

FESTIVAL ^{da}
CANÇÃO
2019

DE PORTUGAL PARA O MUNDO...

FESTIVAL ^{da}
CANÇÃO
2019

PORTUGALIDADE

FESTIVAL da
CANÇÃO
2019

PROXIMIDADE

FESTIVAL da
CANÇÃO
2019

ORIGINALIDADE

FESTIVAL ^{de}
CANÇÃO
2019



IRREVERÊNCIA

FESTIVAL
CANÇÃO
2019

INOVAÇÃO

*

FEVEREIRO | MARÇO

D S T Q Q S S

01 02

03 04 05 06 07 08 09

10 11 12 13 14 15 16

17 18 19 20 21 22 23

24 25 26 27 28

01 02

16 CANÇÕES CONCORRENTES

3 GALAS AO VIVO

| 2 SEMIFINAIS

| 1 GRANDE FINAL » ESCOLHA DO REPRESENTANTE DE PORTUGAL

NO **EUROVISION SONG CONTEST** EM ISRAEL (TELAVIVE)

*calendário provisório



FESTIVAL da CANÇÃO 2019

COMPOSITORES



PROPOSTA MAIN SPONSOR

FESTIVAL^{da}
CANÇÃO
2019

PROPOSTA MAIN SPONSOR

GALAS AO VIVO – ANTENA TV

. **GRAFISMO**

| ATUAÇÕES

**PRESENÇA DE MARCA NOS ORÁCULOS DE APELO AO VOTO COM 760 DURANTE CADA ATUAÇÃO
VISIBILIDADE DE MARCA 5" POR INSERÇÃO | MÍNIMO GARANTIDO 48 INSERÇÕES**

| RECAPS

VISIBILIDADE DE MARCA 15" POR INSERÇÃO | MÍNIMO GARANTIDO 80 INSERÇÕES

| ABERTURA E FECHO DE VOTAÇÕES

**COUNTDOWN PARA FECHO DAS LINHAS TELEFÓNICAS | LOGO NO COUNTDOWN
VISIBILIDADE DE MARCA 10" POR INSERÇÃO | TOTAL 3 COUNTDOWNS – UM POR GALA**

. **GREEN ROOM | PHOTOSHOOTING COM PRESENÇA DE MARCA**

. **PATROCÍNIO DOS 3 ESPETÁCULOS**

| CAMPANHA DE AUTOPROMOS – 84 INSERÇÕES

PROPOSTA MAIN SPONSOR



BREAK'S

. FALSA ENTRADA COM SPOT DA MARCA NO INÍCIO DAS 3 GALAS

. SEPARADOR 5" NO SPOT DE APELO AO VOTO COM INTEGRAÇÃO DA MARCA (EM BREAK NA SEMANA QUE ANTECEDE A FINAL)

| VISIBILIDADE DE MARCA 5" POR INSERÇÃO | TOTAL 60 INSERÇÕES

. MORPHING

| A ABRIR TODOS OS BREAKS (VÉSPERA 20H ATÉ DIA 19H) | 3 DIAS ANTES DA FINAL

| INCLUI 3 CRIATIVIDADES DIFERENTES

. SPOT DE PARABÉNS AO VENCEDOR FESTIVAL DA CANÇÃO 2019

| CAMPANHA 3 DIAS NA RTP1 | TOTAL 50 INSERÇÕES | DISTRIBUIÇÃO: 24% MANHÃ, 24% TARDE, 28% ACESS, 24% PRIME

PROPOSTA MAIN SPONSOR

DIGITAL

. PATROCÍNIO DA EMISSÃO DIGITAL: RTP PLAY | APP RTP PLAY (3 SEMANAS)

| MREC (150K IMP + SKIN EXPANSÍVEL 100K IMP + PRE-ROLL 20K IMP)

. PATROCÍNIO DO AFTER-SHOW (30 MINUTOS)

. PASSATEMPOS » QUIZZ FESTIVAL DA CANÇÃO COM OFERTA DE BILHETES PARA A FINAL » MEET & GREET

. LYRIC VIDEOS

| LANÇAMENTO A PARTIR DE 21 JANEIRO DE TODOS OS TEMAS A CONCURSO

| DIVULGAÇÃO ONLINE UM MÊS ANTES DA PRIMEIRA SEMI-FINAL NO YOUTUBE E SITE FESTIVAL DA CANÇÃO

| PRESENÇA DE MARCA EM CARTÃO ANTES DO ARRANQUE DE CADA VÍDEO

**VALORIZAÇÃO
MAIN SPONSOR:**

90.000€

(inclui 4.500€
de produção)

OPORTUNIDADES COMERCIAIS



PATROCÍNIO TELEVISÃO

CONTRAPARTIDAS DE PATROCÍNIO (por programa):

Cartão de 5" junto ao programa | 1 a abrir e 1 a fechar (mínimo de 3 cartões)
Spot de 20" junto ao programa | 2 spots – faixa 21:00 e 22:00)

Valor do investimento (3 programas): €6.000

AUTOPROMOÇÕES

Cartão de 5" junto às autopromoções

Plano semanal de autopromoções:

8H - 12H	12H - 14H30	14H30 - 18H	18H - 20H	20H - 22H30	22H30 - 24H	24H - 26H30
4	3	4	2	4	5	3

Valor do investimento (3 semanas): €15.000

OPORTUNIDADES COMERCIAIS



PATROCÍNIO DIGITAL

Localização	Formato	Impressões / Visualizações
RTP Play App RTP Play	Mrec	150.000
	Skin Expansível	100.000
	Pre-Roll	20.000

Valor do investimento (3 semanas): 3.000€

