

EUROPEAN QUALIFIERS™ 2018/2020
PROPOSTA COMERCIAL RTP PORTUGAL



TM

EUROPEAN QUALIFIERS

Março 2019

A RTP É O CANAL OFICIAL DO EUROPEAN QUALIFIERS™ 2018/2020

Como detentor dos direitos para transmissão em canal aberto do European Qualifiers™ 2018/2020, em Portugal, a RTP apresenta a sua proposta comercial para este evento.



TM

EUROPEAN QUALIFIERS

EUROPEAN QUALIFIERS™ 2018/2020

PORTUGAL INSERIDO NO GRUPO B

Com 12 países a acolherem os jogos da fase final em 2020, os anfitriões não se qualificam automaticamente, o que significa que todas as 55 federações-membro da UEFA irão lutar pelos 24 lugares na fase final.

Vinte vagas serão decididas através da fase de grupos, apurando-se os dois primeiros de cada grupo.

Os restantes quatro lugares são para os vencedores do novo sistema de "play-off" ligado à UEFA Nations League.

Grupo B:
Portugal
Ucrânia
Sérvia
Lituânia
Luxemburgo



TM

EUROPEAN QUALIFIERS

EUROPEAN QUALIFIERS™ 2018/2020

– GRUPO B



PORTUGAL



UCRÂNIA



SÉRVIA



LITUÂNIA



LUXEMBURGO



TM

EUROPEAN QUALIFIERS

CALENDÁRIO DO GRUPO B

JOGOS DE PORTUGAL



EUROPEAN
QUALIFIERS

Jogo	Data	Hora (Hora PT)
Portugal x Ucrânia	22 Março 2019	19H45
Portugal x Sérvia	25 Março 2019	19H45
Sérvia x Portugal	7 Setembro 2019	19H45
Lituânia x Portugal	10 Setembro 2019	19H45
Portugal x Luxemburgo	11 Outubro 2019	19H45
Ucrânia x Portugal	14 Outubro 2019	19H45
Portugal x Lituânia	14 Novembro 2019	19H45
Luxemburgo x Portugal	17 Novembro 2019	14H00



EUROPEAN
QUALIFIERS

PATROCINADORES OFICIAIS DA SELEÇÃO NACIONAL

Os patrocinadores oficiais da Seleção Nacional têm prioridade na compra das oportunidades comerciais relacionadas com o European Qualifiers™ 2018/2020 presentes nesta proposta.



CONTINENTE

Grupo CaixaBank

SACCOOR
brothers

Hertz



PROPOSTA COMERCIAL

TV

- **JOGOS EM DIRETO:**
 - PATROCÍNIO
 - COMPRA DE ESPAÇO
 - BLOCOS PREMIUM
 - BLOCOS COMERCIAIS
- **AÇÕES ESPECIAIS:**
 - INFOGRAFISMO
 - MORPHING

DIGITAL

- **PROPOSTA COMERCIAL PACK DIGITAL**





**EUROPEAN
QUALIFIERS**

CARATERÍSTICAS DO PACOTE DE JOGOS

Possibilidade de comprar espaço publicitário em TV e Digital, com a seguinte disposição:

PACOTE DE JOGOS

PACK 8:

8 JOGOS EM DIRETO DE PORTUGAL

TV – JOGOS EM DIRETO: PATROCÍNIO



EUROPEAN
QUALIFIERS

Oportunidade de patrocinar os jogos, em direto, da seleção de Portugal no EUROPEAN QUALIFIERS™ 2018/2020.

