

PROPOSTA COMERCIAL

A3.30



1ª edição do A3.30 na sua versão televisiva, apresentado por Fernando Alvim.

Fernando Alvim apresenta os 30 temas musicais mais votados e diz quem é o rei da semana.

Aos domingos na RTP1, entre as 15 e as 16.



JANEIRO 2019



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL



PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

VALOR DA PROPOSTA (por programa)

470 €

Perfil de Transmissão:

Estreia 3 Fevereiro

Domingo pelas 15:15.

Contrapartidas de Patrocínio (por programa):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (2 cartões)
- Spot de 20" junto ao programa (1 spot – 15h)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA DIGITAL

www.rtp.pt

Proposta para 1 mês:

Localização	Formato	Impressões / Visualizações	Valor (1 Mês)
ROS RTP Play APP RTP Play	Billboard	6.700 Imp.	260 €
	Halfpage	4.200 Imp.	
	Pre-Roll	3.000 VC	

*Inclui as transmissões em direto e on-demand da série.

Nota: A este valor acrescenta-se taxa de iva em vigor

PROPOSTA COMERCIAL

PROPOSTA PACK TV + DIGITAL

Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio (4 programas)	Pack Digital (1 mês)	2.050 €

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor