

PROPOSTA COMERCIAL

A Nossa Tarde



A Nossa Tarde é o seu lugar.

Pensado a partir da essência da apresentadora, Tânia Ribas de Oliveira, o programa "A Nossa Tarde" tem, por isso, um lado mais emocional, com base em histórias com final feliz, e um lado muito divertido, ou não fosse a nossa Tânia uma pessoa que gosta de dar umas belas e sonoras gargalhadas.

As emoções vão chegar através de histórias de vida, de pessoas que se superam perante as adversidades de quem luta diariamente para mudar o que a vida, muitas vezes, teima em querer dar. As emoções estarão patentes também nas homenagens que vamos fazer. O lado mais divertido vai chegar-nos pelos jogos e pelas conversas com figuras públicas, que vêm contar-nos um lado menos conhecido. Não vão faltar momentos musicais e surpresas por parte da nossa Tânia.



PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

VALOR DA PROPOSTA (por semana)

Perfil de Transmissão:

2ª a 6ª feira pelas 16:00.

3.045 €

Contrapartidas de Patrocínio (por programa):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (4 cartões)
- Spot de 20" junto ao programa (2 spots – 15H e 16H)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

2

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DIGITAL

www.rtp.pt

Proposta para 1 semana:

Localização	Formato	Impressões / Visualizações	Valor (1 semana)
Site A Nossa Tarde RTP Play* APP RTP Play*	Billboard	15.000 Imp.	475 €
	HalfPage	10.000 Imp.	
	Pre-Roll	5.000 VC	

*Inclui as transmissões em direto e on-demand do programa.

Nota: A este valor acrescenta-se taxa de iva em vigor

3

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA PACK TV + DIGITAL

Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (1 semana)	Pack Digital (1 semana)	3.352 €

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor

4





RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

OBRIGADO

Direção Comercial | Abril 2019