

# RTP DIGITAL

Março, 2019



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

# Destaques do mês

RTP PLAY ►

## RTP Play

- O direto da RTP1 (**1.364.909 visitas**) cresce 18% face ao mês anterior, destacando-se os resultados de 22 (122.500 visitas) e 25 de março (140.997 visitas) com os jogos da Seleção Nacional.
- O direto da RTP2 (**134.071 visitas** |+41%) apresenta os melhores resultados nos dias:
  - 17 mar. (8.230 visitas): Basquetebol: Taça de Portugal – FCP X Oliveirense.
  - 30 mar. (7.816 visitas): Futsal - Taça de Portugal – Burinhosa X Sporting e Benfica X Fundão.
  - 3 mar. (7.814 visitas): Atletismo – Camp. Europa Pista Coberta.
- O direto da RTP Açores (**63.169 visitas**) exibe um crescimento de 67%, apresentando os melhores resultados do mês durante a transmissão do “**Azores Rallye 2019**” (21 a 23 de março).



## 5 Para a Meia-Noite

- Na área de on demand, o **5 Para a Meia-Noite (34.030 visitas)** cresce 30% face a fevereiro, lidera o ranking dos conteúdos mais procurados on demand e apresenta o melhor resultado desde janeiro de 2018.
- O site do **5 Para a Meia-Noite (56.126 visitas)** cresce 20% face ao mês anterior e atinge o maior volume de visitas desde novembro do ano passado (56.231 visitas). Destaque para os resultados dos vídeos:
  - Conan Osiris: “É porque havia gente muito mais fixe do que eu” (12 mil visitas, 16 mil pageviews e 339 mil visualizações no YouTube).
  - “Bárbara Bandeira: “Se o meu pai não deixar, o problema é dele” (7 mil visitas, 8 mil pageviews e 452 mil visualizações no YouTube).

# Dados gerais do site RTP

- O site da RTP contabiliza este mês um total de:

**7 milhões e 804 mil visitas**

**19 milhões e 858 mil pageviews**

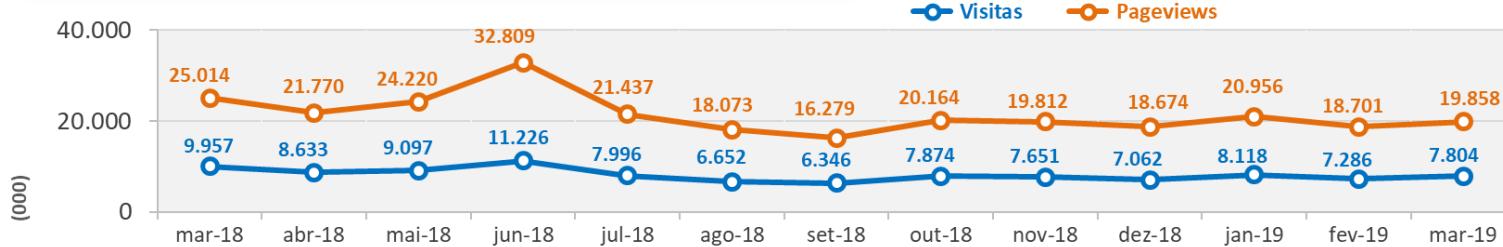
**2 milhões e 844 mil visitantes**

## Resultados do mês

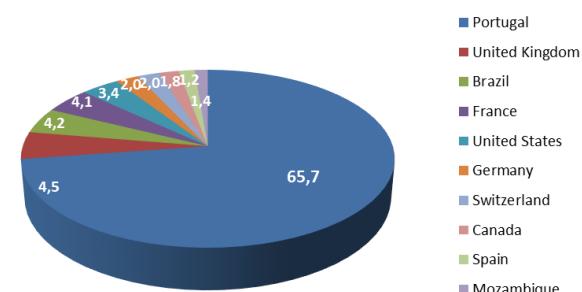
	Março	Média (últimos 12 meses)
Pageviews	<b>19.858.015</b>	<b>21.492.384</b>
Visitas	<b>7.804.106</b>	<b>8.158.217</b>
Visitantes	<b>2.844.134</b>	<b>2.951.382</b>

Fonte: Netscope (Marktest)

