visitas

	On demand TV	Visitors	Visits	Page views
	tv	417.760	765.889	1.566.907
1	linha-da-frente	72.023	87.769	137.182
2	fragil	32.253	61.096	99.383
3	5-para-a-meia-noite	18.225	34.375	61.016
4	bem-vindos-a-beirais	3.477	25.294	55.462
5	telejornal	11.135	23.222	44.679

	On demand Rádio	Visitors	Visits	Page views
	radio	94.431	183.662	361.351
1	prova-oral	6.421	16.605	29.292
2	aleixo-fm	6.025	9.848	18.623
3	portugalex	3.970	7.364	16.091
4	aleixopedia	3.282	5.841	11.798
5	portugueses-no-mundo	3.600	4.994	9.304

Mobile



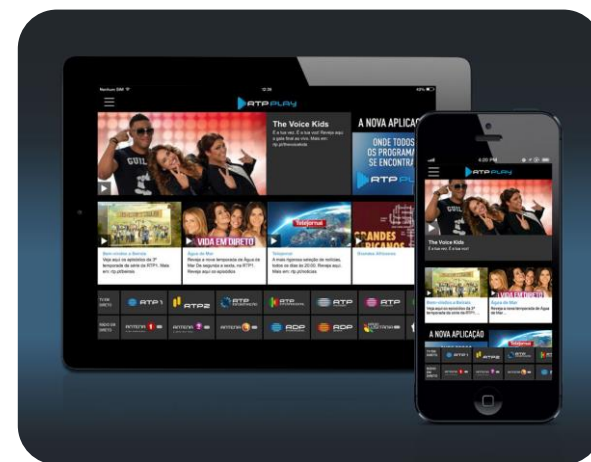
APP RTP Notícias



App RTP Notícias	Pageviews
Android	1.692.657
IOS	



APP RTP Play

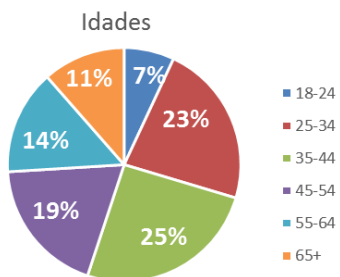
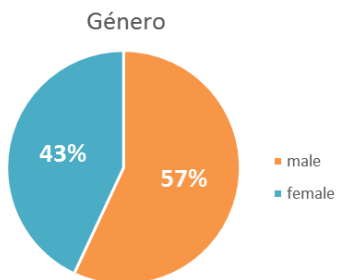


App RTP Play	Pageviews
Android	2.194.286
IOS	

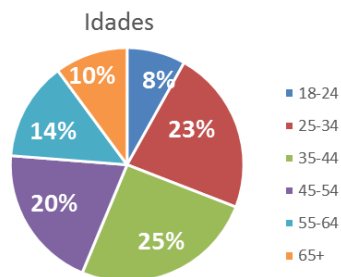
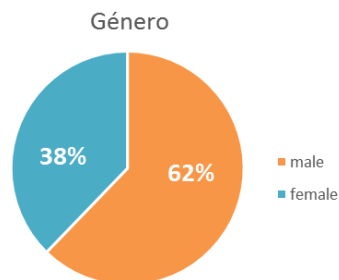
Dados de perfil das visitas para cada área do site RTP

Fonte: Google Analytics

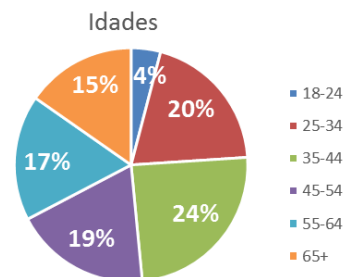
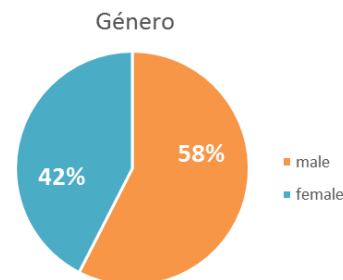
Site RTP | www.rtp.pt



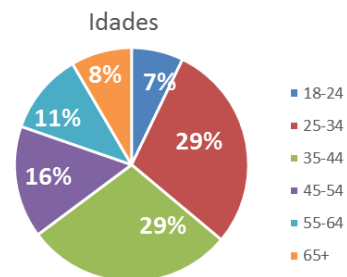
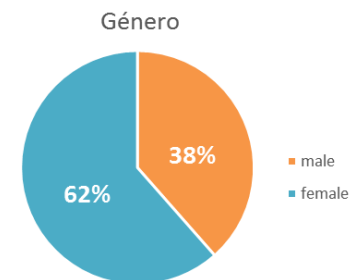
RTP Play | www.rtp.pt/play



Notícias | www.rtp.pt/noticias



Programas | media.rtp.pt



Campanhas em Destaque

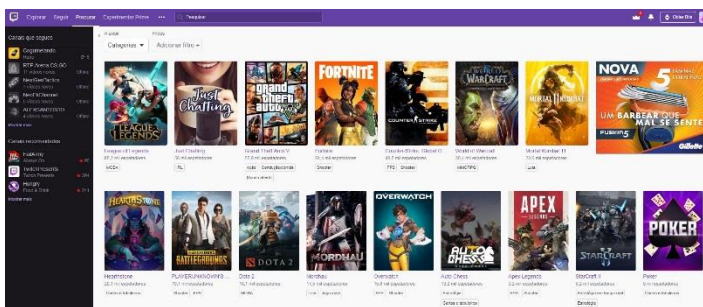
Old Spice – Pre Roll



Moche XL – Billboard



Gillette Fusion – Mrec - Twitch



FFMS – Intro



Métricas e definições das variáveis | Fonte

Marktest



Metodologia

Netscope

Medição site-centric; O Netscope, através da tecnologia de TAGs, recolhe informação detalhada sobre os browsers visitantes de um site, a sua navegação e as características do seu equipamento.

Métricas

Visita

Acto de carregamento de uma ou várias páginas identificadas, de um ou mais sites web, efectuada por um computador ligado à internet. Uma ausência de consulta de novas páginas, no mesmo site web, durante um período superior a 30 minutos, é considerada um fim de Visita.

Pageview

Carregamento completo, por parte de um browser, dos ficheiros pedidos pelo visitante. No Netscope, essa medição é feita através do TAG Netscope, colocado no final das páginas de um site utilizador desta ferramenta de métricas web.

Browsers diários

Métrica que quantifica o número de pontos diferentes de acesso à Internet, que visitaram um determinado conteúdo. Esse ponto de acesso único é caracterizado por um programa de navegação (browser), instalado num computador ligado à Internet, e que é individualizado através de um cookie permanente e não duplicado.

MAIS INFORMAÇÕES EM:

Publicidade.rtp.pt