

RTP DIGITAL

Junho, 2018



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Destaque do mês



RTP Online

- O site da RTP contabiliza este mês um total de: 11.226.179 visitas (+23%), 32.809.078 pageviews (+35%) e 3.950.434 visitantes (+21%).
- Este é o **maior número de visitas de sempre** ao site RTP.

Dias com mais visitas no mês de junho:

- **20 junho (844.968 visitas)**: dia do encontro entre Portugal e Marrocos. Neste dia, o direto da Antena 1 apresenta o maior número de visitas de sempre: 123.282 visitas. A Antena 1 Rádio Mundial (41.009 visitas) também apresenta o maior número de visitas desde o início da competição.
- **15 junho (760.290 visitas)**: primeiro encontro da Seleção Nacional no Mundial 2018, neste dia frente à Espanha. O **direto da RTP1 conquista 380.072 visitas**, o **melhor resultado desde 11 de julho de 2016** (599.781 visitas), dia marcado pelo regresso da Seleção Nacional a Lisboa depois da vitória no Euro 2016.
- **25 junho (674.881 visitas)**: Irão X Portugal
- **30 junho (553.437 visitas)**: Uruguai X Portugal



RTP Play

- A área do RTP Play contabiliza um total de: 6.581.044 visitas (+34%), 12.885.623 pageviews (+39%) e 1.775.845 visitantes (+63%).
- Este é o **maior número de visitas de sempre à área do RTP Play**.
- A área do direto (5.854.657 visitas) cresce 45% face ao mês anterior. Este mês, o consumo de canais em direto representa 77% do tráfego total do RTP Play.
- O direto da **RTP1 (3.454.773 visitas)** cresce 91% face ao mês anterior e apresenta o melhor resultado de sempre.

Dados gerais do site RTP

- O site da RTP contabiliza este mês um total de:

11.226.179 visitas (+23%)

32.809.078 pageviews (+35%)

3.950.434 visitantes (+21%)

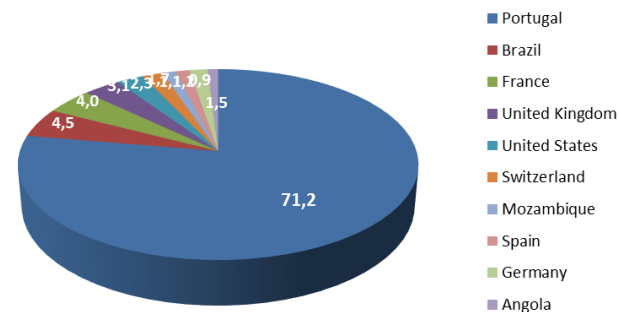
- Este é o **maior número de visitas de sempre** ao site RTP.

Resultados do mês

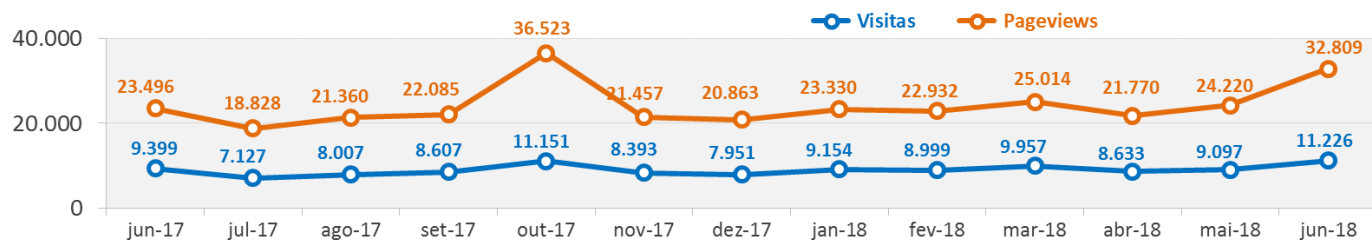
	Junho	Média (últimos 12 meses)
Pageviews	32.809.078	23.489.868
Visitas	11.226.179	8.872.846
Visitantes	3.950.434	3.281.502

Fonte: Netscope (Markttest)

Fontes de tráfego | % visitas



Evolução dos resultados nos últimos 12 meses



Secções do Site

Ranking das secções com mais visitas

Secções	Visitas	Pageviews	% site
rtp-play	6.581.044	12.885.623	39,3%
noticias	2.068.651	4.036.931	12,3%
programas	439.955	888.305	2,7%
homepage_do_site	570.592	1.466.372	4,5%
tv	582.509	1.009.108	3,1%
fichas-de-programas	336.857	672.524	2,0%

Ranking dos sites de PROGRAMAS com mais visitas

	Programas	Visitors	Visits	Page views
1	praca	79.948	101.783	212.719
2	agora nos	68.332	73.621	99.592
3	5 meia noite	40.946	49.234	79.961
4	ingrediente secreto	18.772	25.218	69.377
5	extra	21.703	23.965	47.551
6	cinemax	16.508	20.308	34.666
7	donos disto tudo	13.845	16.874	35.255
8	empresa	14.181	16.230	61.936
9	rgpd	11.434	11.900	15.533
10	got talent pt	9.536	10.492	18.345

- Destaque para o resultado do **RTP Play (6.581.044 visitas)** que cresce 34% face ao mês anterior e apresenta o **maior número de visitas de sempre**.
 - Note-se que no mês do Mundial, o RTP Play é responsável por 39% do tráfego do site da RTP em junho.
- A maioria das secções do site RTP apresenta crescimentos expressivos face aos resultados de maio, destacando-se:
 - A **homepage** do site (570.592 visitas | +40%)
 - A área de **Notícias** (2.068.651 visitas | +25%)
 - A área que reúne as páginas dos canais de **TV** (582.509 visitas | +25%).

RTP Play | www.rtp.pt/play

- A área do RTP Play contabiliza um total de: 6.581.044 visitas (+34%), 12.885.623 pageviews (+39%) e 1.775.845 visitantes (+63%).
- Este é o maior número de visitas de sempre.

Direto | Ranking de canais com mais visitas

Direto TV	Visitors	Visits	Page views
canais-tv	1.290.345	4.438.925	7.453.176

1	rtp1	1.161.963	3.454.773	5.432.728
2	rtp3	189.008	870.378	1.106.666
3	rtpinternacional	117.413	255.465	336.610
4	rtp2	77.334	127.446	161.994
5	rtpafrica	32.418	77.409	98.817

On demand | Ranking de programas com mais visitas

On demand TV	Visitors	Visits	Page views
tv	309.119	570.758	1.122.990

1	o-sabio	17.377	57.569	111.986
2	telejornal	12.268	22.421	35.528
3	1986	9.202	21.819	37.556
4	5-para-a-meia-noite	10.938	21.144	36.310
5	misso-100-por-cento-portu	8.135	15.207	27.877

Principais subsecções	Visitors	Visits	Page views
RTP Play	1.775.845	6.581.044	12.885.623
direto	1.459.530	5.854.657	9.877.874
on-demand	405.712	763.250	1.608.937

Direto Rádio	Visitors	Visits	Page views
canais-radio	242.427	1.466.620	1.793.779

1	antena3	31.084	570.257	627.019
2	antena1	136.900	541.719	689.994
3	antena1radiomundial	63.831	146.849	196.993
4	antena2	12.555	84.134	96.970
5	rdpafrica	5.055	58.622	67.870

On demand Rádio	Visitors	Visits	Page views
radio	93.524	173.803	348.183

1	prova-oral	6.690	17.155	32.374
2	aleixo-fm	9.450	15.128	28.258
3	mata-bicho	5.678	12.650	28.255
4	portugal-em-direto	7.851	8.377	11.993
5	extremamente-desagradav	2.433	6.247	13.823

Mobile



APP RTP Notícias



App RTP Notícias	Pageviews
Android	2.348.402
IOS	



APP RTP Play

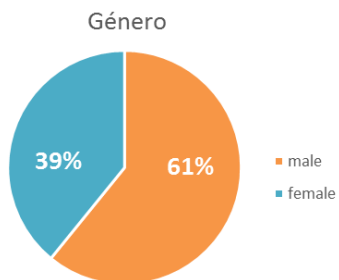


App RTP Play	Pageviews
Android	2.322.140
IOS	

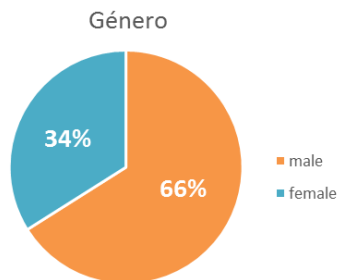
Dados de perfil das visitas para cada área do site RTP

Fonte: Google Analytics

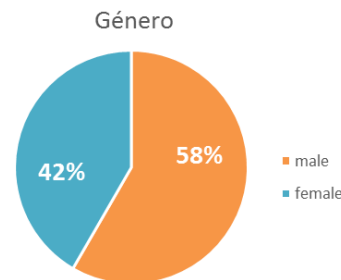
Site RTP | www.rtp.pt



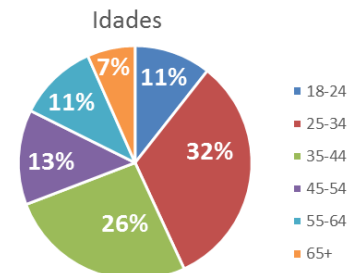
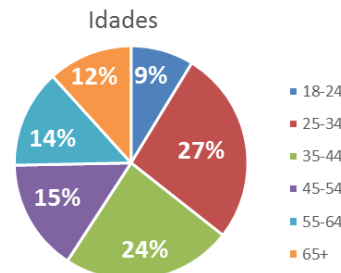
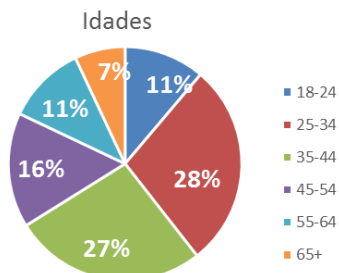
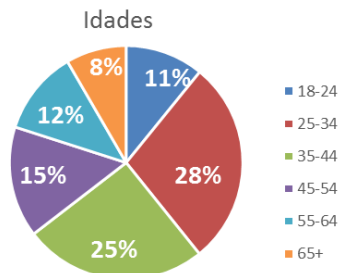
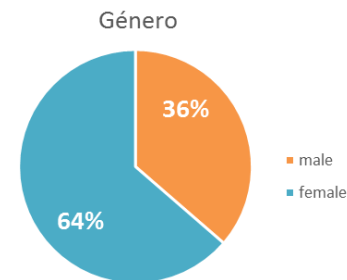
RTP Play | www.rtp.pt/play



Notícias | www.rtp.pt/noticias



Programas | media.rtp.pt



Campanhas em Destaque

Mercedes Class C – Pre Roll

The screenshot shows the RTP website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like NOTÍCIAS, DESPORTO, TELEVISÃO, RÁDIO, RTPPLAY, ZIGZAG, and ARQUIVOS. Below that, a red banner for 'MUNDIAL 2018' features a headline: 'Bélgica e Inglaterra lutam pela liderança do Grupo C. Panamá e Tunísia desistem em do Mundial. Siga aqui os jogos'. The main content area is titled 'EM DIRETO' and features a large advertisement for the Mercedes Class C with the text 'Novo Classe C. Ainda melhor.' and 'Contact Center 808 200 699'. To the right of the ad, there are social media sharing icons and a 'Partilhar Conteúdo' button. Below the ad, there are sections for 'Portugal em Direto' and 'A SEGUIR'.

Dacia Duster – Halfpage

The screenshot shows a half-page advertisement for the Dacia Duster on the RTP website. The ad is positioned on the right side of the page. It features a large image of the Dacia Duster car in a desert landscape. The headline reads 'Novo Dacia Duster' and 'Desde 14.300€ COM FINANCIAMENTO 9,3% TAEG CONSULTE CONDIÇÕES'. Above the car, there are smaller images and text related to the 2018 FIFA World Cup, including 'Dinamarca 0 - 0 França' and 'Austrália 0 - 1 Peru'. The ad also includes a call to action 'Go Duster' and a 'Ver em direto' button.

Novo Banco – MREC

The screenshot shows the RTP website interface with a focus on the 'Novo Banco' advertisement. The ad is a large blue banner with the headline 'Reuters Institute. RTP no topo da confiança na informação'. Below the headline, there are several news snippets with images and short text, such as 'Merkel com duas semanas para resolver crise de imigrantes' and 'Rui Patrício assina com o Wolverhampton por quatro anos'. The ad also includes a 'NOVO BANCO' logo and a 'ENTRAR NO BANCO' button.

Meo Mundial – Billboard

The screenshot shows a billboard advertisement for Meo Mundial on the RTP website. The ad is a large banner with a blue background and features the headline 'SONHAR É HUMANO VOTA A CAMBÉLIS DOS CAMPEÕES'. Below the headline, there are several images and text related to the 2018 FIFA World Cup, including 'MEU GALAXY S9 | S9+', 'EXCLUSIVO 70€ 5€', and 'Já pensou bem nisto?'. The ad also includes a 'Meo' logo and a 'VOTA' button.

Métricas e definições das variáveis | Fonte

Marktest



Metodologia

Netscope

Medição site-centric; O Netscope, através da tecnologia de TAGs, recolhe informação detalhada sobre os browsers visitantes de um site, a sua navegação e as características do seu equipamento.

Métricas

Visita

Acto de carregamento de uma ou várias páginas identificadas, de um ou mais sites web, efectuada por um computador ligado à internet. Uma ausência de consulta de novas páginas, no mesmo site web, durante um período superior a 30 minutos, é considerada um fim de Visita.

Pageview

Carregamento completo, por parte de um browser, dos ficheiros pedidos pelo visitante. No Netscope, essa medição é feita através do TAG Netscope, colocado no final das páginas de um site utilizador desta ferramenta de métricas web.

Browsers diários

Métrica que quantifica o número de pontos diferentes de acesso à Internet, que visitaram um determinado conteúdo. Esse ponto de acesso único é caracterizado por um programa de navegação (browser), instalado num computador ligado à Internet, e que é individualizado através de um cookie permanente e não duplicado.

MAIS INFORMAÇÕES EM:

Publicidade.rtp.pt