Para cada patrocinador:

CARTÃO DE 5'': a abrir e fechar cada parte do jogo (mínimo 4 cartões);

SPOT: spot 20'' a emitir no intervalo dos jogos;

AUTO-PROMOÇÕES NA RTP1: cartão de 5'' junto as autopromoções dos jogos;



PACK DE JOGOS	VALOR
PACK 8	52.000 €

TV – JOGOS EM DIRETO: BLOCOS PREMIUM



EUROPEAN
QUALIFIERS

Compra de spots comerciais (até 60 segundos) em blocos exclusivos junto ao jogo:

PACOTE DE JOGOS	BLOCO EXCLUSIVO (por jogo)	VALUE
PACK 8	2X (ENTRE OS HINOS & KICK-OFF 1º pt + ANTES DO KICK-OFF 2ª pt)	48.000 €
PACK 8	2X (DEPOIS DO APITO FINAL DA 1ªpt E 2ªpt)	95.200 €

VALORES PARA SPOTS 20". Todos os preços presentes nesta proposta acrescenta-se as taxas e impostos em vigor.

TV – JOGOS EM DIRETO: BLOCOS COMERCIAIS



**EUROPEAN
QUALIFIERS**

Compra de Espaço junto aos jogos (antes do início do jogo e no intervalo do jogo):

PACK DE JOGOS	BLOCO COMERCIAL	VALOR
PACK 8	AMBOS (ANTES E INTERVALO)	31.650 €
	ANTES 1ª PARTE	10.390 €
	INTERVALO	24.190 €

VALORES PARA SPOTS 20". Todos os preços presentes nesta proposta acrescenta-se as taxas e impostos em vigor.

TV – JOGOS EM DIRETO: BLOCOS COMERCIAIS



EUROPEAN
QUALIFIERS

Localização específica na compra de espaço junto aos jogos em direto.

Os valores presentes nos packs não implicam qualquer posicionamento específico.

Assim, a RTP apresenta as seguintes sobretaxas sobre os valores apresentados quando haja a pretensão em ocupar posições preferenciais:

POSIÇÃO NO BLOCO	ANTES DA 1ª PARTE OU DO PROGRAMA	INTERVAO DO JOGO OU DO PROGRAMA
1ª POSIÇÃO	PACK + 30%	PACK + 40%
SEGUNDA POSIÇÃO	PACK + 20%	PACK + 25%
ÚLTIMA POSIÇÃO	PACK + 40%	PACK 30%



EUROPEAN
QUALIFIERS

TV – AÇÕES ESPECIAIS: INFOGRAFISMO

- **INFOGRAFISMO:** Total 24 inserções por jogo, duração de 5 segundos cada. Total 120 segundos;
- 10 inserções por cada parte (total 50 segundos);
- Presença do logo do patrocinador na zona inferior do ecrã durante a transmissão do jogo (implementação e regras de acordo com as exigências da UEFA)

TV – AÇÕES ESPECIAIS: MORPHING

- **MORPHING:** Total 21 inserções, com presença de marca 5" (segundos)/cada inserção, a abrir todos os breaks comerciais (início na véspera do jogo; termino 1 hora antes do "pontapé de saída");
- Cartão de patrocínio: a abrir e fechar jogo (4 cartões).



**VALOR TOTAL
POR JOGO:
22.000 €**

DIGITAL - PROPOSTA COMERCIAL PACK DIGITAL



**EUROPEAN
QUALIFIERS**

Oportunidade comercial de comprar espaço publicitário junto às transmissões e promoções do EUROPEAN QUALIFIERS™ 2018/2020, na Internet:

LOCALIZAÇÃO	FORMATO	IMPRESSÕES/ VISUALIZAÇÕES	INVESTIMENTO
RTP PLAY (Jogos em Direto)	BILLBOARD	200.000	5.000 €
EUROPEAN QUALIFIERS™ 2018/2020 ÁREA	PREROLL	80.000*	

Todos os preços presentes nesta proposta acrescenta-se as taxas e impostos em vigor.

*Visualizações Completas



TM

EUROPEAN QUALIFIERS

Informações:

RTP Direção Comercial

Paula Raimundo

E-Mail: paula.raimundo@rtp.pt

Telefone: +351 217945843

Telemóvel: +351 966982688

Março 2019