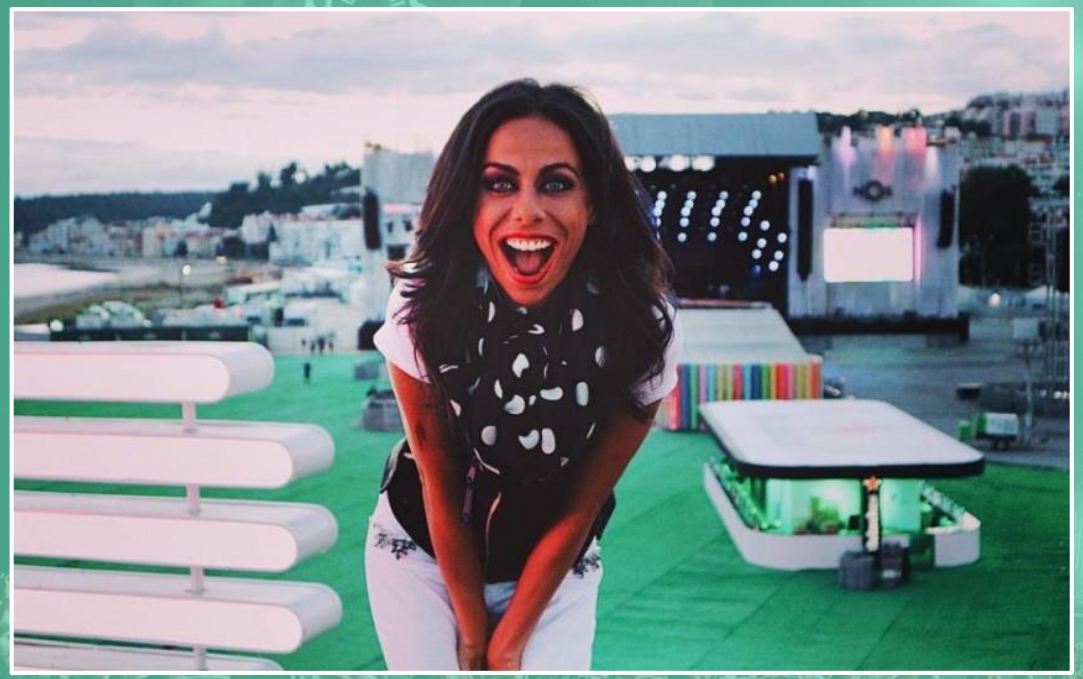
RTP

A MELHOR TRANSMISSÃO. SEMPRE!

A MELHOR TRANSMISSÃO. SEMPRE!

RTP



- 9 HORAS DIÁRIAS EM DIRETO RTP PLAY
- PROGRAMA LATE NIGHT NA RTP 1 NOS 3 DIAS DO FESTIVAL

- 6 PALCOS EM DIRETO. CADA ESPETADOR ESCOLHE O PALCO QUE QUER VER
- COBERTURA DO EVENTO NAS REDES SOCIAIS DA RTP

RTP 1

RTP PLAY

RTP1 |

11 | 12 | 13 JULHO
11 JULHO
22:30 ÀS 26:00 HORÁRIO APRÓXIMADO
12 | JULHO
00: 30 ÀS 27:00 HORÁRIO APRÓXIMADO
13 | JULHO
23:30 ÀS 27:00 HORÁRIO APRÓXIMADO

DIGEST DIÁRIO + PREVIEW + CONVIDADOS + COMENTÁRIO + CONCERTOS DE ACORDO COM DIREITOS DE TRANSMISSÃO

RTPPLAY |

11 | 12 | 13 JULHO
17:00 ÀS 26:00|27:00

COBERTURA DO EVENTO NA SUA GLOBALIDADE
CONCERTOS DE TODOS OS PALCOS DE ACORDO COM DIREITOS DE TRANSMISSÃO
ESPAÇOS DO RECINTO | DICAS PRÁTICAS | ACOMPANHAMENTO REDES | …

TRANSMISSÕES

Ativações de Marcas|

RUBRICAS

POSSIBILIDADE DE GRAVAR VT'S DANDO VISIBILIDADE ÀS ATIVAÇÕES DAS MARCAS PRESENTES NO RECINTO

Duração prevista: até 3 minutos por VT

Conteúdo possível: entrevista a um representante da marca; visibilidade do stand; mostrar as ativações de marca e a interação com o publico.

Presença de um repórter RTP

Edição de cada VT e respetiva emissão inserida no alinhamento de transmissão na RTP1 e RTP Play

Partilha destes conteúdos nas redes sociais da RTP

INVESTIMENTO POR VT: 3.000 €
(inclui 1.500€ de custos de produção)

Nota: acresce cachet do repórter
(que deverá ser negociado diretamente)

POSSIBILIDADES COMERCIAIS

Patrocínio |

PERFIL DE TRANSMISSÃO:

- Quinta-feira, dia 11 de Julho das 22h30 às 26h00 (horário aproximado);
- Sexta-feira, dia 12 de Julho das 00h30 às 27h00 (horário aproximado);
- Sábado, dia 13 de Julho das 23h30 às 27h00 (horário aproximado).

