

# PROPOSTA COMERCIAL

## Sara



**SARA** teve a sua estreia antecipada no festival IndieLisboa onde, pela primeira vez, se exibiu uma série para televisão.

SARA marca também a estreia de Marco Martins na ficção televisiva. A partir de uma ideia original de Bruno Nogueira, o realizador constrói uma sátira ao meio audiovisual português e, em particular, ao mundo da televisão.



OUTUBRO 2018



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

# PROPOSTA COMERCIAL

## PROPOSTA DE PATROCÍNIO

### Perfil de Transmissão:

Domingo pelas 22:15

VALOR DA PROPOSTA  
(por programa)

680 €

### Contrapartidas de Patrocínio (por programa):

- Cartão de 5" junto ao programa – 1 a abrir e 1 a fechar (2 cartões)
- Cartão de 5" junto a autopromoções

Nota: A este valor acrescenta-se 4% de taxa de exibição + taxa de iva em vigor

# PROPOSTA COMERCIAL

## PROPOSTA DIGITAL

[www.rtp.pt](http://www.rtp.pt)

Proposta para 1 mês:

Localização	Formato	Impressões / Visualizações	Valor (1 mês)
RTP Play	Billboard	25.000 Imp.	<b>785 €</b>
	Pre-Roll	10.000 VC	

\*Inclui as transmissões em direto e on-demand da série.

Nota: A este valor acrescenta-se taxa de iva em vigor

# PROPOSTA COMERCIAL

## PROPOSTA PACK TV + DIGITAL

Contrapartidas:

PACK TV + DIGITAL		
TV	DIGITAL	VALOR
Patrocínio TV (4 Programas)	Pack Digital (1 Mês)	<b>3.350 €</b>

Nota: A este valor acrescenta-se taxas e impostos em vigor