## Evolução dos resultados nos últimos 12 meses



## Fontes de tráfego por países | % visitas



# Secções do Site

Ranking das secções com mais visitas

Secções	Visitas
rtp-play	4.267.581
notícias	1.328.831
programas	504.450
tv	487.345
homepage_do_site	288.864
fichas-de-programas	296.548

Pageviews	% site
7.850.030	39,5%
2.394.475	12,1%
986.671	5,0%
779.607	3,9%
736.455	3,7%
599.861	3,0%

Ranking dos sites de PROGRAMAS com mais visitas

	Programas	Visitors	Visits	Page views
1	praca	92.719	112.603	206.630
2	festival da cancao	87.620	97.915	189.386
3	5 meia noite	48.144	56.126	86.640
4	agora nos	47.413	51.101	68.202
5	extra	30.878	34.142	48.319
6	ingrediente secreto	15.915	22.490	65.422
7	cinemax	12.123	15.555	43.052
8	empresa	13.275	15.137	55.566
9	ca por casa	7.992	8.895	18.687
10	the voice portugal	7.771	8.724	19.991

- O RTP Play continua a reunir o maior número de visitas e visitantes do site RTP. O número de pageviews registadas nesta área representa 40% do total da RTP Online. Em comparação com o mês anterior, o conjunto dos canais em direto (3.557.697 visitas) apresentam um crescimento de 7% no número de visitas, destacando-se os crescimentos dos canais: RTP1 (+18%), RTP2 (+41%) e RTP Açores (+67%).
- As visitas à área de Notícias crescem 12% face a fevereiro, num mês em que sobressaem acontecimentos como os 2 jogos de qualificação da Seleção Nacional para o Euro 2020; o ciclone que atingiu Moçambique; o concerto de André Rieu em Lisboa ou a vitória de Conan Osiris no Festival da Canção.

## Direto | Ranking de canais com mais visitas

Direto TV	Visitors	Visits	Page views
canais-tv	485.475	2.359.824	3.649.508

1	rtp1	346.282	1.364.909	1.933.428
2	rtp3	96.613	666.620	843.318
3	rtpinternacional	72.500	236.153	320.165
4	rtp2	62.858	134.071	184.085
5	rtpafrica	32.414	95.445	127.142

## On demand | Ranking de programas com mais visitas

On demand TV	Visitors	Visits	Page views
tv	297.856	566.608	1.235.139

1	5-para-a-meia-noite	17.604	34.030	60.287
2	telejornal	10.756	21.670	44.128
3	bem-vindos-a-beira-is	2.878	20.974	48.399
4	praca-da-alegria-2019	13.068	17.494	47.253
5	joker	8.305	14.419	28.277

Principais subsecções	Visitors	Visits	Page views
RTP Play	922.914	4.267.581	7.850.030
direto	591.743	3.557.697	5.352.284
on-demand	376.433	733.901	1.598.499

Direto Rádio	Visitors	Visits	Page views
canais-radio	130.305	1.224.141	1.459.302

1	antena3	31.491	568.806	635.275
2	antena1	79.203	423.160	531.501
3	antena2	8.448	81.221	94.499
4	rdpafrica	5.935	66.629	79.061
5	rdpinternational	7.560	21.871	28.105

On demand Rádio	Visitors	Visits	Page views
radio	98.571	184.856	363.348

1	prova-oral	7.652	17.960	31.953
2	portugalex	7.359	11.224	23.549
3	aleixopedia	4.582	7.540	14.534
4	aleixo-fm	4.115	7.164	14.436
5	portugueses-no-mundo	4.007	5.590	10.714

# Mobile



APP RTP Notícias



APP RTP Play



App RTP Notícias | Pageviews

Android	<b>1.663.273</b>
iOS	

App RTP Play | Pageviews

Android	<b>2.192.972</b>
iOS	

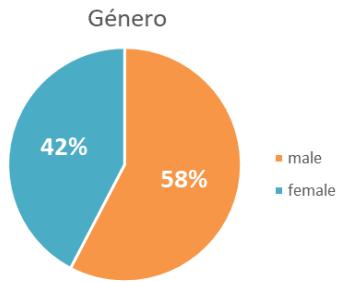


# Dados de perfil

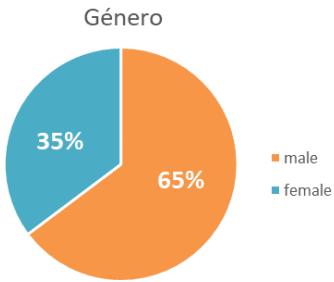
das visitas para cada área do site RTP

Fonte: Google Analytics

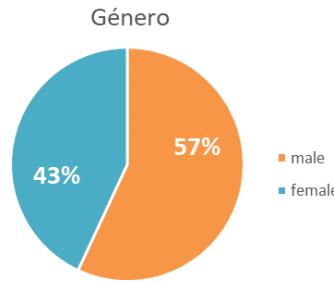
Site RTP | [www.rtp.pt](http://www.rtp.pt)