VALOR DA PROPOSTA

2.630 €

CONTRAPARTIDAS DE PATROCÍNIO:

- Cartão de 5” junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (15 cartões)
- Spot de 20” junto ao programa (9 spots – 23hx2, 24hx3, 25hx2 ou 26x2)
- Cartão de 5” junto a autopromoções

POSSIBILIDADES COMERCIAIS

Digital |

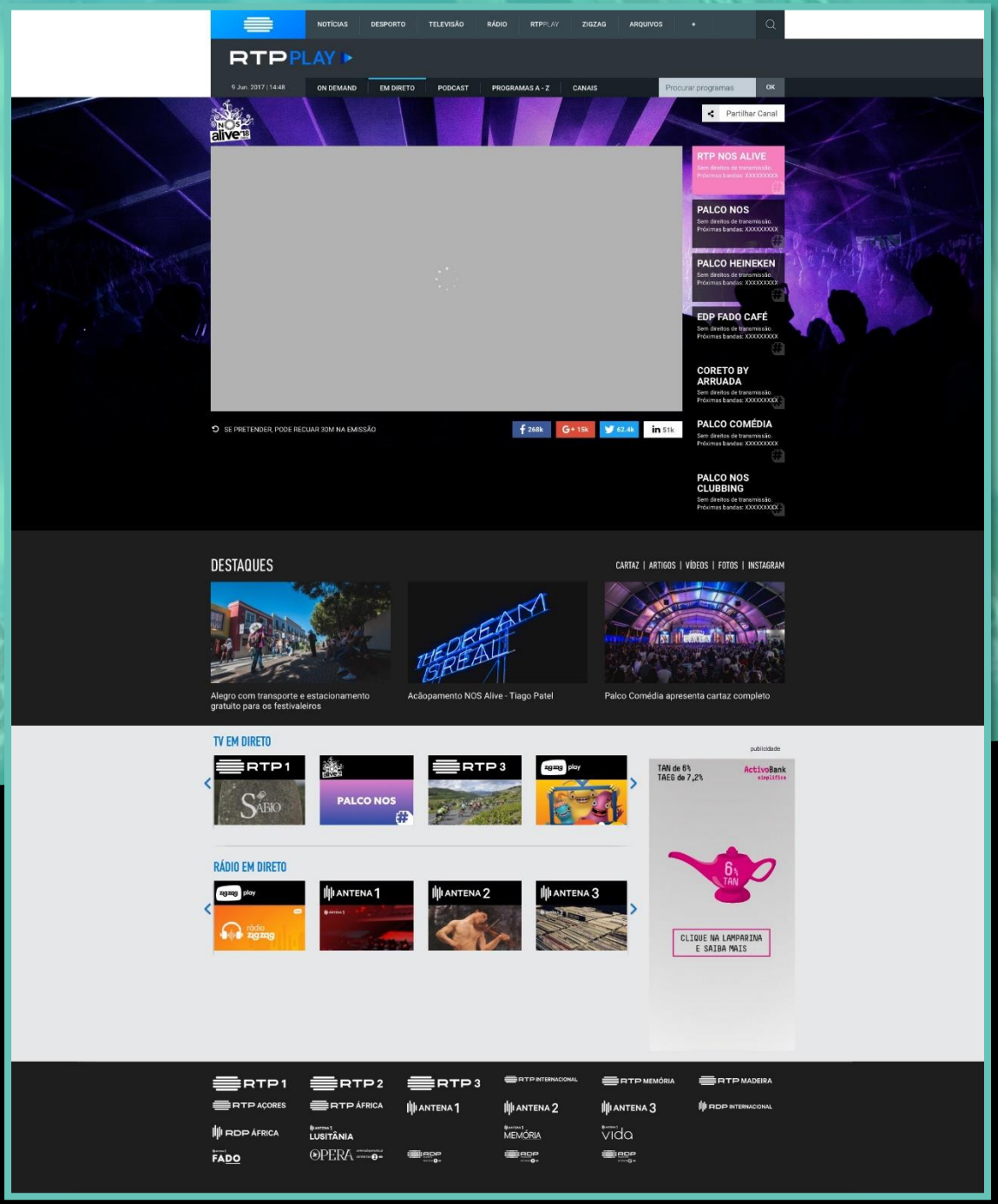
RTP Play - Nos Alive |

FUNCIONALIDADES:

- Multicanal – Possibilidade de alterar a emissão entre os vários palcos;
- 1 emissão em contínuo RTP NOS Alive;
- Acesso a destaques relacionados com o NOS Alive;
- Acesso direto às áreas do website.

FORMATOS DISPONÍVEIS:

- Pre-Roll
- Billboard
- Leaderboard Mobile



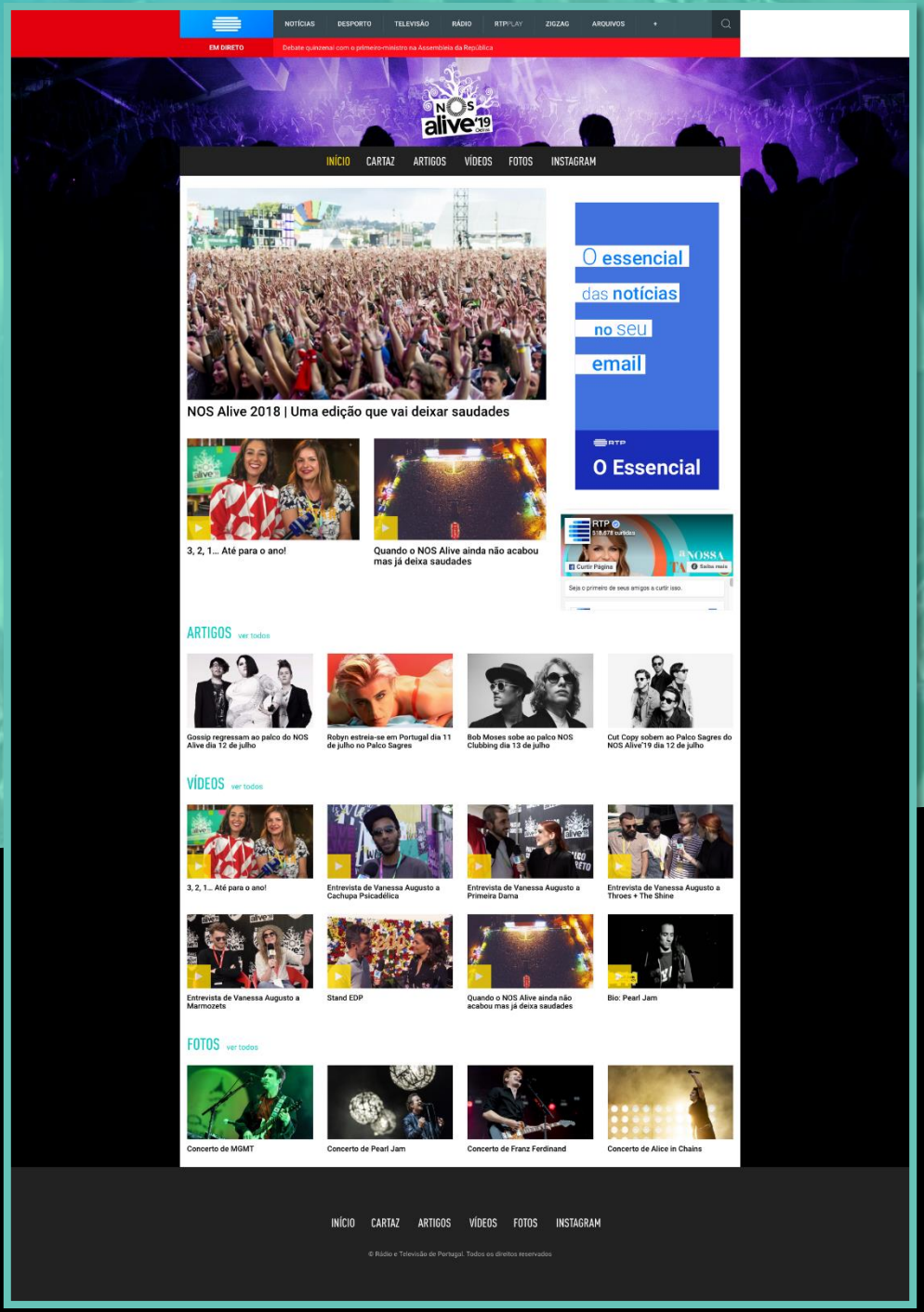
Digital|

Website RTP - Nos Alive |

http://media.rtp.pt/nosalive/

CONTEÚDOS DISPONÍVEIS:

- Destaques;
- Artigos;
- Vídeos;
- Fotos.



Proposta Digital|

www.rtp.pt

PROPOSTA PARA 1 SEMANA:

LOCALIZAÇÃO	FORMATO	IMPRESSÕES/ VISUALIZAÇÕES	VALOR
RTP Play – NOS Alive	Pre-Roll	60.000	**3.150€**
	Billboard	100.000	
	Leaderboard Mobile	150.000	

Nota: A este valor acrescenta-se taxa de iva em vigor

POSSIBILIDADES COMERCIAIS

Proposta PACK TV + DIGITAL|

CONTRAPARTIDAS:

PACK TV + DIGITAL		
TV	**DIGITAL**	**VALOR**
Patrocínio	**Pack Digital** (1 semana)	**5.505 €**

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor

POSSIBILIDADES COMERCIAIS

OBRIGADO