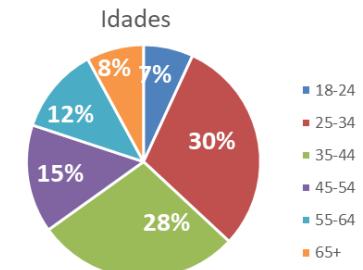
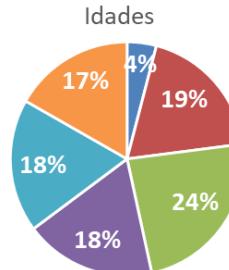
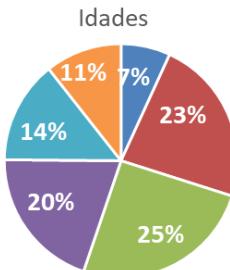
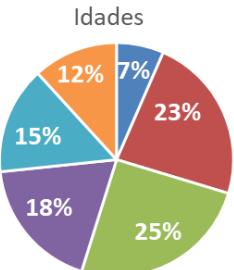
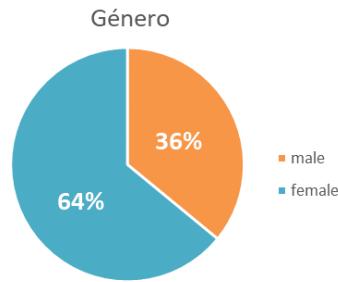
RTP Play | [www.rtp.pt/play](http://www.rtp.pt/play)



Notícias | [www.rtp.pt/noticias](http://www.rtp.pt/noticias)

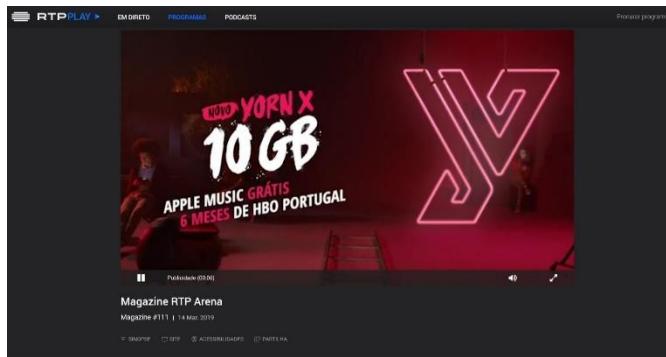


Programas | [media.rtp.pt](http://media.rtp.pt)



# Campanhas em Destaque

**Yorn – Pre Roll**



**Playstation – Pre Roll**



**Jogos Santa Casa – Pre Roll**



**FFMS – Intro**



# Métricas e definições das variáveis |

Fonte

Marktest



## Metodologia

### Netscope

Medição site-centric; O Netscope, através da tecnologia de TAGs, recolhe informação detalhada sobre os browsers visitantes de um site, a sua navegação e as características do seu equipamento.

## Métricas

### Visita

Acto de carregamento de uma ou várias páginas identificadas, de um ou mais sites web, efectuada por um computador ligado à internet. Uma ausência de consulta de novas páginas, no mesmo site web, durante um período superior a 30 minutos, é considerada um fim de Visita.

### Pageview

Carregamento completo, por parte de um browser, dos ficheiros pedidos pelo visitante. No Netscope, essa medição é feita através do TAG Netscope, colocado no final das páginas de um site utilizador desta ferramenta de métricas web.

### Browsers diários

Métrica que quantifica o número de pontos diferentes de acesso à Internet, que visitaram um determinado conteúdo. Esse ponto de acesso único é caracterizado por um programa de navegação (browser), instalado num computador ligado à Internet, e que é individualizado através de um cookie permanente e não duplicado.



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



MAIS INFORMAÇÕES EM:

[Publicidade.rtp.pt](#)